

DAFTAR PUSTAKA

- Abrahao, R. de S., Moriguchi, S. N., & Andrade, D. F. (2016). Intention of adoption of mobile payment: An analysis in the light of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *RAI Revista de Administração e Inovação*, 13(3), 221–230. <https://doi.org/10.1016/j.rai.2016.06.003>
- Alagu, R. M., Sundaram, E. G., & Natarajan, E. (2015). Thermal and catalytic slow pyrolysis of *Calophyllum inophyllum* fruit shell. *Bioresource Technology*, 193, 463–468. <https://doi.org/10.1016/j.biortech.2015.06.132>
- Aljabbaru, I. H., & Sari, D. (2020). Analisis penggunaan Mobile Payment Linkaja dengan Menggunakan Model Unified Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT). *Management*, 7(1), 1151–1163.
- Ansori, M. (2019). Perkembangan dan dampak Financial Technology (Fintech) terhadap Industri Keuangan Syariah di Jawa Tengah. *Jurnal Studi Keislaman*.
- Anugrah, R. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Masyarakat Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening*. *September*, 160–164.
- Beckett, C., Eriksson, L., Johansson, E., & Wikström, C. (2017). Multivariate Data Analysis (MVDA). In *Pharmaceutical Quality by Design: A Practical Approach*. <https://doi.org/10.1002/9781118895238.ch8>
- Bellani, E., & Kardinal. (2015). *Pengaruh car, fdr dan oer terhadap profitabilitas (roa) pada bank umum syariah di indonesia periode 2011-2015*. x, 1–12.
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Djoyohadikusumo, S. (2017). Pengaruh Customer Satisfaction terhadap Customer Loyalty pada Pembelian Tiker Online di Surabaya. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 6(2), 1721–1739.

- Evy Nur Sugiarti, N. D. & M. C. M. (2019). *Peran Fintech Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah di Malang*. 08(04), 90–104.
- Halim, Y. K. E., & Astuti, D. (2015). Financial Stressors, Financial Behavior, Risk Tolerance, Financial Solvency, Financial Knowledge, dan Kepuasan Finansial. *Jurnal Finesta*, 3(1), 19–23. <https://doi.org/10.1109/EDOC.2009.26>
- Handayani, W. P. P., & Harsono, M. (2016). Aplikasi Technology Acceptance Model (Tam) Pada Komputerisasi Kegiatan Pertanahan. *Jurnal Economia*, 12(1), 13. <https://doi.org/10.21831/economia.v12i1.8415>
- Hasif, M., & Ahmad, K. (2019). *Factors Affecting the Acceptance of Financial Technology among Asnaf for the Distribution of Zakat in Selangor- A Study Using UTAUT*. 2117, 35–46.
- Hidajat, T. (2016). *Literasi Keuangan*. STIE Bank BPD Jateng. stiebankbpdjateng.publisher@gmail.com
- Himalaya, P. B. F. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pekerja di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Hitss.com. (2016). *Kenali Lebih Jauh Karakteristik Generasi Millennial Lewat 7 Poin Ini*. <https://www.hitsss.com/kenali-lebih-jauh-karakteristik-generasi-millennial-lewat-7-poin-ini/>
- Hussein, A. S. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan PLS (smart-PLS 3.0)*. 25. <http://anandahussein.lecture.ub.ac.id/files/2015/11/Modul-PLS.pdf>.
- Ispriandina, A., & Sutisna, M. (2019). *Memengaruhi Intensi Kontinuitas Penggunaan Mobile Wallet di Kota Bandung*. 1046–1055.
- Juliandi, A. (2018). *Membangun Model PLS di SmartPLS*. 16–17. <https://doi.org/10.5281/zenodo.2538001>
- Jumhur, R. A. P. & H. M. (2019). Peminat Aplikasi Blibli.com dengan

- Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT). *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(2), 16–23.
- Mahande, R. D. (2016). *UTAUT Model : Suatu Pendekatan Evaluasi Penerimaan E-Learning pada Program Pascasarjana*.
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S-1. *Jurnal Ekonomi*, 17(1), 76–85. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76>
- Mustaqim, R. N., Kusyanti, A., & Aryadita, H. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan E-Commerce XYZ Menggunakan Model UTAUT (Unified Theory Acceptance and Use Of Technology). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(7), 2584–2593.
- Muzdalifa, I., Rahma, I. A., & Novalia, B. G. (2018). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada UMKM Di Indonesia (Pendekatan Keuangan Syariah). *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3(1). <https://doi.org/10.30651/jms.v3i1.1618>
- Nurdin, L. M. A. &. (2019). Pengaruh Layanan Keuangan Berbasis Teknologi (Fintech) terhadap Literasi Keuangan Masyarakat Dago Atas , Bandung. *Prosiding Manajemen*, 5(1), 649–656.
- OJK. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–99.
- Rianto, M. R., Sulistyowati, A., Sari, R. K., Handayani, M., & Woestho, C. (2019). *Indonesian Demographic Bonus : Determinants of Intention to Use the Cellular Application of Tourism in Indonesia ' s Millennial Generation*. 9(2), 1–13.
- Saebani, B. A., & Sutisna, Y. (2018). *Metode Penelitian*. CV Pustaka Setia.
- Sarah, S. Y. (2017). Pengaruh Kemanfaatan dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan E-Pay BRI. *Hilos Tensados*, 1, 1–476. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

- Sayekti, F., & Putarta, P. (2016). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 9(3), 196–209.
- Sivathanu, B. (2019). Adoption of digital payment systems in the era of demonetization in India: An empirical study. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 10(1), 143–171. <https://doi.org/10.1108/JSTPM-07-2017-0033>
- Sugiyono, P. D. (2015). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Physical Review* (Vol. 47, Issue 6). <https://doi.org/10.1103/PhysRev.47.506>
- Sujarweni, V. W. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Pustaka Baru Press.
- Suryani, & Hendriyadi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif, Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenadamedia Group.
- Sutanto, I. G. & R. S. H. (2018). Perspektif The Unified Theory of Acceptance And Use Of. *Jurnal Akuntansi Dan Auditing*, 15(1), 37–68.
- Suwandi, M. A., & Azis, E. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-Money pada Generasi Millenials. *E-Proceeding of Management*, 5(3), 3104–3111.
- Wahana, H. D. (2015). Pengaruh Nilai - Nilai Budaya Generasi Milenial dan Budaya Sekolah Terhadap Ketahanan Individu (Studi Di SMA Negeri 39, Cijantung, Jakarta). *Jurnal Ketahanan Nasional*, 21(1), 14. <https://doi.org/10.22146/jkn.6890>
- Winarto, W. W. A. (2020). Peran Fintech dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 61–73. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.132>
- Yushita, A. N. (2017). *Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. VI*.

Yustisia, N. (2016). *Teori Generasi*. 2002(1), 35–40.
<https://doi.org/10.1109/ciced.2018.8592188>

