

**PENGARUH AKSESIBILITAS PERMODALAN, KEMAMPUAN
MENYUSUN LAPORAN KEUANGAN DAN PENGGUNAAN
E-COMMERCE PADA UMKM TERHADAP KINERJA
KEUANGAN
(STUDI KASUS PADA UMKM BIDANG PRODUKSI KAOS KAKI DI
DESA BABELAN KOTA)**

SKRIPSI

Nurrika Sagita

201610325329



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2020

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Aksesibilitas Permodalan, Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Dan Penggunaan *E-Commerce* Pada Umkm Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada UMKM Bidang Produksi Kaos Prosuksi Kaos Kaki Di Desa Babelan Kota)

Nama Mahasiswa : Nurrika Sagita

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325329

Program Studi/Fakultas : Manajemen Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2020

Jakarta, 05 Agustus 2020

Menyetujui,
Pembimbing



Adi Wibowo Noor Fikri, S. Kom.,MBA.
NIDN 0325027901

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Aksesibilitas Permodalan, Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Dan Penggunaan *E-commerce* Pada Umkm Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Umkm Bidang Produksi Kaos Kaki Di Desa Babelan Kota)

Nama Mahasiswa : Nurrika Sagita

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325329

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2020

RP

Jakarta, 05 Agustus 2020
MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Muhammad Richo Rianto, SE., M.M.
NIDN 0314118601

Penguji I : Adi Wibowo Noor Fikri, S. Kom., MBA.
NIDN 0325027901

Penguji II : Milda Handayani, SE., M.M.
NIDN 0330087504

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi



M. Fadhli Nursal, S.E., M.M.
NIDN 0325057908



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP.
NIDN 0318107101

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan Karunia-Nya skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program pendidikan Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istaningsih Sastrodiharjo, CA., CSRA., CMA., CACP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. M. Fadhli Nursal, SE, MM selaku Kaprodi Manajemen Universitas Bahayangkara Jakarta Raya.
4. Ari Sulistyowati, SE., MM selaku dosen wali saya yang banyak mendukung selama kuliah dalam mecapai tujuan.
5. Adi Wibowo Noor Fikri, S. Kom., MBA._selaku Dosen Pembimbing peneliti yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir.
6. Orang tua penulis dan anggota keluarga penulis yang telah memberi doa, dorongan, bantuan dukungan material serta moral demi terselesaikannya Tugas Akhir/Skripsi ini.
7. Teman – teman kelas 8-A5 Manjemen yang telah memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Jakarta, 05 Agustus 2020



Penulis

Nurrika Sagita

ABSTRAK

Nurrika Sagita, 201610325329. Pengaruh Aksesibilitas Permodalan, Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Dan Penggunaan *E-commerce* Pada Umkm Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Umkm Bidang Produksi Kaos Kaki Di Desa Babelan Kota). Dalam penelitian ini rancangan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah para pelaku Umkm Pada Bidang Produksi Kaos Kaki di Desa Babelan Kota, Kecamatan Babelan, Kabupaten Bekasi. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan menggunakan teknik sampling jenuh. Dalam penelitian ini teknik pengambilan data yang digunakan dengan cara menyebar kuesioner. Metode yang dapat digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) yang berbasis varians yaitu *Partial Least Square* (PLS). Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa aksesibilitas permodalan dan kemampuan menyusun laporan keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan pada umkm. Tetapi penggunaan *E-commerce* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan pada umkm bidang produksi kaos kaki di Desa Babelan Kota, Kecamatan Babelan, Kabupaten Bekasi.

Kata Kunci : Aksesibilitas Permodalan, Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan, Penggunaan *E-commerce*, Kinerja Keuangan

LEMBAR PENYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa

Skripsi yang berjudul

Pengaruh Aksesibilitas Permodalan, Kemampuan Menyusun Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Dan Penggunaan *E-commerce* Pada Umkm Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Kasus Pada Umkm Bidang Produksi Kaos Kaki Di Desa Babelan Kota)

Ini adalah benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas BHayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 20 Juli 2020



Nurrika Sagita

NPM : 201610325329

ABSTRACT

Nurrika Sagita, 201610325329. *Effect of Capital Accessibility, Ability to Compile Financial Statements and E-commerce Use of Umkm Against Financial Performance (Case Study on Umkm Sock Production in the Village of Babelan City). In this study the design used in this study is a quantitative approach with primary data. The population in this study were the Umkmese actors in the Field of Socks Production in the Village of Babelan City, Babelan District, Bekasi Regency. The sampling technique uses non probability sampling using saturated sampling technique. In this study the data collection techniques were used by spreading questionnaires. The method that can be used in this research is to use a variance-based analysis of Structural Equation Modeling (SEM), namely Partial Least Square (PLS). Based on the results of the analysis and discussion it can be concluded that the accessibility of capital and the ability to prepare financial statements significantly influence the financial performance of the umkm. But the use of E-commerce does not significantly influence financial performance in the field of socks production in Babelan Kota Village, Babelan District, Bekasi Regency.*

