

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah menjalani proses yang cukup panjang dalam melakukan penelitian ini, dapat diambil poin-poin utama untuk dijadikan kesimpulan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil dari penelitian ini H_1 yang menyatakan bahwa Bauran Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung wisatawan Generasi Milenial ke Objek Wisata Kawung Tilu
2. Berdasarkan hasil dari penelitian ini H_2 yang menyatakan bahwa Aksesibilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung wisatawan generasi Milenial ke objek wisata Kawung Tilu.
3. Berdasarkan hasil uji F H_3 yang menyatakan bahwa Bauran Promosi dan Aksesibilitas secara bersama-sama memberikan pengaruh signifikan terhadap Minat Berkunjung wisatawan generasi Milenial ke objek wisata Kawung Tilu.

5.2 Implikasi Manajerial

Berikut ini adalah beberapa saran-saran yang ingin peneliti berikan kepada banyak pihak, terutama kepada pihak pengelola objek wisata Kawung Tilu dalam meningkatkan dan memperbaiki hal-hal yang berkaitan dengan Bauran Promosi dan Aksesibilitas terhadap Minat Berkunjung. Yang Dengannya semua pihak dapat mengambil manfaat. Yakni sebagai berikut :

1. Menurut hasil kuisisioner pernyataan tentang variabel Bauran Promosi pada nomer 2 yang berbunyi “ Pemerintah kab. Bekasi bekerja sama dengan pengelola untuk mempromosikan objek wisata Kawung Tilu melalui seminar” pernyataan ini mendapat penilaian paling rendah dibanding yang lain. Menurut saran peneliti, alangkah bagusnya apabila pemerintah setempat bekerja sama dengan pihak pengelola objek wisata dalam

mempromosikan objek wisata Kawung Tilu dengan efektif lagi gencar melalui media seminar sebab apabila melakukan promosi melalui seminar informasi-informasi yang diberikan cukup detail dan efektif.

2. Menurut hasil kuisioner pernyataan tentang variabel Aksesibilitas pada nomer 2 yang berbunyi “Objek wisata Kawung Tilu menyediakan transportasi khusus bagi pengunjung” mendapatkan penilaian paling rendah dibanding yang lain, menurut saran peneliti, seharusnya Pemerintah setempat dan pihak pengelola mengadakan angkutan khusus yang dapat mengantarkan para wisatawan ke tempat objek wisata Kawung Tilu, agar para wisatawan tidak kesulitan dalam perjalanan berwisata ke objek wisata Kawung Tilu.
3. Menurut hasil kuisioner pernyataan tentang variabel Minat Berkunjung pada nomer 1 yang berbunyi “Keindahan pemandangan wisata Kawung Tilu membuat saya ingin berkunjung kembali” mendapatkan penilaian paling rendah dibanding yang lain, menurut saran peneliti, untuk pihak pengelola agar memperhatikan dan merawat estetika alam yang ada di objek wisata Kawung Tilu agar keindahannya dapat membius para wisatawan untuk berkunjung kembali.