

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali. (2016). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Penelitian*, 34–45.
- Gujarati, D., & Gujarati, D. (2015). Regression Diagnostic II: Heteroscedasticity. In *Econometrics* (pp. 96–112). https://doi.org/10.1007/978-1-137-37502-5_5
- Irawan, F. J., & Ningrum, N. (2016). Pengaruh Penggunaan Model Cooperative Learning Tipe Group Investigation (GI) Terhadap Hasil Belajar Prakarya Dan Kewirausahaan (PKWU) Siswa Kelas X Semester Genap SMK Negeri 1 Metro TP 2015-2016. *Promosi (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 4(2). <https://doi.org/10.24127/ja.v4i2.641>
- Irawati, santri zulaicha; rusda. (2016). pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di morning bakery batam. *Inovasi Dan Bisnis*, 4, 125–136.
- Prasetio, B., & Rismawati, Y. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Harjagunatama Lestari (TOSERBA BORMA) Cabang Dakota. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*. <https://doi.org/10.31955/jimea.vol2.iss2.pp57-65>
- Priyatno, D. (2010). Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS. In *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2011.01.042>
- Rami Syah Putri, & Safri, I. (2015). Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Pada Pt. Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru. *Jurnal Valuta, ISSN : 2502-1419*.
- SE,MM, A. (2017). *Pengaruh Promosi, Potongan Harga dan Ragam Produk terhadap Volume Penjualan pada PT. Matahari Department Store Mall Metropolitan Bekasi*. 17.
- sugiyono. (2014). Metode penelitian. *Metode Penelitian*, 35–49.
- Sujarweni, W. V. (2014). Metode dan Teknik Penelitian. *Metode Penelitian*, 79–85.
- Sujarweni Wiratna. (2015). Metodologi Penelitian - Bisnis dan Ekonomi. In *Metodologi Penelitian*. <https://doi.org/10.1145/2505515.2507827>
- Sukardi. (2013). Bab Iii Metode Penelitian a. *Metode Penelitian ilmiah*, 84, 487–492.

- Sunyoto, D. (2012). Dasar - Dasar Manajemen Pemasaran. In *dasar dasar manajemen pemasaran*.
- ummu habibah, S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Ekonomi & Bisnis, 1*, 31–48.
- Wibisono, Y. (2017). Potensi Zakat Nasional : Peluang dan Tantangan Pengelolaan. *Jurnal PEBS FEUI*.
- Yudhiartika, D., & Haryanto, J. (2012). Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek Dan Intensi Membeli Pada Produk Kecantikan PONDÂ€™S. *Buletin Studi Ekonomi*.

