

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan diperoleh simpulan dan saran sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Pembelian. Artinya apabila harga meningkat maka akan mempengaruhi keputusan pembelian. Ini ditunjukkan oleh nilai t hitung $>$ t tabel dengan nilai signifikansi $<$ nilai probabilitas, maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Disamping itu, arah dari hasil penelitian ini adalah positif dibuktikan dengan nilai β . Artinya bahwa terdapat pengaruh positif antara harga terhadap keputusan pembelian pada produk Pakaian Queen Beer di Kota Bekasi.

2. Efek komunitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Ini ditunjukkan oleh nilai t hitung $>$ t tabel dengan nilai signifikansi $<$ nilai probabilitas, maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Disamping itu, arah dari hasil penelitian ini adalah positif dibuktikan dengan nilai β , Artinya bahwa terdapat pengaruh positif antara efek komunitas terhadap keputusan pembelian pada produk pakaian Queen Beer di Kota Bekasi.

3. Harga dan efek komunitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk Queen Beer. Ini ditunjukkan oleh nilai t hitung $>$ t tabel dengan nilai signifikansi $<$ nilai probabilitas, maka H_a diterima dan H_0 ditolak. Artinya terdapat pengaruh secara simultan signifikan harga dan efek komunitas terhadap keputusan pembelian pada produk pakaian Queen Beer di Kota Bekasi.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan pada hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan diatas, maka diajukan beberapa saran bagi Queen Beer sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya penambahan sampel penelitian dapat menjadikan suatu penelitian lebih baik lagi sehingga hasilnya dapat digeneralisasi.
2. Untuk Queen Beer dapat meningkatkan mutu dan juga inovasi agar tetap menjadi pilihan konsumen yang berorientasi pada persaingan yang semakin sulit dan juga banyaknya bermunculan perusahaan di bidang *clothing* .
3. Diharapkan Queen Beer untuk tetap mempertahankan kesesuaian harga, keterjangkauan harga dan juga daya saing harga terhadap keputusan pembelian.
4. Efek komunitas bisa menjadi salah satu cara untuk meningkatkan keputusan pembelian. Cara yang bisa dilakukan adalah membuat *event* untuk komunitas agar hubungan dengan konsumen lebih dekat.

