

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2000). *Analisis Regresi : Teori , Kasus dan Solusi Edisi II*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi Yogyakarta.
- Daniel. (1989). *Statistik Nonparametrik Terapan* . Jakarta: PT.Gramedia.
- Faisal, F. (2005). *Pendekatan Teori Antrian: Kasus Nasabah Bank pada Pukul 08.00-11.00 WIB di Bank BNI 46 Cabang Bengkulu*, 1-8.
- Haight, F. A. (1967). *Handbook Of The Distribution*. New York: John Wiley & Sons.
- Hasan, I. (2011). *Model Optimasi Pelayanan Nasabah Berdasarkan Metode Antrian* , 1-8.
- Heizer Jay, R. B. (2005). *Manajemen Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Iqbal. (2011). *Analisis Kinerja antrian*. Depok: Gunadarma.
- Jauhar Latifah, E. N. (2014). *Analisis sistem antrian dalam upaya optimalisasi pelayanan pada Bank BRI*, 1-8.
- Kakiay, T. (2004). *Dasar teori antrian untuk kehidupan nyata*. Yogyakarta: Andi offest.
- Kotler, P. G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, C. L. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indonesia: PT. Indeks.
- Mussafi, N. S. (2015). *Pemodelan Sistem Antrian Multi-Channel Jasa Teller pada Bank Syariah Yogyakarta Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan*, 1-11.
- Praptono. (1986). *Pengantar Proses Stokastik 1*. Jakarta: Karunika Universitas Terbuka.
- Rangkuti, F. (2006). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Saladin, D. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Cv Linda Karya.
- Siagian. (1987). *Penelitian Operasional Teori dan Praktek*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Sumadi, S. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

- Tjiptomo. (2001). *Pemasaran dan analisa perilaku konsumen*. Yogyakarta: Andi offest.
- Tjiptomo. (2007). *Manajemen jasa*. Yogyakarta: Andi offest.
- Tjutju Tarlih Dimyati, A. D. (2009). *Operations Research: Model-model Pengambilan Keputusan*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Tjutju Tarlih Dimyati, A. D. (2011). *Operations Research: Model-model pengambilan keputusan*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Tony Wijaya, Y. T. (2019). *Analisis dan Optimasi Sistem Antrian di Gerai Minuman Cepat Saji*, 1-9.

