

**PENGARUH *TIME SAVING*, *MONEY SAVING* DAN
CONVENIENCE TERHADAP *USE INTENTION*
FINANCIAL MOBILE APPS PAYMENT PADA
GENERASI MILENIAL DI KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Oleh:

LINA DAHLIANA

201610325284



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2020

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul : Pengaruh *Time Saving*, *Money Saving* dan
Convenience Terhadap *Use Intention*
Financial Mobile Apps Payment Pada
Generasi Milenial di Kota Bekasi

Penyusun : LINA DAHLIANA

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325284

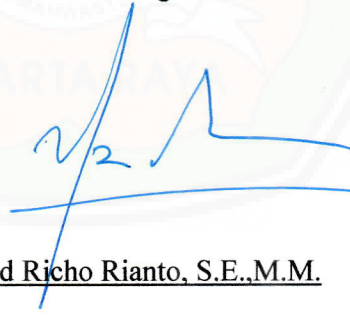
Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2020

Jakarta, 5 Agustus 2020

MENYETUJUI,

Pembimbing



Muhammad Richo Rianto, S.E., M.M.

NIDN: 0314118601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Time Saving*, *Money Saving* dan
Convenience Terhadap *Use Intention Financial*
Mobile Apps Payment Pada Generasi Milenial di
Kota Bekasi

Nama Mahasiswa : LINA DAHLIANA

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325284

Program Studi/Fakultas : Manajemen / Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2020

Jakarta, 5 Agustus 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom.,MBA.

NIDN: 0325027901

Penguji I : Milda Handayani, S.E.,M.M.

NIDN: 0330087504

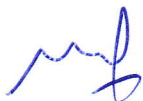
Penguji II : Muhammad Richo Rianto, S.E.,M.M.

NIDN: 0314118601

MENGETAHUI

Ketua Program Studi

Manajemen



M. Fadhli Nursal, S.E.,M.M.

NIDN: 0325057908

Dekan

Fakultas Ekonomi



Dr. Istianingsih, M.S.AK.,CA.,CSRA.,CACP.

NIDN: 0318107101

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah nya yang dilimpahkan kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Time Saving, Money Saving* dan *Convenience Terhadap Use Intention Financial Mobile App Payment* Pada Generasi Milenial di Kota Bekasi”. Tujuan dari penyusunan Skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam mengikuti Skripsi, penulisan banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin megucapkan terima kasih kepada :

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H.,M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, CA.,CSRA.,CMA.,CACP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Muhammad Fadhli Nursal, S.E.,M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakuktas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Muhammad Richo Rianto, S.E.,M.M. selaku Pembimbing yang telah membantu dalam menyelesaikan dan membimbing penulis.
5. Hadita, S.Pd.,M.M. selaku Dosen Pengampu Akademik yang selalu mendukung selama kuliah dalam mencapai tujuan.
6. Kedua orang tua penulis yang telah mendoakan dan dukungan dalam proses pembuatan skripsi
7. Teman dan kerabat yang telah memberikan dukungan dalam proses pembuatan skripsi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini, saran dan kritik yang membantu penulis harapkan untuk menyempurnakan. Penulis harap semoga Skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan pembangunan ilmu.

