

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN EFEK
KOMUNITAS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK PAKAIAN QUEEN
BEER DI KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Oleh:

Abel Anfasha

201610325240




**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN


Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Harga dan Efek komunitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Pakaian Queen Beer di Kota Bekasi
Nama Mahasiswa : Abel Anfasha
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325240
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 27 Juli 2020

Jakarta, 3 Agustus 2020


MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Widi Winarso, S.E., M.M. 

NIDN : 0319067606

Penguji I : M. Fadhli Nursal, S.E., M.M. 

NIDN : 0325057908

Penguji II : Agus Dharmanto, S.E., M.M. 

NIDN : 0305087310

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



M. Fadhli Nursal, S.E., M.M.

NIDN : 0325057908

Dekan
Fakultas Ekonomi



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP

NIDN : 0318107101

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Harga dan Efek
Komunitas Terhadap Keputusan Pembelian
Pada Produk Pakaian Queen Beer di Kota
Bekasi

Nama Mahasiswa : Abel Anfasha

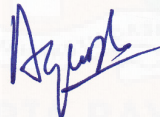
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325240

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Jakarta, 3 Agustus 2020

MENYETUJUI,

Pembimbing



Agus Dharmanto, S.E.,M.M.

NIDN 0305087310

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Harga dan Efek komunitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Pakaian Queen Beer di Kota Bekasi”**

Terwujudnya proposal skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis, baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Ibu Dr. Istaningsih Sastrodiharjo, CA., CSRA., CMA., CACP. selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Bapak M. Fadhli Nursal, S.E, M.M. Selaku Kaprodi Manajemen Universitas Bahayangkara Jakarta Raya dan Bapak Widi Winarso, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji
4. Bapak Agus Dharmanto, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah menyetujui dan menerima proposal skripsi penulis.
5. Yth Seluruh Bpk/Ibu Dosen Prodi Manajemen di Fakultas Ekonomi yang telah membimbing dan mengajarkan penulis ilmu-ilmu yang bermanfaat.
6. Orang tua tercinta Ibu Eti marwati dan Bapak Hasan Basri, kaka Rifky Bashriyansyah, serta Camila Nur Alifia yang telah begitu tulus memberikan dukungan, semangat, dan doa yang tiada henti untuk penulis.

Jakarta, 3 Juli 2020

Penulis



Abel Anfasha

NIM. 201610325240



ABSTRAK

Abel Anfasha. 201610325240. Analisis Pengaruh Harga dan Efek komunitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Pakaian Queen Beer di Kota Bekasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara harga dan efek komunitas terhadap keputusan pembelian pada produk pakaian queen beer di kota Bekasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif, dimana peneliti menggunakan teknik *probability sampling* dengan jenis *simple random sampling* dalam menentukan cara pengambilan sampel. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 155 orang responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam uji simultan (F) harga dan efek komunitas secara serentak berpengaruh terhadap keputusan pembelian yang ditunjukkan dengan nilai Fhitung sebesar $76,075 > 3,06$ lebih besar dari F tabel. Selanjutnya dalam uji parsial (t) variabel harga (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai Thitung sebesar $6,145 > 1,97569$ dan variabel efek komunitas berpengaruh terhadap nilai Thitung $6,386 > 1,97569$ t tabel.

Kata kunci: Harga, Efek Komunitas dan Keputusan Pembelian



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa: Skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Harga dan Efek komunitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Pakaian Queen Beer di Kota Bekasi” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan dan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya memberi izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk meminjamkan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 3 Agustus 2020
Yang membuat pernyataan



