

DAFTAR PUSTAKA

- Andre, Pradana Virgia. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (*Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode Tahun 2013-2015*).
- Astuti, D. W. (2019). Pengaruh Profitabilitas , Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–18. <https://doi.org/10.26460/AD.V3I2.5287>.
- Bhawa, I. B. M. D., & S, M. R. D. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Risiko Bisnis Terhadap Struktur Modal Perusahaan Farmasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(7), 255265.
- Dewanti, R. L., & Widyadmono, V. M. (2018). The impact of type of industry, company size and leverage on the disclosure of corporate social responsibility: Case on Companies listed in Indonesia Stock Exchange 2009-2012. *Jurnal Siasat Bisnis*, 18(1), 118–132. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol18.iss1.art9>.
- Dewi, S. P., & Kelselyn. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi Biaya Modal Ekuitas dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, 19 (1), 47-62.
- Dewi, P. A. C., & Sedana, I. B. P. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Business Ethics and Continental Philosophy*, 8(11), 242–262. <https://doi.org/10.1017/CBO9781139013338.013>.
- Dimas Prasethiyo. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Sensitivitas Industri, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).

- Eka Saputra, Syailend. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Economica*, 5(1), 69–81. <https://doi.org/10.22202/economica.2016.v5.i1.817>.
- Fuad, A. (2018). Analisis Perbandingan Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Gusganda et al. (2019). Analisis Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility terhadap Stock Returns. 6(2), 44–57.
- Indrayenti, & Jenny. (2018). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016. *International Journal of Machine Tools and Manufacture*, 5(1), 86–96. <https://doi.org/10.1016/j.ijmachtools.2009.09.004>.
- J, M. Y., Mukhzarudfa, H., & Wiralestari. (2019). The Effect of Profitability, Firm Size, Board of Commisioners, Leverage and Media Exposure Toward Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) On The Listing and Go Public Companies in Indonesian Stock Exchange (IDX).
- Kurnia, L., & Arafat, M. Y. (2015). Pengaruh Manajemen Laba dan Ukuran Perusahaan terhadap Biaya Modal Ekuitas pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 10 (1), 45 - 70.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*.

- Mulyati, S. (2018). Pengaruh Nilai Pasar Ekuitas, Leverage dan Voluntary Disclosure terhadap Cost of Equity Capital pada Perusahaan yang tergabung dalam LQ45 di BEI. *Jurnal Visioner & Startegis*, 7 (1) , 51-60.
- Pattisahusiwa, S., & Diyanti, F. (2017). Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Struktur Corporate Governance dan Nilai Perusahaan . *Jurnal Ekonomi Modernisasi* , 25-36.
- Pratiwi, N., & Rahayu, S. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Good Corporate Governance, dan Ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *e-Proceeding of Management*, 2 (3), 3146-3152.
- Rambat, L., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rinjani, Y., & Djoekardi, D. (2018). Strategi Holding Company Dalam Melaksanakan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu Kesejahteraan Sosial*, 19(1), 60–77. <https://doi.org/10.7454/jurnalkessos.v19i1.95>.
- Rukmana, Y. T., Lestari, R., & Fitriah, E. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Tingkat Profitabilitas (Studi Empiris pada Perusahaan yang Listed di Bursa Efek Indonesia. 173–182.
- Rika. (2018). Pengaruh pengungkapan Sukarela, ukuran Perusahaan, Leverage, Manajemen Laba dan Resiko Pasar terhadap Biaya Modal Ekuitas. *Jom Feb*, 1 (1), 1-14.
- Rinobel, B., & Laksito, H. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Perusahaan, Financial Leverage dan Manajemen Laba terhadap Cost of Equity Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4 (2), 1-9.

- Septiani, G., & Taqwa, S. (2019). Pengaruh Intellectual Capital Disclosure dan Leverage terhadap Cost of Equity Capital. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1 (3), 1337-1353.
- Utomo, W., Andini, R., & Raharjo, H. (2016). Pengaruh Leverage (DER), Price Book Value (PBV), Ukuran Perusahaan (Size), Return On Equity (ROE), Deviden Payout Ratio (DPR) dan Likuiditas (CR) terhadap Price Earning Ratio (PER) pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI pada tahun 2009-2014. *Journal of Accounting*, 2 (2), 1-13.
- Wahyuningsih, A., & Mahda, N. M. (2019). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>.
- Wulandari, S., & Zulhaimi, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Dan Jasa Yang Terdaftar Di Bei. *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Dan Jasa Yang Terdaftar Di Bei*, 5(2), 1477–1488. <https://doi.org/10.17509/jrak.v5i2.8515>.

www.idx.co.id diakses pada 9 Februari 2020.