

DAFTAR PUSTAKA

- AdministrasibisKumadji, S. N. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan. *Administrasi Bisnis*, 6, 1. <http://administrasi.studentjournal.ub.ac.id>
- Alma, B. (2015). *No Title*. 169.
- Amstrong, K. dan. (2015). *No Title*.
- Aristo, S. F. (2016). Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips. *Manajemen Dan Start up Bismis*, 1, 245–246.
- Aristo, S. F. (2016). Pengaruh Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Woless Chips. *Manajemen Dan Start up Bismis*, 1, 245–246.
- Ariyani. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukir Perusahaan Dan Reputasi KAP Terhadap Audit Report Lag Pada Perusahaan Manufaktur. *Manajemen Bisnis Dan Akutansi*, 4, 217–230.
- Armstrong, K. (2015). Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux. *Manajemen Kualitas*, 4, 7.
- Armstrong, K. dan. (2016). *No Title*. 10.
- Cahyani, P. D. (2015). Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Pelayanan Prebankan Syariah Di Yogyakarta. *Bisnis Dan Manajemen*, 6, 151–162.
- Dessy Amelia Fristiana, Apriatni Endang Prihatini, S. L. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Administrasi Bisnis*, 13, 118–127.
- Egoro Ahmad Saifur riza Effasa¹, K. L. S. (2015). Pengaruh Pribadi, Sosial, Dan Budaya Terhadap Kepututsan Memilih Pembayaran Pensiun Pada Bank Syariah Mandiri Kecamatan Sumberejo. *Gema Ekonomi Jurnal Fakultas Ekonomi*, 2, 176–178.
- Ghazali. (2016). *No Title*. *Pemasaran*, 48.
- Handoko, B. (2015). Analisa Perhitungab Break Even POINT pADA pt. Asam Jawa Medan. *Manajemen Pemasaran Analisa Prilaku Konsumen*, 11, 1–2.
- Harsasi, M. (n.d.). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Toko Buku Onlinr Universitas Terbuka. *2017*, 2, 33.

- Haryanto, E. (2015). Kualitas Layanan Fasilitas Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Penggunaan Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado. *Kualitas Layanan*, 1, 750–760.
- hasibuan. (2016). *penurunan harga*. grasindo.
- Hendryadi. (2017). Faktor Deteminan Terbentuk Stuktur Modal Pada Perumahan Sektor Farmasi Farmasi Priode 2012-2016. *Manajemen Akuntansi*, 2, 241–250.
- Irma Ayu Noeraini. (2016). PENGARUH TINGKAT KEPERCAYAAN, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN JNE SURABAYA. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 5.
- Irwan. (2017). Pengaruh Atribut Produk Herbal Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 1, 255–265.
- J.stanto, W. (2017). Manajemen Risiko Keselamatan Dan Keselamatan Kerja (K3) Pada Proyek Pembangunan Ruko Orlens Fashion Manado. *Sipil Statistik*, 19.
- Keller, kotler dan. (2017). Peran Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restooran). *Manajemen*, 2, 234–236.
- Keller, K. dan. (2015). *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler. (2016). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk*.
- KOTLER, P. (2007). *TOKOH PALING KOMPETEN DALAM PEMASARAN*.
- KOTLER, P. (2010). *marketing managemen*.
- Kotler, P. (2015). *Analisa Perencanaan, Implementasi, Dan Kontrol*. 3, 191.
- KOTLER, P. (2016). *Marketing Managemen* (4th ed.).
- Kuncoro. (2016). *Perancangan Komunikasi Pemasaran Terpadu Untuk Fasilitas Baru Kebun Binatang Surabaya*. 154.
- Kuncoro. (2017). *Pengembangan Agrowisata Berbasis Ketahanan Pangan Melalui Strategi Komunikasi Pemasaran Di Desa Serang Purbalingga*. 3, 151.
- Kusdyah, I. (2015). Persepsi Harga, Merek, Nilai, Dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinci Kesehatan (Studi Khusus Erha Clinci Surabaya. *Manajemen Pemasaran*, 17, 25–32.
- Kusumawat, S. N. K. A. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap

- Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6. administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Lubis, A. A. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pemberian Surat Kabar Pt. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Manajemen Dan Bisnis*, 16.2, 157–159. . <http://jurnalumsu.ac.id>.
- Marendra, G. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk,Harga,Lokasi,Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket (Alpa Atau Indomaret). *Manajemen Pemasaran*, 13, 154.
- Martilla, dalam D. (2015). *No Title*.
- Martilla, D. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan. *Administrasi Bisnis*, 2, 6.
- Musanto, T. (2016). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus pada CV. Sarana Media Advertising Surabaya. *Manajemen & Kewirausahaan*, 6, 123–133.
- Ni Nyoman Yuliarmi dan Putu Riyasa. (2007). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP PELAYANAN PDAM KOTA DENPASAR, BULETIN STUDI EKONOMI. *BULETIN STUDI EKONOMI*, 12, 1.
- Noeraini, I. A. (2016). Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan JNE Surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5, 5..
- Pongoh, M. E. (20115). Kualitas Pelayanan,Kualitas Produk,Dan Harga Pengaruh Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telokomsel Di Kota Manado. *Manajemen Bisnis Dan Akutansi*, 1(4), 136–147.
- Pongoh, M. E. (2015). Kualitas Pelayanan,Kualitas Produk,Dan Harga Pengaruh Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telokomsel Di Kota Manado. *Manajemen Bisnis Dan Akutansi*, 14, 136–147.
- Priyanto, D. (2015). Pengaruh Rasio CAR,NPL,LDR,BOPO,Dan NIM Terhadap Kinerja Bank Umum Di Indonesia. *Administrasi Bisnis*, 15, Administrasi Bisnis.
- Rezky Teguh Sulistiyana, Djahur, Hamid, D. F. A. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konaumen (Studi Pada Museum Satwa). *Administrasi Bisnis Bisnis*, 25.1, 236–238. <http://studentjournall.ub.ac.id>.

- Riyasa, N. N. Y. dan P. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan PDAM Kota Denpasar,. *Buletin Studi Ekonomi*, 1, 12.
- Riyasa, N. Y. dan P. (2016). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan PDAM Kota Denpasar. *Buletin Studi Ekonomi*, 12, 113.
- Rizal Nugraha, Ambar Harsono, H. A. (2015).). Usulan Peningkatan Kualitas Pelayanan Jasa pada Bengkel “X” Berdasarkan Hasil Matrix Importance-Performance Analysis* (Studi Kasus di Bengkel AHASS PD. Sumber Motor Karawang),. *Online Institut Teknologi Nasional*.
- RIZAL NUGRAHA, AMBAR HARSONO, H. A. (2016). Usulan Peningkatan Kualitas Pelayanan Jasa pada Bengkel “X” Berdasarkan Hasil Matrix Importance-Performance Analysis* (Studi Kasus di Bengkel AHASS PD. Sumber Motor Karawang),. *Online Institut Teknologi Nasional*.
- Rosinta, D. aryani dan febrina. (2016). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan [elanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan. *Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 114–126.
- Rosita, D. A. dan F. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan Bisnis & Birokras. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisas*, 2, 17.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2, 178–180.
- Selvy Normasari Srikandi Kumadji Andriani Kusumawati. (2013). pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan citra perusahaan dan loyalitas pelanggan. *Administrasi Bisnis*, 6, 2.
administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id
- Soehardi. (2019). Strategi Pemasaran Bisnis Pariwisata Di Kota Davao. *Ilmiah Manajemen Ubhara*. <http://jurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/manajemen-ubhara/article/view/674/pdf>
- Soehardi. (2020). Pengaruh Bunaken Brand, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Turis Domestik Dan Asing di Provinsi Sulawesi Utara. *Ilmiah Manajemen Ubhara*.
<http://jurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/manajemen-ubhara/article/view/732/pdf>

- Sriwidodo. (2015). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah Untung. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 10, 164–174.
- subandi. (2013). DETERMINAN EFISIENSI DAN DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA PROFITABILITAS INDUSTRI PERBANKAN DI INDONESIA. *Keuangan Dan Perbankan*, 12(1), 123–135. <http://jurkubank.wordpress.com>
- Subandi. (2015). Determinan Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Profitabilitas Industri Perbankan Di Indonesia. *Keuangan Dan Perbankan*, 12, 123–135. <http://jurkubank.wordpress.com>
- Tannadi, H. (2015). Pengendalian Kualitas. In *Manajemen Kualitas Total* (Vol. 1).
- Tannadi, H. (2015). PENGENDALIAN KUALITAS. *MANAJEMEN KUALITAS TOTAL, 1*(YOGYAKARTA GRAHA ILMU), 6.
- Tannady, H. (2017). *Evaluasi Pengendalian Sistem Informasi Penjualan Pada Pt XYZ*. 6.
- Tjiptono, C. (2015). Service Quality Satisfaction. In *Manajemen*.
- Weenas, J. R. S. (2015). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pembelian Spring Bed COMFORTA. *Jurnal EMBA*, 2, 607–617.
- Wyckof. (2015). *No Title*. 118.