Jakarta, 21 Juli 2020

Penulis



Lina Dahliana

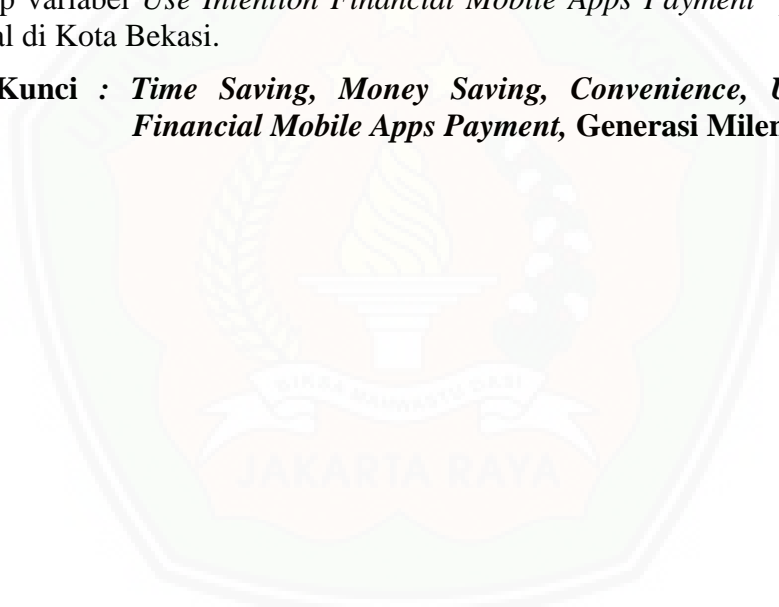
201610325284

vii

ABSTRAK

Lina Dahliana, 201610325284. Pengaruh *Time Saving*, *Money Saving* dan *Convenience* terhadap *Use Intention Financial Mobile Apps Payment* pada Generasi Milenial di Kota Bekasi. Merupakan hasil penelitian kuantitatif yang bertujuan menjawab pertanyaan tentang apakah terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara *Time Saving*, *Money Saving* dan *Convenience* terhadap *Use Intention Financial Mobile Apps Payment* pada Generasi Milenial di Kota Bekasi. Metodologi penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kuantitatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 125 orang responden yang berusia milenial, pengguna *mobile apps payment* yang sudah lebih dari 1 tahun di Kota Bekasi. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan aplikasi SmartPLS (*Partial Least Square*) 3.0 untuk menguji hipotesis dan kelayakan metode penelitian. Hasil pengujian parsial variabel *Time Saving*, *Money Saving* dan *Convenience* terhadap *Use Intention Financial Mobile Apps Payment*. Menunjukkan bahwa, variabel *Time Saving*, *Money Saving* dan *Convenience* berpengaruh signifikan dan positif terhadap variabel *Use Intention Financial Mobile Apps Payment* pada Generasi Milenial di Kota Bekasi.

Kata Kunci : *Time Saving*, *Money Saving*, *Convenience*, *Use Intention Financial Mobile Apps Payment*, **Generasi Milenial.**



LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Time Saving, Money Saving* dan *Convenience* Terhadap *Use Intention Financial Mobile Apps Payment* Pada Generasi Milenial di Kota Bekasi. Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 21 Juli 2020

