

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, & Pambudi, B. S. (2013). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan Dan Ketersediaan Fitur Terhadapminat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Amin, H., Rahim Abdul Rahman, A., Laison Sondoh, S., & Magdalene Chooi Hwa, A. (2011). Determinants of customers' intention to use Islamic personal financing: The case of Malaysian Islamic banks. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 2(1), 22–42.
<https://doi.org/10.1108/17590811111129490>
- Andespa, R. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah. *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 2(1), 43–57.
- Andespa, R. (2018). Analisis sikap nasabah terhadap perbankan syariah di sumatera barat roni andespa. *Jurnal Kajian Ekonomi Islam*.
- Ann Gita Alfa, A., Rachmatin, D., & Agustina, F. (2017). Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square. *Eurekamatika*, 5(2), 59–71. <https://doi.org/10.1109/IRMMW-THz.2014.6956015>
- Apriyanti, H. W. (2017). Perkembangan Industri Perbankan Syariah di Indonesia : Analisis Peluang dan Tantangan. *Maksimum*, 01(1), 16–23.
- Bank Syariah Mandiri. (2018). *Annual Report Bank Mandiri Syariah Tahun 2018*.
- Baraba, A. (n.d.). Prinsip Dasar Operasional Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi*.
<https://www.bi.go.id/id/publikasi/jurnalekonomi/Documents/278a9fb52727474583693a27108bc707bempvol2no3des99.pdf>
- BNI Syariah. (2018). *Annual Report BNI Syariah Tahun 2018*.

<https://doi.org/10.1016/b978-0-7506-6341-0.50015-2>

- BRISyariah. (2018). *Annual Report Bank BRI Syariah Tahun 2018*. 748.
- Budiono, A. (2017). Penerapan Prinsip Syariah Pada Lembaga Keuangan Syariah. *Journal Law and Justice*, 2(1), 54–65. <https://doi.org/10.23917/laj.v2i1.4337>
- Bulan, S. J. (2016). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Knowledge Sharing Di Antara Dosen (Studi Kasus Stikom Uyelindo Dan Stikom Artha Buana). *Jurnal Sistem Informasi*, 12(2), 90. <https://doi.org/10.21609/jsi.v12i2.491>
- Damayanti, S., & Fauzi, I. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Keputusan Investasi dengan Nilai Kesehatan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi Vol (1) 2020*, 1.
- Djoyohadikusumo, S. (2017). Pengaruh Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pada Pembelian Tiket Online Pesawat di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 6(2), 587–602.
- Hasanah, F. (2019). Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang Pada Bank Syariah. *BALANCE Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 485. <https://doi.org/10.32502/jab.v4i1.1815>
- Hudin, J. M., & Riana, D. (2016). Kajian Model Kesuksesan Sistem Informasi Delone & Mclean Pada Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Accurate Di Kota Sukabumi. *Jurnal Sistem Informasi*, 12(1), 1. <https://doi.org/10.21609/jsi.v12i1.444>
- Indi, I. (2019). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah. *Islaminomic Jurnal*, 1–21.
- Juita, S. R., & Astanti, D. I. (2018). Kewenangan Otoritas Jasa Keuangan (Ojk) Dalam Melakukan Fungsi Pengawasan Pada Lembaga Perbankan Syariah. *Law and Justice*, 2(2), 157–167. <https://doi.org/10.23917/laj.v2i2.5547>
- Maghfiroh, S. (2018a). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, Dan Lingkungan

- Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(3), 213–222.
- Maghfiroh, S. (2018b). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Santri Pondok Pesantren Asma' Amanina. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Mansyur, M. A. (2011). Aspek Hukum Perbankan Syariah Dan Implementasinya Di Indonesia. *Jurnal Dinamika Hukum*, 11(Edsus). <https://doi.org/10.20884/1.jdh.2011.11.edsus.263>
- Maulana, R., Mailany, M., Syariah, P., Aceh, D. B., & Informasi, P. T. (2018). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 2(2), 146–155.
- Maulidi, R. (2018). *MENABUNG MENGGUNAKAN BANK SYARIAH (Studi Kasus Siswa SMA Negeri 1 Ambarawa) SKRIPSI*.
- Mintardjo, C. M., Mandey, S., & Binalay, A. G. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(1), 395–406. <https://doi.org/10.35794/emba.v4i1.11607>
- Munir, A. S. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indoneis. *Jurnal Ummul Qura*, IX(1), 56–68.
- Nasehudin. (2015). Pembentukan Sikap Sosial Melalui Komunikasi Dalam Keluarga. *Jurnal Eduksos*, IV(1), 1–19. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=471285&val=9452&title=PEMBENTUKAN SIKAP SOSIAL MELALUI KOMUNIKASI DALAM KELUARGA>
- Nursiah. (2017). Pengaruh Perceived Ease of Use dan Preceived Usefulness

