

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat kita tarik kesimpulan pada Pengaruh Harga dan Rebranding Terhadap Minat Beli Konsumen sebagai berikut:

1. Secara parsial, Variable Harga (X1) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli konsumen kulkas merek Haier di Bekasi Utara. Terlihat t Hitung (7,036) > t Tabel (1,974), yang berarti Harga mempunyai andil dalam mempengaruhi minat beli konsumen kulkas merek Haier di Taman Wisma Asri RW 021 Bekasi Utara.
2. Variable Rebranding (X2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli konsumen merek Haier di Bekasi Utara. Terlihat t Hitung (4,850) > t Tabel (1,974), yang berarti Rebranding juga mempunyai andil dalam mempengaruhi minat beli konsumen merek Haier di Taman Wisma Asri RW 021 Bekasi Utara.
3. Variable Harga (X1) dan Rebranding (X2) sama-sama mempunyai pengaruh signifikan terhadap Minat Beli konsumen merek Haier. Terlihat F hitung 151,780 > F tabel 3,04. Harga dan Rebranding mempunyai andil dalam mempengaruhi Minat Beli konsumen merek Haier di Taman Wisma Asri Bekasi Utara.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian ini, saran yang diberikan kepada PT. Haier Electrical Appliances Indonesia adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan PT. Haier Electrical Appliances Indonesia :
 - Diharapkan lebih memperhatikan faktor-faktor pendukung untuk membuat Product lebih di kenal lagi oleh masyarakat, contohnya memberikan lebih banyak lagi iklan-iklan di media social ataupun di televisi.
 - Meningkatkan strategi marketing agar product bisa dapat lebih di kenal dan dilihat oleh masyarakat.
 - Memberikan fitur-fitur pada product yang menonjol agar masyarakat lebih melihat dan minat membeli product Haier tersebut
 - Harga suatu product berhubungan secara positif dengan minat beli konsumen pada produk kulkas merek Haier (Aqua Japan) tersebut selama kualitas product kulkas

merek Haier (Aqua Japan) yang tinggi dapat menghasilkan kepuasan konsumen yang tinggi. Hal ini karena konsumen telah mendapat produk yang aman, dan mendapatkan produk yang sebanding dengan kualitas dan harganya

- Diharapkan PT. Haier Electrical Appliances Indonesia mengadakan promosi yang lebih mendukung agar konsumen dapat melihat d
- 2. Bagi perusahaan-perusahaan sejenis, kekurangan dan kelebihan PT. Haier Electrical Appliances Indonesia bisa dijadikan acuan agar dapat dilakukan perbaikan dan pengembangan usaha
- 3. Bagi kalangan akademis, penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk memperkaya pengetahuan yang akan dilakukan nanti saat melakukan penelitian selanjutnya.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan di atas, penulis memberikan saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan produk Kulkas merek Haier (Aqua Japan), sebagai berikut:

1. Seiring dengan pesatnya perkembangan perekonomian saat ini disarankan agar PT. Haier (produk kulkas Aqua Japan) untuk meningkatkan strategi pemasaran produk, karena hal tersebut memiliki andil dalam upaya meningkatkan Minat Beli Konsumen kulkas merek Haier (Aqua Japan).
2. Lebih meningkatkan kualitas pelayanan kepada para pelanggan. Hal ini dimaksudkan agar dapat lebih memberi kepuasan pelanggan yang berarti dapat memberikan loyalitas bagi pelanggan
3. Lebih meningkatkan pengenalan produk dan merek kepada para pelanggan dan calon pelanggan. Agar bisa lebih di kenal lagi oleh calon pelanggan.
4. Bagi peneliti selanjutnya hendaknya memperluas penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang factor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen kulkas merek Haier.

Dengan mengucapkan Puji dan Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa Peneliti dapat menyelesaikan naskah skripsi ini. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tentunya masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu saran, kritik dan masukan yang bersifat konstruktif dari pembaca sangat saya harapkan bagi tercapainya kesempurnaan skripsi ini di masa mendatang. Akhirnya tak lupa peneliti sampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis sehingga penulisan skripsi dapat terselesaikan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.