

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyeni, & Marlius, D. (2019). Analisis Tingkat Pengembalian Dan Risiko Investasi (Studi Pada Industri Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Akademi Keuangan Dan Perbankan*, 1, 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.31219/osf.io/cfb92>
- Anggiat Mugabe Damanik, Zulgani, R. (2018). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Ketimpangan Pendapatan Melalui Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Jambi. *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 7(1), 15–25.
- Arsanti, C., & Riyadi, S. (2019). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. 3(2), 110–122.
- Asnawi, M., D. Matani, C., & Patma, K. (2019). Pengenalan Pendidikan Literasi Keuangan Bagi Anak Usia Dini Pada Kelas Binaan Jurusan Akuntansi di Buper. *The Community Engagement Journal Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Volume*, 2, 1–8. <http://ejournal.akuntansiuncen.ac.id/index.php/thecommen/article/download/73/60>
- Basri, H., & Seto, A. A. (2018). Pengaruh alat pembayaran menggunakan kartu (apmk) terhadap pola konsumsi masyarakat di kota palembang. *Adminika*, 4(1), 1–11. <http://journal.poltekanika.ac.id/index.php/adm/article/view/42>
- C.Tri Widiastuti, A. S. (2019). Model Manajemen Edu - Finance untuk meningkatkan literasi keuangan pada UMKM kayu kota semarang. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Darmawan, A., Kesih, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 8.
- Evy Nur Sugiarti, Nur Diana, M. C. M. (2019). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Di Malang. *E-Jra*, 08(4), 90–104.
- Ihsan, R., Aimon, H., & Satrianto, A. (2018). Analisis Kausalitas Inflasi, Ketimpangan

- Pendapatan, dan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *World Development*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2018.08.012>
- Inayah, N., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. (2014). Pengaruh Kredit Modal Kerja Terhadap Pendapatan Bersih Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sektor Formal. *Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(2).
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2019, (2019).
- Indrianawati, E., & Soesatyo, Y. (2015). Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Pengetahuan Ekonomi Terhadap Tingkat Konsumsi Mahasiswa Program Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya. *Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/756/598>
- Kaunang, D. F., Masinambow, V. A. J., & Rorong, I. P. (2019). Analisis Pajak Bumi Bangunan Perdesaan Perkotaan di Kota Bitung. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 19. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/25258/24954%0D>
- Kemendikbud. (2017). *Panduan Gerakan Literasi Nasional*. <https://gln.kemdikbud.go.id/glnsite/wp-content/uploads/2017/08/panduan-gln.pdf%5C>
- Kemesesneg, R. (2004). Undang undang no 34 tahun 2004 tentang TNI. *Undang-Undang Republik Indonesia*, 1, 1–42. http://www.dpr.go.id/dokblog/dokumen/F_20150616_4760.PDF
- leterasi keuangan ojk.go.id*. (n.d.).
- Made Ayu Paramitha, N., & Mulyadi, M. (2017). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja Manajerial Dan Pengambilan Keputusan Investasi Di PT. Bank Negara Indonesia (BNI) 46 Cabang Denpasar. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 2(2), 306–317.
- Makanoneng, S. G., Kindagen, P., & Walewangko, E. N. (2019). Analisis Pengaruh Pendidikan, Jam Kerja dan Pengeluaran Non Konsumsi Terhadap Pendapatan Rumah Tangga di Kabupaten Situro. *Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 19(10), 1–14. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jpek/article/view/23447/23139%0D>

