

Daftar pustaka

- Bachtiar, M. L. dan Arif Wibowo, M. (2016) “Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pantai Kabupaten Gunungkidul (Studi pada mahasiswa Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta),” *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 5(1), hal. 40–49.
- Doni, M. (2016) “PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA PADA BANK NAGARI CABANG MUARALABUH Doni Marlius,” *jurmak*, 03, hal. 12–22. doi: 10.31227/OSF.IO/VDQGX.
- Dr. Rorim Panday, M.M., M. T. (2019) *METODOLOGI PENELITIAN TEORI DAN APLIKASI MENGGUNAKAN MULTIVARIAT*. Diedit oleh F. T. Septiono. purwokerto Selatan.
- Erika Primadewi et al. (2020) “ANALISIS FAKTOR PROMOSI, AKSESIBILITAS DAN BUKTI FISIK TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN (Studi pada Destinasi Wisata Gunung Beruk Desa Karangpatihan Kecamatan Balong Kabupaten Ponorogo),” *Xiandai Huagong/Modern Chemical Industry*, 40(5), hal. 186–189. doi: 10.16606/j.cnki.issn0253-4320.2020.05.040.
- Fatimah, S. (2019) “Analisis Pengaruh Citra Destinasi Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali,” *Majalah Ilmiah Bahari Jogja*, 17(2), hal. 28–41. doi: 10.33489/mibj.v17i2.207.
- Hadita (2019) “The effect of location and the promotion mix on visitors ’ interest : The case of Muara Beting beach and the forest of Mangrove Muara Gembong Bekasi,” 8(5), hal. 1–13.
- Hodijah, C., Juliana, A. dan Intan, M. (2019) “Pengaruh Bauran Promosi (Promotion Mix) Terhadap Minat Baca Anggota Bandung,” 2(1), hal. 11–28.
- Lontoh, M. N. (2016) “Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan

Pembelian Mobil Toyota Pada Pt. Hasjrat Abadi Manado Cabang Tendean,” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(01), hal. 515–525.

Mahmudah, C. (2019) “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Berwisata Dan Implikasinya Terhadap Keinginan Untuk Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Pantai Gemah Tulungagung (Studi Pada Mahasiswa Stkip PGRI Tulungagung),” *Indonesian Journal of Strategic Management*, 2(2). doi: 10.25134/ijsm.v2i2.1970.

Marpaung, H. dan Sahla, H. (2017) “Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Air Terjun Ponot Di Desa Tangga Kecamatan Aek Songsongan Kabupaten Asahan,” *Prosiding Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu UNA*, hal. 1151–1160.

Mulyati, Y. dan Afrinata, M. (2018) “Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik),” *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, 6(2), hal. 191–200. doi: e-ISSN: 2548-9836.

Nuraeni, B. S. (2014) “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang,” *Jurnal Bisnis Strategi*, 23(1), hal. 1–20. Tersedia pada: <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jbs/article/viewFile/14113/10711>.

Priangani, A. (2013) “Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks,” *Jurnal Kebangsaan*.

Rossadi, L. N. dan Widayati, E. (2018) “Pengaruh Aksesabilitas, Amenitas, dan Atrakasi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta,” *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), hal. 109–116.

Septika, S. D. (2018) “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Museum Malang Tempo Doloe,” *Jurnal Administrasi Bisnis*, 62(1), hal. 55–62.

Sugiyono (2017) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:

alfabeta.

- Sujarweni (2018) *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka.
- Sulis, E. (2018) “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Pada Obyek Wisata Alam Malino Di Kabupaten Gowa,” *信阳师范学院*, 10(2), hal. 1–15.
- Syahrul, A. R. (2014) “Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Aloita Resort Di Kab. Kep. Mentawai,” *Jurnal Pelangi*, 7(1), hal. 71–82. doi: 10.22202/jp.v7i1.193.
- Taufik, M. M. (2015) “Ketersediaan Areal Parkir, Kelengkapan Barang, Lokasi, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sebagai Variable Intervening Minat Konsumen Berkunjung pada Minimarket Alfamart di Kotamadya Jakarta Selatan,” 4(2).
- Wahdiniwaty, R. (2013) “Aksesibilitas Wisata pada Kota Metropolitan di Negara Berkembang (Suatu Survey di Wilayah Bandung Raya),” *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 11(2), hal. 200–209.
- Wiratna Sujarweni (2015) *STATISTIK untuk BISNIS & EKONOMI*. Yogyakarta: Pustaka baru.