

BAB V

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kualitas Pelayanan secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada jasa penginapan hotel RedDrooz
2. Harga secara langsung berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan pada jasa penginapan hotel RedDrooz
3. Kualitas Pelayanan secara tidak langsung memiliki hubungan dan pengaruh yang positif dengan variabel kepuasan Pelanggan pada jasa penginapan hotel RedDrooz

1.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas ada beberapa saran yang dapat dikemukakan penulis bagi pihak yang terkait dengan penelitian ini dan juga peneliti selanjutnya. Saran tersebut antara lain sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan
Perusahaan harus mempertahankan kualitas Pelayanan dengan meningkatkan harga seperti, memperbanyak informasi tentang harga produk dimedia cetak maupun online, meningkatkan harga produk dan jasa serta memperbanyak variasi produk agar konsumen semakin tertarik dan juga meningkatkan suatu produk.
2. Bagi peneliti selanjutnya
Peneliti Selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti variabel lain yang dapat mempengaruhi kepuasan pelanggan merek, iklan, promosi, dan penanganan keluhan konsumen. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain dalam meneliti kepuasan pelanggan, misalnya melalui wawancara mendalam terhadap konsumen, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih bervariasi dari pada angket yang jawabannya telah tersedia.