- Terhadap Behaviour Intention to Use. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer STMIK Bina Mulia*, 3(2), 39–47.
- Pantow, V. A. M. P., & Fista, B. R. S. (2018). Sikap Warga Putat Jaya Mengenai City Branding Kota Surabaya Melalui Program Revitalisasi Eks Lokalisasi Dolly. *Jurnal Komunikatif*, 7(1), 1–26. <https://doi.org/10.33508/jk.v7i1.1744>
- Perangin-angin, W. A., Respati, A. D., & Kusumawati, M. D. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness Dan Perceived Ease of Use Terhadap Attitude Toward Using E-Faktur. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 16(2), 307. <https://doi.org/10.17970/jrem.16.1602010.id>
- Permana, G. P. L., & Parasari, A. A. A. I. (2019). Pengaruh Hedonic Motivation, Social Influence, Dan Perceived Enjoyment Terhadap Penggunaan Marketplace Pada Umkm Di Bali: Studi Kasus Pada Hipmi Provinsi Bali. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 90. <https://doi.org/10.38043/jimb.v4i1.2154>
- Prihanto, H. (2017). Analisis Terhadap Faktor - Faktor Yang Memengaruhi Masyarakat Untuk Menabung Di Bank Syariah. *Provita*, 10(1), 1–26.
- Putri, Y., Solihat, A., Rahmayani, R., Iskandar, I., & Trijumansyah, A. (2019). Strategi meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah melalui Penerapan Religiusitas. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Performa*, 16(1), 77–88. <https://doi.org/10.29313/performa.v16i1.4532>
- Ramadhani, N. Ik., Susyanti, J., & ABS, M. K. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Kota Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 79–87. www.fe.unisma.ac.idemail:e.jrm.feunisma@gmail.com
- Revita, A. (2016). E-Satisfaction Dan E-Trust Mempengaruhi E-Loyalty Konsumen Wanita Dalam Sosial Media. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(4). <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/228>
- Riset, T., & LPPI, M. S. (2019). *Industri halal dan prospek perbankan syariah*. 1–6.

- Romdhoni, A. H., & Ratnasari, D. (2018). Pengaruh Pengetahuan , Kualitas Pelayanan , Produk , dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02), 136–147.
- Sauddini, A., & Ramadhani, N. S. (2018). Analisis pengaruh keterampilan mengajar, emosi mahasiswa, tekanan akademik dan. *Jurnal Msa*, 6(1), 6–12.
- Sunarsi, D. (2018). Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada CV. Usaha Mandiri Jakarta. *JENIUS (Jurnal Ilmiah Manajemen Sumber Daya Manusia)*, 1(2), 1–24.
<https://doi.org/10.32493/jjsdm.v1i2.919>
- Tri Hermawan, R., & Hasibuan, S. (2016). Analisis Pengaruh Tingkat Pengalaman dan Coaching Style Terhadap Kualitas Kepemimpinan Manajer Proyek Dalam Upaya Peningkatan Produktivitas di PT. JCI. *Jurnal PASTI*, XI(1), 2–5.
- Tyas, E. I., & Darma, E. S. (2019). Pengaruh Perceived Usefulness , Perceived Ease of Use , Perceived Enjoyment , dan Actual Usage Terhadap Penerimaan Teknologi Informasi : Studi Empiris Pada Karyawan Bagian Akuntansi dan Keuangan Baitul Maal Wa Tamwil Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta da. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 1(1), 25–35.
<http://journal.umy.ac.id/index.php/rab>
- Vebiana, V. (2018). Perbankan Digital , Pengalaman Pelanggan , dan Kinerja Keuangan Bank Syariah. *9th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 747–751. file:///C:/Users/win7/Downloads/1145-Article Text-2220-1-10-20180830 (1).pdf
- Vianney, G. (2016). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Banking*. 67–95.
- Wiyono, D. (2019). Pengaruh Motivasi Belajar, Keaktifan Mahasiswa Dan Kinerja Dosen Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa: Pendekatan Partial Least Squares-Sem Analisis. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 4(3), 128. <https://doi.org/10.17509/edusentris.v4i3.377>

www.liputan6.com/. (2018). *Kekurangan dan Kelebihan M-Banking*.

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3696294/wajib-tahu-ini-kelebihan-dan-kekurangan-punya-e-banking>

