

DAFTAR PUSTAKA

- Anastasia Liliana. (2015). *Efek Komunitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Private Label (Studi : Produk Private Label Di Kota Semarang)*.
- Ardani, M. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Efe Komunitas dan Daya Tarik Promosi terhadap Sikap Merek dan Impliasinya terhadap Mintat Mereferehsian. *Statewide Agricultural Land Use Baseline* 2015, 1, 1–28.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Ariyanti, A., & Darmanto, R. F. (2019). Kualitas Produk, Harga Dan Ekuitas Merek Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Di J'Co Donuts & Coffee Metropolitan Mal Bekasi. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 21(3), 183.
<https://doi.org/10.33370/jpw.v21i3.347>
- Arwin Simon, E. E. S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Alat-alat Listrik Merek Schneider Pada PT. Kawi Agung Kencana. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Bairizki, A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Ud Ratna Cake & Cookies). *Jurnal Valid*, 14(2), 71–86.
- Ema Mardiasatika. (n.d.). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan , Kualitas Film , Efek*. 1–28.

- Jailani, A. S. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Region Of Origin terhadap Keputusan Pembelian Kaos Cak Cuk di Surabaya. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 6(1), 41. <https://doi.org/10.26740/bisma.v6n1.p41-49>
- Koto, D. K. F. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse All Star Pada Mahasiswa/I Fakultas Ekonomi Universitas Methodist Medan. *Balita BGM, No.10*, 1–5. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Lailatan Nugroho, B. I. (2017). Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta). *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 1–8. <https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.75>
- Lubis, A. A. (2015). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harlan Orbit Medan*. 16(02), 1–11.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483, IV(2)*, 60–69.
- Octaviasari, S. (2011). *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Efek Komunitas Terhadap Kesadaran Merek Dan Sikap Terhadap Merek Kartu Seluler Prabayar Mentari Di Semarang*. 1–77.
- Rachma Gayatri. (2013). *Pengaruh kepercayaan dan efek komunitas terhadap sikap merek dan implikasinya terhadap keputusan pembelian*.
- Roni Kushendri[1], Akhirman[2], R. K. (2018). *Pengaruh Brand*

Image, Iklan Televisi, Celebrity Endorse, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Merek X. 5, 1–20.

Solavide Simamora¹, Marto Silalahi², Nana Triapnita Nainggolan³, V. C. (2019). *Pengaruh Harga Dan Customer Relationship Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada UD Sentral Jaya Pematangsiatar. 4328.*

Sugiyono. (2013). *No Title. X, 27–42.*

Sujarweni. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif.*

Swastha, B. (2002). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi , Bisnis & Entrepreneurship, 1(1), 31–48.*

Wiratna Sujarweni. (2015). *Statistik untuk Bisnis & Ekonomi.*