

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, A & Febsri, S. (2018). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Di Azzwars Parfum Lubeg Padang. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi KBP Padang*, 1-13.
- Andreani, F & Jesslyn, H. (2017). Analisis Pengaruh Motivasi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Broadway Barbershop PT Bersama Lima. *Agora*, 5 (1), 1-8.
- Annisa, M & Agung, U. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Jasa Kurir (Studi Kasus Pada Pelanggan Pos Indonesia di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. 5 (5), 443-454.
- Astuti, N et al. (2020). Implikasi Penerapan Customer Relationship Marketing Dan Digital Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Angkasa Joumpa Denpasar. *Jurnal Unmasmataram*, 14 (1), 506-514
- Bastian, D. A. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2 (1), 1-9.
- Dharmayana, I. M. A & Gede, B. R. (2017). Pengaruh Brand Equity, Brand Trust, Brand Preference Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Niat Membeli Kembali. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6 (4), 2018-2046.
- Hasan, S & Aditya, H. P. (2018). Loyalitas Pasien Rumah Sakit Pemerintah : Ditinjau Dari Perspektif Kualitas Layanan, Citra, Nilai Dan Kepuasan. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 18 (3), 184-196.
- Lukman, A. M. (2016) . Perencanaan Sistem Informasi Pemasaran Dan Penjualan Berbasis Smartphone (Android) Pada Depot Air Minum. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 8 (1), 44-48.
- Lubis, D & Rahmat, H. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma

- Medan. *Jurnal Ilman*, 5 (1), 15-24.
- Lupiyoadi, R & Ridho B. R. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marlius, D (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang. *Jurnal Pundi*, 1 (1), 57-66.
- Marlius, D & Izet, P. (2019). Kepuasan Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Unit Tapan Cabang Painan Dilihat Dari Kualitas Layanan Customer Service. *Jurnal Pundi*, 3 (2), 111-122.
- Moha, S & Sjendry, L. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. *Jurnal EMBA* 4 (1), 575-584.
- Mona, M., John, S., & Jantje, D. (2015). Pengaruh Linier Berganda untuk Mengatasi Pendapatan Petani Kelapa (Studi Kasus : Petani Kelapa di Desa Beo, Kecamatan Beo Kabupaten Talaud). *Jurnal Matematika dan Aplikasi*, 4 (2), 196-203.
- Oktavenia, K & I Gusti, K. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia Dengan Citra Merek Sebagai Pemediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 8 (3), 1374-1400.
- Panjaitan, J. E & Ai, L. Y. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen*, 11 (2), 265-289.
- Permana, M. V. (2013). Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 4 (2), 115-131.
- Sidi, A. P. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Kedai Hj. Kesumba Kota Malang. *Jurnal JIBEKA*, 12 (1), 1-8.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, V. W. 2019. *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS

Yulia et al. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Pada Keputusan Pembelian Smartphone I Phone XS Max Indonesia. *Jurnal Produktivitas*, 7, 10-22.

www.fifgroup.co.id diakses pada tanggal 20 juni 2020

