

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, S. dan M. O. A. N. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Chaterina, I. (2016). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E'Chick. *Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 1(3). <http://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/177>
- Dewi Nurmasari Pane Miftah El Fikri, dan H. M. R. (2013). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Sidempuan Medan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Diar, A. F. (2013). Pengaruh Citra Merek, Pengaruh Lingkungan Dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Bebek Palupi Dan Bebek Sinjay Di Surabaya. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ginting, D. B. dan A. N. (2019). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Promosi, Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Kualitas Sistem, Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Sakuku BCA*. 1Vol, M. 1(2), 75–91.
- Imantoro, F., Suharyono, & Sunnarti. (2018). Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al- Hamam Riyadh). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 57(1), 180–187.
- Michael Prayogo & Liliani. (2016). Pengaruh kualitas produk, harga, dan faktor sosial terhadap keputusan pembelian bakso pepo. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1, 171–180.
- Nafali, M., & Soepeno, D. (2016). Analisis Pengaruh Faktor-faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Instanmerek Indomie. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(4), 984–992.

- Novrianda, H. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Industry/ Toko Bakery di Kota Bengkulu). *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 71–85. <https://doi.org/10.33369/insight.13.1.71-85>
- Pertiwi, I. S. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kue Artis Solo Puffy (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta). *International Journal of Machine Tools and Manufacture*, 5(1), 86–96. <https://doi.org/10.1016/j.ijmachtools.2009.09.004>
- Ratela, G., & Taroreh, R. (2016). Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 460–471.
- Ratela, G., & Taroreh, R. (2016). Analisis Strategi Diferensiasi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Kopi Coffee Island. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 460–471.
- Rizqillah, M., & Kurniawan, P. H. (2019). *Pengaruh Promosi , Kualitas dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perlengkapan Bayi Snobby Di Kota Batam*. x, 95–106.
- Romadhani, E. K. H. dan D. A. (n.d.). Pengaruh Produk, Harga Dan Pomosi Terhadap Keputusan Konsumen Pada Toko Roti Fatimah Bakery Di Situbondo. *Society*.
- Sitompul, S. S. dan I. (2019). Analisi Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Xiaomi Smartphone Pada Asia Ponsel Pekanbaru. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(3), 310–320.
- Sugiyono, P. D. (n.d.). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*.
- Sugiyono, P. D. (n.d.). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*.
- Widiwati, A. dan M. R. R. (n.d.). Keputusan Pembelian Air Mineral Pada Merek Raja Irodi Makassar. 37–51.

Wiratna Sujarweni. (2015). Statistik untuk Bisnis & Ekonomi.

Yulianingsih, A. (2018). Analisis Pengaruh Promosi, Lokasi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti Bakar 88 Tangerang.

JEBI | Jurnal Ekonomi Bisnis Indonesia, 12(1), 69–81.

<https://doi.org/10.36310/jebi.v12i01.28>