Keywords : Capital Accessibility, Ability to Compile Financial Statements, Usage E-commerce, Financial Performance

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penulisan	11
1.5 Batasan Masalah.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teori	13
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM).....	13
2.1.1.1 Kriteria Umkm Dalam Bentuk Permodalan	13
2.1.1.2 Kriteria Umkm Berdasarkan Tenaga Kerja	14
2.1.1.3 Ciri – Ciri Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	15
2.1.2 Kinerja Keuangan	16
2.1.2.1 Pengukuran Kinerja Keuangan Umkm.....	17
2.1.2.2 Faktor – faktor yang mempengaruhi Kinerja Keuangan	18
2.1.2.3 Indikator – indicator Kinerja Keuangan	19

2.1.3	Aksesibilitas Permodalan.....	19
2.1.3.1	Fungsi Modal	20
2.1.3.2	Sumber Modal Dan Cara Memperolehnya (<i>Access To Capital</i>)	20
2.1.3.3	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Aksesibilitas Permodalan .	21
2.1.3.4	Indikator – indikator Aksesibilitas Permodalan	22
2.1.4	Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan.....	23
2.1.4.1	Tujuan Laporan Keuangan	24
2.1.4.2	Macam – Macam Dan Manfaat Laporan Keuangan.....	24
2.1.4.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan	25
2.1.4.4	Indikator – Indikator Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan	26
2.1.5	Penggunaan E-commerce Pada Umkm.....	27
2.1.5.1	Manfaat Menggunakan <i>E-Commerce</i> dalam Dunia Usaha/Bisnis	28
2.1.5.2	Perspektif e-commerce	29
2.1.5.3	Keuntungan Dalam Penggunaan <i>E-commerce</i>	29
2.1.5.4	Kerugian Dalam Penggunaan <i>e-commerce</i>	30
2.1.5.5	Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan <i>E-commerce</i>	31
2.1.5.6	Indikator – indicator Penggunaan <i>E-commerce</i> Pada Umkm.....	32
2.2	Penelitian Terdahulu	32
2.3	Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya	36
2.4	Kerangka Konseptual	38
2.5	Hipotesis Penelitian.....	39
2.5.1	Pengaruh Aksesibilitas Permodalan Terhadap Kinerja Keuangan ...	39
2.5.2	Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan.	39
2.5.3	Pengaruh Penggunaan E-commerce Pada Umkm Terhadap Kinerja Keuangan	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian.....	41
3.2	Tahapan Penelitian.....	42
3.3	Model Konseptual Penelitian.....	43
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasionalisasi Variabel.....	44
3.4.1	Variabel Penelitian.....	44
3.4.2	Definisi Operasional Variabel.....	44
3.5	Waktu dan tempat penelitian.....	46
3.6	Metode Pengambilan Sampel.....	47
3.6.1	Populasi Penelitian.....	47
3.6.2	Sampel Penelitian.....	47
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.8	Jenis dan Sumber Data.....	48
3.9	Metode Analisis Data.....	48
3.9.1	Menilai Outer Model atau <i>Measurement Model</i>	51
3.9.1.1	Uji Validitas.....	51
3.9.1.2	Uji Reliabilitas.....	52
3.10	Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	52
3.10.1	Teknik Analisis Data.....	52
3.10.2	Struktural (<i>Inner Model</i>).....	53
4.1	Gambaran Umum Desa Babelan Kota.....	54
4.2	Gambaran Umum Responden.....	55
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	57
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Perbulan.....	58
4.3	Analisis Data.....	60
4.3.1	Skema model <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	60
4.3.2	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	61