Abel Anfasha
201610325240

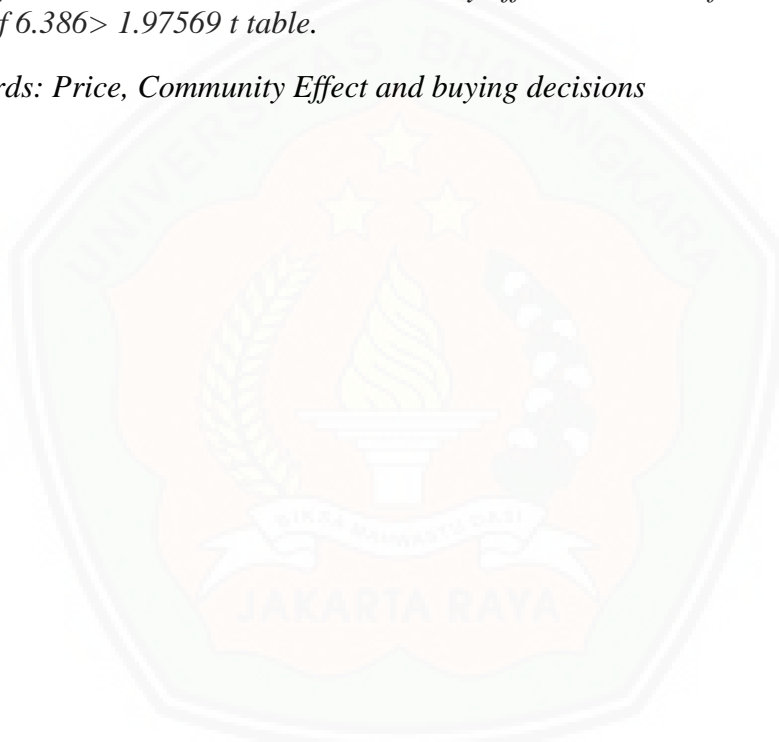
ABSTRACT

Abel Anfasha. 201610325240. *Analysis of the Effect of Price and Community Effects on buying Decisions on Queen Beer Clothing Products in Bekasi City.*

The purpose of this study was to determine how much influence between price and community effects on buying decisions on queen beer clothing products in the city of Bekasi. The method used in this study is a quantitative method, where researchers use the probability sampling technique with the type of simple random sampling in determining how to take samples. 155 respondents were used as the seal

The results showed that in the simultaneous test (F) the price and effect of the community simultaneously affected the buying decision as indicated by the Fcount value of $76.075 > 3.06$ greater than the F table. Furthermore, in the partial test (t) the price variable (X1) significantly influences the purchase decision with a Tcount value of $6.145 > 1.97569$ and the community effect variable influences the Tcount value of $6.386 > 1.97569$ t table.