Yang membuat pernyataan



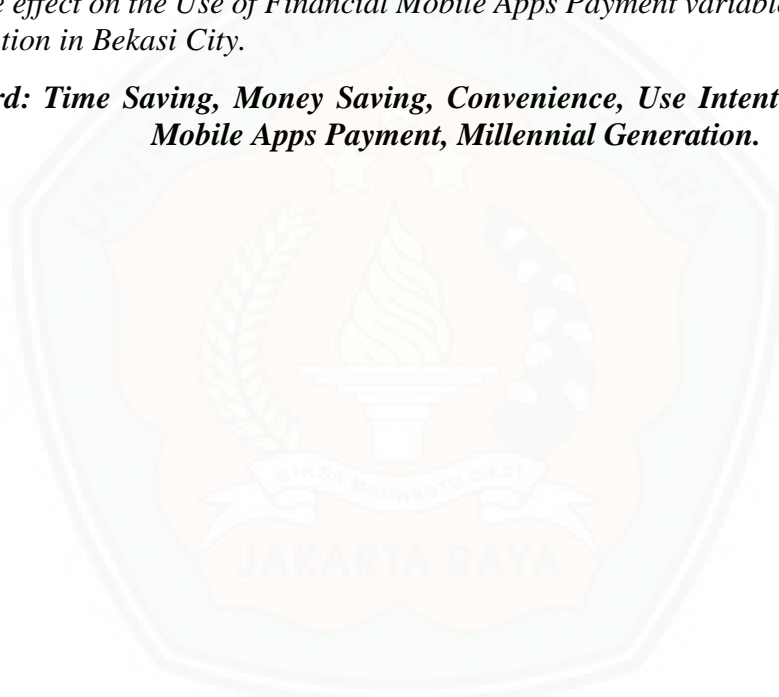

Lina Dahliana

201610325284

ABSTRACT

Lina Dahliana, 201610325284. *Effects of Time Saving, Money Saving and Convenience terhadap Use Intention Financial Mobile Apps Payment at Generasi Milenial in Bekasi City. It is the result of quantitative research aimed at answering questions about whether there is a partially significant influence between Time Saving, Money Saving and Convenience to Use Intention Financial Mobile Apps Payment on millennial generation Bekasi City. The research methodology used is a quantitative descriptive approach. The number of samples in this research were 125 respondents who were millennials, mobile apps payment users who had more than 1 year in the city of Bekasi. The analytical tool in this study uses the application SmartPLS (Partial Least Square) 3.0 to test the hypothesis and the feasibility of the research method. Partial variable test results Time Saving, Money Saving and Convenience to Use Intention Financial Mobile Apps Payment. It shows that Time Saving, Money Saving and Convenience variables have a significant and positive effect on the Use of Financial Mobile Apps Payment variable in Millennial Generation in Bekasi City.*

Keyword: *Time Saving, Money Saving, Convenience, Use Intention Financial Mobile Apps Payment, Millennial Generation.*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Generasi Milenial	9
2.1.1 Pengertian Generasi Milenial	9
2.1.2 Jenis Generasi Milenial	10
2.1.3 Ciri Generasi Milenial	13
2.2 <i>Fintech</i>	14

2.2.1 Pengertian <i>Fintech</i>	14
2.2.2 Jenis <i>Fintech</i>	15
2.2.3 Peran <i>Fintech</i>	17
2.2.4 Kelebihan dan Kelemahan <i>Fintech</i>	17
2.3 <i>Payment Gateway</i>	20
2.3.1 Pengertian <i>Payment Gateway</i>	20
2.3.2 Keuntungan Menggunakan <i>Payment Gateway</i>	22
2.4 <i>Time Saving</i>	22
2.5 <i>Money Saving</i>	23
2.5.1 <i>Disount</i>	24
2.6 <i>Convenience</i>	25
2.6.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	26
2.6.2 <i>Perceived Usefullnes</i>	26
2.6.3 <i>Perceived Ease of Use</i>	26
2.7 Penelitian Terdahulu	27
2.8 Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya	28
2.9 Kerangka Pemikiran	29
2.10 Hipotesis	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Tahapan Penelitian	31
3.2.1 Tahap Pelaksanaan	32
3.2.2 Tahap Penulisan	32

3.3 Metode Konseptual Penelitian	33
3.4 Variabel Penelitian	33
3.5 Definisi Operasional	34
3.6 Pengukuran Variabel Penelitian	37
3.6.1 <i>Time Saving</i>	37
3.6.2 <i>Money Saving</i>	37
3.6.3 <i>Convenience</i>	38
3.6.4 <i>Use Intention Financial Mobile Apps Payment</i>	39
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.8 Metode Pengambilan Populasi dan Sampel	39
3.8.1 Populasi	39
3.8.2 Sampel	39
3.8.3 Teknik Pengambilan Sampel	40
3.8.4 Teknik Penentuan Jumlah Sampel	40
3.9 Jenis dan Sumber Data	40
3.10 Teknik Pengumpulan Data	41
3.11 Metode Analisis Data	42
3.11.1 Analisis Pengujian <i>Outer Model</i>	43
3.11.2 Analisis Pengujian <i>Inner Model</i>	44
3.11.3 Uji Hipotesis	45
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	46
4.1.1 Letak Wilayah	46

4.1.2 Peta Kota Bekasi	47
4.2 Deskripsi Data	47
4.2.1 Penyebaran Kuesioner	48
4.2.2 Identitas Responden	48
4.3 Analisis Data	54
4.3.1 Hasil Analisis Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	54
4.3.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	62
4.3.3 Pengujian Hipotesis	65
4.4 Pembahasan	66
4.4.1 Pengaruh <i>Time Saving</i> terhadap <i>Use Intention Financial Mobile Apps Payment</i>	66
4.4.2 Pengaruh <i>Money Saving</i> terhadap <i>Use Intention Financial Mobile Apps Payment</i>	67
4.4.3 Pengaruh <i>Convenience</i> terhadap <i>Use Intention Financial Mobile Apps Payment</i>	68
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Implikasi Manajerial	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu mengenai Pengaruh <i>Time Saving</i> , <i>Money Saving</i> dan <i>Convenience</i> Terhadap <i>Use Intention Financial Mobile Apps Payment</i> Pada Generasi Milenial di Kota Bekasi	27
Tabel 2.2 Perbedaan penelitian dengan penelitian sebelumnya	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian	34
Tabel 3.2 Variabel Pernyataan <i>Time Saving</i>	37
Tabel 3.3 Variabel Pernyataan <i>Money Saving</i>	38
Tabel 3.4 Variabel Pernyataan <i>Convenience</i>	38
Tabel 3.5 Variabel Pernyataan <i>Use Intention</i>	39
Tabel 3.6 Skala Penilaian Likert	42
Tabel 4.1 Proses Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	51
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna <i>Fintech</i>	52
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Dana	53
Tabel 4.7 Hasil <i>Outer Loading Time Saving</i>	55
Tabel 4.8 Hasil <i>Outer Loading Money Saving</i>	55
Tabel 4.9 Hasil <i>Outer Loading Convenience</i>	56
Tabel 4.10 Hasil <i>Outer Loading Use Intention</i>	56
Tabel 4.11 Hasil <i>Cross Loading Time Saving</i>	57
Tabel 4.12 Hasil <i>Cross Loading Money Saving</i>	57
Tabel 4.13 Hasil <i>Cross Loading Convenience</i>	58

Tabel 4.14 Hasil <i>Cross Loading Use Intention</i>	58
Tabel 4.15 Nilai AVE	59
Tabel 4.16 Hasil <i>Composite Reliability</i> Variabel <i>Time Saving</i>	60
Tabel 4.17 Hasil <i>Composite Reliability</i> Variabel <i>Money Saving</i>	60
Tabel 4.18 Hasil <i>Composite Reliability</i> Variabel <i>Convenience</i>	60
Tabel 4.19 Hasil <i>Composite Reliability</i> Variabel <i>Use Intention</i>	60
Tabel 4.20 Hasil <i>Cronbach Alpha</i> Variabel <i>Time Saving</i>	61
Tabel 4.21 Hasil <i>Cronbach Alpha</i> Variabel <i>Money Saving</i>	61
Tabel 4.22 Hasil <i>Cronbach Alpha</i> Variabel <i>Convenience</i>	61
Tabel 4.23 Hasil <i>Cronbach Alpha</i> Variabel <i>Use Intention</i>	62
Tabel 4.24 Hasil <i>R – Square</i>	63
Tabel 4.25 Hasil Uji <i>F-Square</i> Variabel <i>Time Saving</i>	64
Tabel 4.26 Hasil Uji <i>F-Square</i> Variabel <i>Money Saving</i>	64
Tabel 4.27 Hasil Uji <i>F-Square</i> Variabel <i>Convenience</i>	64
Tabel 4.28 Hasil <i>Path Coefficients</i>	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Pengguna Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Perkembangan jumlah perusahaan <i>fintech</i> di Indonesia	3
Gambar 1.3 Perkembangan Jumlah Fintech Bulan Januari 2020	4
Gambar 2.1 Mekanisme Kerja dari Payment Gateway	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Model Konseptual Penelitian	33
Gambar 4.1 Peta Kota Bekasi	47
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Kelamin	49
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Usia	50
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	51
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna <i>Fintech</i>	52
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Dana	53
Gambar 4.7 Hasil <i>Inner Model</i>	62
Gambar 4.8 Hasil <i>Bootstrapping</i>	65

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Uji Referensi Skripsi
- Lampiran 2 : Uji Plagiarisme
- Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 : Hasil Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5 : Karakteristik Responden
- Lampiran 6 : Output SamrtPLS 3.0

