

DAFTAR PUSTAKA

- maghfiroh, A., Arifin, Z., & Sunarti, S. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Tahun Angkatan 2013/2014 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Pembeli Indosat Ooredoo). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 40(1), 132–140.
- Mahendrayasa, A. C., Kumadji, S., & Abdillah, Y. (2014). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 12(1), 1–7.
- Martono, M., & Iriani, S. S. (2014). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Batik Sendang Duwur Lamongan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2), 687–699.
<https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/download/10202/9971>
- Moeniri, A. I. (2017). Pengaruh Rebranding Dan Bundling Produk Terhadap Niat Berlangganan Indihome (Studi Pada Penduduk Surabaya Barat). *Jurnal Ilmu Manajemen (Jim)*, 5(1).
- Pratama, M. I. (2015). Pengaruh Rebranding Terhadap Citra Bank Jambi Pada Nasabah. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 3(2), 140. <https://doi.org/10.24198/jkk.v3i2.7404>
- Priyono, E., Haryono, A. T., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Citra Merek, Strategi Promosi, Atribut Produk, Harga Terhadap Minat Berkunjung Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli (Studi Empiris Pada Pameran Computer Di Javamall Semarang). *Journal Of Management*, 2(2), 110.
<http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/ms/article/view/576>
- Rosyada, A. (2018). Pengaruh Rebranding Dan Kualitas Layanan Terhadap Citra Perusahaan Pada XI Axiata (Studi Pada Pengguna Simcard XI Di XI Center Pemuda Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen (Jim)*, 6(1), 1–7.
- Priyono, E., Haryono, A. T., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Citra Merek, Strategi Promosi, Atribut Produk, Harga Terhadap Minat Berkunjung Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli (Studi Empiris Pada Pameran Computer Di Javamall Semarang). *Journal Of Management*, 2(2), 110.

Oliver, J. (2019). 濟無no Title No Title. *Hilos Tensados, 1*, 1–476.
<https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>

Refrensi Internet

<https://id.priceprice.com/haier-hrf-248-12197/reviews/>

PT. Haier Electrical Appliances Indonesia <https://beoctopus.com/id/company/haier-electrical-appliance-indonesia-pt>

<https://industri.kontan.co.id/news/aqua-japan-bidik-pertumbuhan-28-di-tahun-ini>