Keywords: *Price, Community Effect and buying decisions*

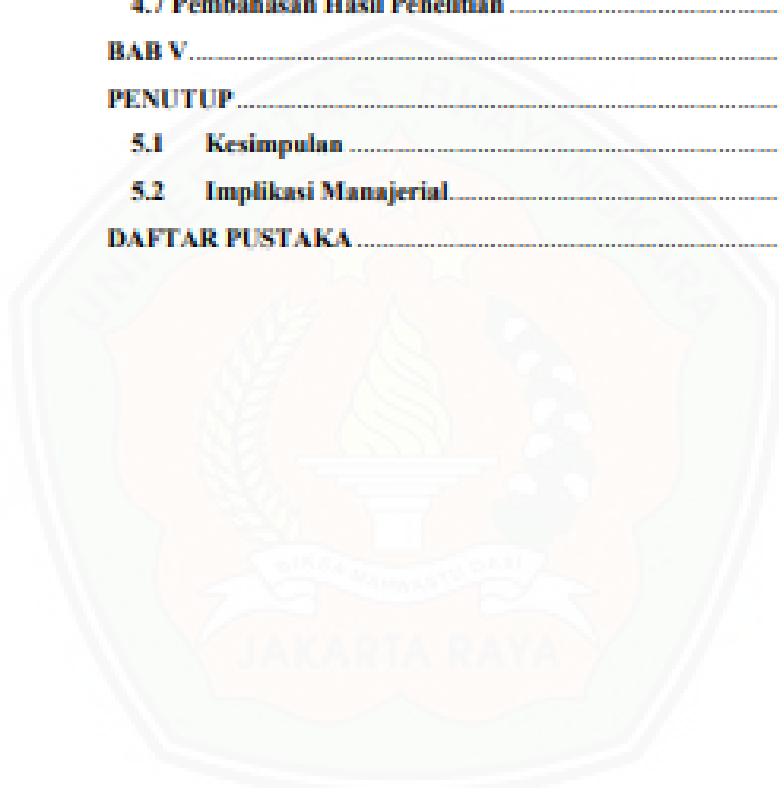


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Batasan Masalah	6
1.6. Sistematika Penulisan	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Harga	8
2.1.1 Pengertian Harga	8
2.1.2 Tujuan Penetapan Harga	8
2.1.3 Indikator harga	9
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Harga	9
2.2 Efek Komunitas	10
2.2.1 Pengertian Efek Komunitas	10
2.2.2 Indikator Efek Komunitas	11
2.3 Keputusan Pembelian	11
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	11
2.3.2 Indikator Keputusan Pembelian	12
2.3.3 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	12

2.4	Penelitian Terdahulu.....	14
2.5	Kerangka Pemikiran.....	18
2.6	Hipotesis Penelitian.....	19
BAB III.....		20
METODOLOGI PENELITIAN.....		20
3.1	Desain Penelitian.....	20
3.2	Tahapan Penelitian.....	20
3.3	Model Konseptual.....	21
3.4	Operasional Variabel.....	22
3.5	Waktu dan Tempat Penelitian.....	24
3.6	Metode Pengambilan Sampel.....	24
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.8	Jenis dan Sumber Data.....	26
3.9	Metode Analisis Data.....	26
3.9.1	Uji Validitas.....	26
3.9.2	Uji Reliabilitas.....	27
3.9.3	Uji Asumsi Klasik.....	27
3.9.4	Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	28
3.9.5	Uji Hipotesis.....	29
BAB IV.....		31
HASIL DAN PERUSAHAAN.....		31
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	31
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	31
4.1.2	Visi.....	31
4.1.3	Misi.....	31
4.1.4	Struktur Organisasi.....	32
4.2	Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner.....	32
4.3	Identitas Responden.....	33
4.4	Uji Kualitas Data.....	35
4.4.1	Uji Validitas.....	35
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	37
4.5	Uji Asumsi Klasik.....	39

4.5.1 Uji Normalitas	39
4.5.2 Uji Multikolinieritas	41
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	41
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	42
4.6.1 Uji T (Uji Parsial)	43
4.6.2 Uji F (Uji Simultan)	45
4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	47
BAB V	49
PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Implikasi Manajerial.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Produk Queen Beer	4
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Operasional Variabel	22
Tabel 3.2 Skala Likert	25
Tabel 4.1 Hasil Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner	33
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Harga (X1)	35
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Efek Komunitas (X2)	36
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	36
Tabel 4.7 Hasil Uji Realiabilitas Harga (X1)	37
Tabel 4.8 Hasil Uji Realibilitas Efek Komunitas (X2)	38
Tabel 4.9 Hasil Uji Realiabilitas Keputusan Pembelian (Y)	38
Tabel 4.10 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	40
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas	41
Tabel 4.12 Hasil Uji Linear Berganda	43
Tabel 4.13 Hasil Uji T (Parsial)	44
Tabel 4.14 Hasil Uji F	46
Tabel 4.15 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 3.1 Model Konseptual.....	21
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	32
Gambar 4.2 Diagram Responden berdasarkan jenis kelamin.....	34
Gambar 4.3 Diagram Responden berdasarkan Usia	35
Gambar 4.4 Grafik Normal P-P Plot	39
Gambar 4.5 Grafik Scatter Plot.....	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 3.1 Model Konseptual.....	21
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	32
Gambar 4.2 Diagram Responden berdasarkan jenis kelamin.....	34
Gambar 4.3 Diagram Responden berdasarkan Usia	35
Gambar 4.4 Grafik Normal P-P Plot	39
Gambar 4.5 Grafik Scatter Plot.....	42