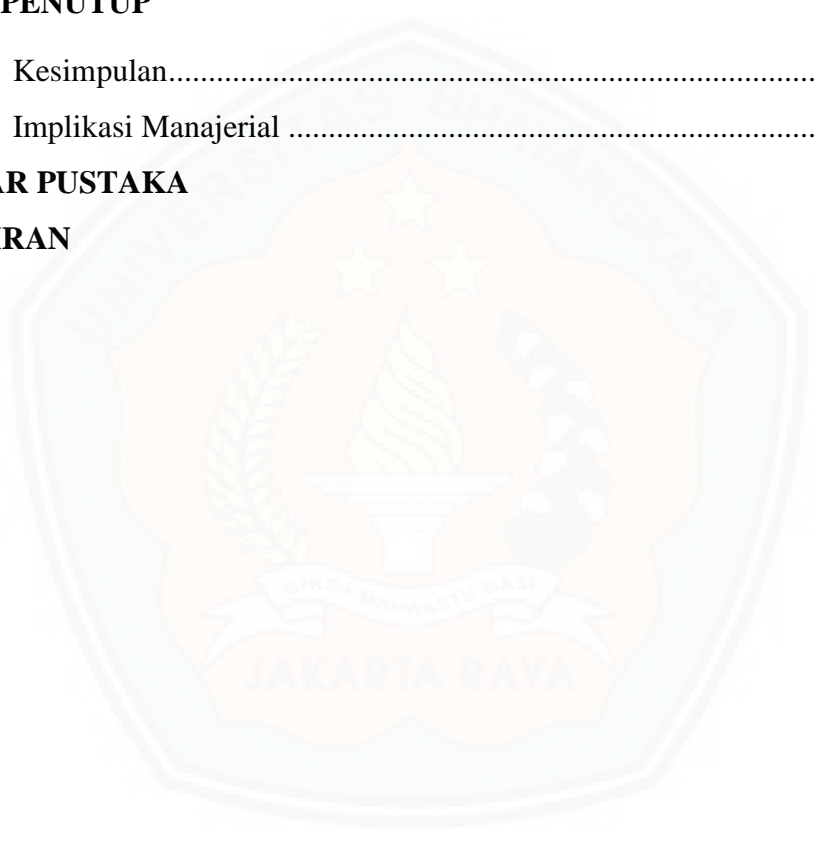
4.3.2.1	<i>Convergen Validity</i>	61
4.3.2.2	<i>Discriminant Validity</i>	62
4.3.2.3	<i>Composite Realibility</i>	64
4.3.2.4	<i>Cronbach Alpha</i>	65
4.3.3	Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>).....	65
4.3.4	Pengujian Hipotesis	66
4.3.5	Analisis Hasil Uji Hipotesis.....	67

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Implikasi Manajerial	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Grafik 1.1 Laju Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Bekasi, 2011- 2016	3
Grafik 1.2 Lama Usaha Umkm Bidang Produksi Kaos Kaki Di Desa Babelan Kota	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3.1 Model Konseptual	44
Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Pendidikan	58
Gambar 4.4 Diagram Responden Berdasarkan Omzet Perbulan	59
Gambar 4.5 Diagram Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	60
Gambar 4.1 Skema Model <i>Partial Least Square</i> (PLS)	69
Gambar 4.7 <i>Average Variant Extracted</i> (AVE)	75
Gambar 4.8 <i>Composite Reliability</i>	76
Gambar 4.9 <i>Cronbach's Alpha</i>	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kontribusi dan Laju Pertumbuhan Ekonomi Kategori Industri Pengolaha 2016 – 2016	4
Tabel 1.2 Jumlah Usaha Dan Tenaga Kerja Menurut Skala Usaha Tahun 2016	14
Tabel 2.1 Kriteria UMKM Berdasarkan Tenaga Kerja	32
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 2.3 Perbedaan penelitian dengan penelitian sebelumnya.....	37
Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian	45
Tabel 3.2 Kreteria dalam <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	57
Tabel 3.3 Skala Likert.....	59
Tabel 4.1 Struktural Desa Babelan Kota	60
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	61
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	62
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Omzet Perbulan.....	62
Tabel 4.6 Karakteristik Berdasarkan Lama Usaha.....	63
Tabel 4.7 Hasil <i>Outer Loading</i>	63
Tabel 4.8 <i>Cross Loading</i>	64
Tabel 4.9 Hasil <i>Avarege Variant Extracted</i> (AVE)	65
Tabel 4.10 Hasil <i>Composite Realibility</i>	65
Tabel 4.11 Hasil <i>Cronbach Alpha</i>	66
Tabel 4.12 Nilai R-Square	67
Tabel 4.13 Nilai <i>F-Square</i> Aksesibilitas Permodalan.....	76

Tabel 4.14 Nilai <i>F-Square</i> Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan	76
Tabel 4.15 Nilai <i>F-Square</i> Penggunaan <i>E-commerce</i> Pada UMKM	76
Tabel 4.16 Hasil <i>Path Coefficients</i>	77