- OJK. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–99.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 82 Tahun 2016 Tentang Strategi Nasional Keuangan Inklusif. *SSRN Electronic Journal*, 11(9), 1–33. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). Siaran Pers Survei OJK 2019: Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan Meningkat. *Sp 58/Dhms/Ojk/Xi/2019, November*, 1.
- Prasetyaningsih, R. F. (2019). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan , Status Sosial Ekonomi Orang Tua , Jenis Kelamin Dan Jurusan Terhadap Pola Konsumsi the Effects of the Financial Literacy Level , Parents ' Socio - Economic Status , Gender , and Department on the Consumption Pattern of. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 8(4), 335–345.
<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/ojs/index.php/ekonomi/article/view/15335>
- Rasuma Putri, N. M. D., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 3407.
<https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i09.p09>
- Rochmawati, N. F. (2017). Hubungan Tingkat Pendidikan, Usia, dan Pengalaman Kerjaa Terhadap Pendapatan Pekerja Wanita Pada Industri Kerajinan Dompot Ida Colletion di Desa Pulo Kecamatan Tempeh Kabupaten Lumajang. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 2, 399–408.
- Sari, I. N., & Suparta, I. M. (2017). Dampak berdirinya pasar modern terhadap pertumbuhan ekonomi. *Jeb*, 2(1), 385–401.
- Septiana, A. (2017). Model Literasi Keuangan Pondok Pesantren Madura. *Prosiding Seminar Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).
<http://www.jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/snpe/article/view/10640/7709>
- Setiawan, E., Wahyudi, S., & Wisnu, W. (2016). Pengaruh Sosial Demografi, Pengetahuan Keuangan, dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Investasi Keuangan Individu (Studi

- Kasus pada Karyawan Swasta di Kabupaten Kudus). *E-Journal Undip*, 1–19.
http://eprints.undip.ac.id/50508/1/Jurnal_Tesis_Pengaruh_Sosial_Demografi%2C_Pengetahuan_Kuangan%2C_dan_Sikap_Kuangan_Terhadap_Perilaku.pdf
- Sitama, M. F., & Cahyono, E. F. (2019). Faktor-Faktor Penilaian Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Kosmetik Halal. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 6, 599–624. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sulistiyowati, N. W. (2015). Pengaruh Motivasi Ekstrinsik dan Prestasi Belajar Akuntansi Terhadap Minat Investasi dan Keputusan Investasi Mahasiswa FE Program Studi Akuntansi UNESA. *Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3, 76–90.
- Tarigan, L. (2017). *Contoh Perencanaan dan Pengelolaan Keuangan Pribadi atau Rumah Tangga dalam Meningkatkan Kesejahteraan Examples of Personal and Household Financial Planning and Management in Improving Prosperity (Issue 2)*.
- Wijaya, C., Kardinal, & Cholid, I. (2017). Analisis Pengaruh Usia, Jenis Kelamin, Pendidikan, Dan Pendapatan, Terhadap Literasi Keuangan Warga Di Komplek Tanah Mas. *Skripsi Jurusan Manajemen STIE Multi Data Palembang*, 1–5.
eprints.mdp.ac.id/2331/1/Jurnal_2014200001.pdf%0A%0A
- Yulita, I. K. (2017). Reaksi Pasar Modal Terhadap Pengumuman Keputusan Investasi Raja Salman di Indonesia. *Jurnal Penelitian*, 21(1), 95–106.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1), 24.
<https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>
- BPS 2020. (2020). *Indeks Harga Konsumen dan Inflasi Bulanan Indonesia, 2006-2020*. Diambil kembali dari www.bps.go.id:
<https://www.bps.go.id/statictable/2009/06/15/907/indeks-harga-konsumen-dan-inflasi-bulanan-indonesia-2006-2020.html>
- bps.go.id. (t.thn.). www.bps.go.id. Diambil kembali dari www.bps.go.id:
<https://www.bps.go.id/subject/5/konsumsi-dan-pengeluaran.html>

- detikNews. (2017, Februari 20). *www.news.detik.com*. (M. A. R, Editor) Diambil kembali dari *www.news.detik.com*: <https://news.detik.com/berita/d-3427185/tni-al-akui-sejumlah-anggotanya-jadi-korban-pandawa-group>
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (7 ed.). Edinburgh Gate , United States of America: Pearson Education Limited .
- Pass, C., Lowes, B., & Davies, L. (1994). *Kamus Lengkap Ekonomi* (2 ed.). (D. O. Sihombing, Penyunt., & P. H. Tumpul Rumapea, Penerj.) Jakarta: Erlangga.
- RI, K. K. (2016, Juni). *kominfo.go.id*. Diambil kembali dari *kominfo.go.id*: https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/7684/siaran-pers-no45hmkominfo062016-tentang-gerakan-nasional-1000-startup-digital-gotong-royong-wujudkan-solusi-di-era-informasi/0/siaran_pers
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1 ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. PT PUSKATA BARU.
- sunyoto, D. (2011). *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS.