

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BURGER
KING SUMMARECON BEKASI**

(Studi Kasus Pada Konsumen Burger King Summarecon Bekasi)

SKRIPSI

OLEH :

HARIZATUL MILLATI SULU

201610325290



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Penjualan dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian di Burger King Summarecon
Bekasi

Nama Mahasiswa : Harizatul Millati Sulu

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325290

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2020

Jakarta, 20 Juli 2020

Menyetujui,
Pembimbing



Andrian, SE, MM

NIDN 0321077102

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Penjualan, dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian di Burger King Summarecon
Bekasi.
Nama Mahasiswa : Harizatul Millati Sulu
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325290
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi
Tahun Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2020

Jakarta, 20 Juli 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : M. Fadhli Nursal, S.E., M.M
NIDN. 0325057908

Penguji I : Andrian, S.E., M.M
NIDN. 0321077102

Penguji II : Dr. Dhian Tyas Untari, S.E., M.M
NIDN. 0309048102

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Dekan

Manajemen

Fakultas Ekonomi

M. Fadhli Nursal, S.E, M.M

Dr. Istianingsih M.S.Ak, CA, CSRA, CACP

NIDN. 0325057908

NIDN. 0318107101

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil alamin, dengan menyebut nama Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang maha pengasih lagi maha penyayang, berkat karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program strata satu (S1) di Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dan memberi dukungan, dengan hormat ucapan rasa terima kasih penulis ditujukan kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang sudah memberikan nikmat sehat sehingga penulis bisa menyelesaikan proposal skripsi dengan lancar.
2. Mamah dan Bapak selaku orangtua penulis, Sapto Nurokhim selaku suami penulis yang telah memberikan dukungan dan support, serta doa-doa yang selalu dipanjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala.
3. Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H , M.M , selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Istianingsih M.S.Ak,CA,CSRA,CACP selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bhayangkara Jakarta Raya.
5. M. Fadhli Nursal, S.E, M.M , selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Andrian , S.E, M.M, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengajaran, ilmu, motivasi, serta support kepada penulis.
7. Amel, Anita, Deby, Lintang, Dinar, Sifa , selaku teman penulis yang telah memberikan dan dukungan serta motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik dari semua pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 20 Juli 2020

Harizatul Millati Sulu

ABSTRAK

Harizatul Millati Sulu.201610325290. Pengaruh Promosi penjualan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Burger King Summarecon Bekasi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh promosi penjualan dan harga terhadap keputusan pembelian di Burger King Summarecon bekasi. Sampel penelitian ini sebanyak 100 orang responden followers Burger King. Pengambilan sampel menggunakan rumus hair et al. Analisis data menggunakan uji regresi linier berganda. Pengujian hipotesis menggunakan uji koefisien determinasi (R^2), uji parsial (uji t), dan uji simultan (uji f), sedangkan pengolahan data menggunakan SPSS 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial promosi dan harga secara simultan berpengaruh positif dan simultan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: promosi penjualan, harga, keputusan pembelian

ABSTRACT

Harizatul Millati Sulu.201610325290.Effect of Sales Promotion and Price on Purchasing Decision at Burge King Summarecon Bekasi. The purpose of this study was to determine whether there is an influence of sales promotions and prices on purchasing decision at Burger King Summarecon Bekasi. The sample of this study were 100 respondents Burger King followers. Sampling using the formula hair et al. Data analysis using multiple linear regression test. Hypothesis testing uses the coefficient of determination (r^2) test, partial test (t test), and simultaneous tes (f test), while data processing uses SPSS 23. The results of the study indicate that partially promotion and price simultaneously have positive and simultaneous influence on purchasing decision.

Keywords : sales promotion, price, purchase decision

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul

Pengaruh Promosi Penjualan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Burger King Summarecon Bekasi.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya tulis ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberi izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 20 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Harizatul Millati Sulu

201610325290

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.5 Batasan Masalah.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Promosi Penjualan.....	6
2.1.1 Tujuan Promosi Penjualan	6
2.1.2 Indikator Promosi Penjualan.....	8
2.2 Harga.....	8
2.2.1 Tujuan Penetapan Harga	8
2.2.2 Indikator Harga	10
2.3 Keputusan Pembelian.....	11

2.3.1 Tahapan Keputusan Pembelian.....	11
2.3.2 Indikator Keputusan Pembelian	12
2.4 Penelitian Terdahulu	13
2.5 Kerangka Berfikir.....	14
2.6 Hipotesis Penelitian.....	15
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian.....	16
3.2 Tahapan Penelitian	16
3.3 Model Konseptual Penelitian	16
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	17
3.5 Instrumen Penelitian.....	18
3.6 Jenis dan Sumber Data	18
3.7 Waktu dan Tempat Penelitian	19
3.8 Metode Pengambilan Sampel.....	19
3.9 Teknik Pengambilan Data	20
3.9.1 Kuesioner (Angket).....	20
3.10 Metode Analisis Data.....	21
3.10.1 Uji Kualitas Data.....	23
3.10.1.1 Uji Validitas	24
3.10.1.2 Uji Reliabilitas	24
3.11 Uji Asumsi Klasik.....	24
3.11.1 Uji Normalitas	25
3.11.2 Uji Multikolinearitas	25
3.11.3 Uji Heteroskedastisitas	26
3.13 Pengujian Hipotesis.....	27
3.13.1 Uji T (Parsial).....	27
3.13.2 Uji F (Simultan)	28
3.14 Analisis Regresi Linear Berganda.....	28
3.15 Uji Koefisien Determinasi	29

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	30
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	31
4.2 Hasil Olahan Kuesioner	31
4.2.1 Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	31
4.2.2 Identitas Responden	32
4.3 Hasil Analisis Data.....	35
4.3.1 Uji Kualitas Data.....	35
4.3.1.1 Uji Validitas.....	35
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	36
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	37
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	37
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas.....	38
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	38
4.3.3 Pengujian Hipotesis.....	39
4.3.3.1 Uji t (parsial).....	39
4.3.3.2 Uji F (simultan).....	40
4.3.3.3 Uji Analisis Linier Berganda	41
4.3.3.4 Uji Koefisien Determinan.....	41

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	43
5.2 Implikasi Manajerial	43

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Skala Likert	23
Tabel 4.1 Data Penyebaran dan Pengumpulan kuesioner	31
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Usia.....	32
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	33
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Pendapatan	35
Tabel 4.7 Uji Validitas	36
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	37
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	37
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas	38
Tabel 4.11 Uji t	40
Tabel 4.12 Uji F	40
Tabel 4.13 Uji Analisis Linier Berganda	41
Tabel 4.14 Uji Koefisien Determinasi	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	15
Gambar 3.1 Model Konseptual	19
Gambar 3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Plagiarisme	47
Lampiran 2 Uji Referensi.....	48
Lampiran 3 Plagiarism Checker Report.....	49
Lampiran 4 Daftar Riwayat Hidup.....	81
Lampiran 5 Kuesioner.....	82
Lampiran 6 Tabel t.....	94
Lampiran 7Tabel F.....	95
Lampiran 8 Output SPSS	96
Lampiran 9 Buku Konsultasi Bimbingan.....	100

