

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PEMBELIAN
KOMPULSIF, MATERIALISME DAN PENDAPATAN
MAHASISWA TERHADAP PERILAKU BERHUTANG SECARA
ONLINE PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM 45 BEKASI**

SKRIPSI

Oleh:

Lusih Alpiyani

201610325333



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

Dwi Susanto, S.P., M.Sc., Ph.D.
NIDN : 0326026103



Pembimbing

MENYETUJUI

Jakarta, 22 Juli 2020

Nama Mahasiswa	:	Lusih Alpiyani
Nomor Pokok Mahasiswa	:	201610325333
Program Studi/Fakultas	:	Manajemen/Ekonomi
Tanggal Lulusan Ujian Skripsi	:	22 Juli 2020

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelian Kompulsif, Materialisme, dan Pendapat Mahasiswa Terhadap Perilaku Berhutang Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi. (Studi Kasus Pada Universitas Islam 45 Bekasi)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelian
Kompulsif, Materialisme, dan Pendapatan
Mahasiswa Terhadap Perilaku Berhutang Secara
Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi
(Studi Kasus Pada Universitas Islam 45 Bekasi)

Nama Mahasiswa : Lusih Alpiyani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325333

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 22 Juli 2020

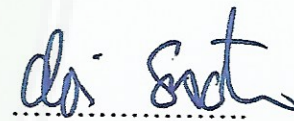
Jakarta, 06 Agustus 2020

MENGESAHKAN,


Ketua Tim Penguji : Dr. Zeinyta Azra Haroen, M.M.
NIDN : 0017115802



Penguji I : Dwi Susanto, S.P., M.Sc., Ph.D.
NIDN : 0326026103



Penguji II : Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom., M.B.A.
NIDN : 0325027901



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen

Dekan
Fakultas Ekonomi



M. Fadhli Nursal, S.E., M.M.
NIDN : 0325057908



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP.
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelian Kompulsif, Materialisme, dan Pendapatan Mahasiswa Terhadap Perilaku Berhutang Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Islam 45 Bekasi.

Ini adalah benar-benar meruoakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang di tulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 22 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,



Lusih Alpiyani
201610325333

ABSTRAK

Lusih Alpiyani, 201610325333. “Pengaruh Literasi keuangan, Pembelian Kompulsif, Materialisme, Pendapatan Mahasiswa Terhadap Perilaku Berhutang Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Islam 45 Bekasi.” Perilaku berhutang merupakan kegiatan yang mendukung untuk memenuhi kebutuhan yang mampu meningkatkan popularitas dirinya tersebut. Perilaku berhutang secara online pada *Ecommerce* yang saat ini banyak dilakukan oleh remaja untuk memenuhi kebutuhan yang belum terpenuhi. Penelitian ini menggunakan kuesioner, sebanyak 140 kuesioner dan hanya 125 kuesioner yang dapat digunakan. Penelitian ini bertujuan untuk ; 1) untuk mengetahui gambaran literasi keuangan terhadap mahasiswa, 2) untuk mengetahui gambaran pembelian kompulsif terhadap mahasiswa, 3) untuk mengetahui gambaran materialisme terhadap mahasiswa, 4) untuk mengetahui gambaran pendapatan pada mahasiswa, 5) untuk mengetahui hubungan antara literasi keuangan, pembelian kompulsif, materialisme, dan pendapatan terhadap perilaku berhutang pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi. metode analisis yang digunakan adalah spss dan amos untuk menguji hipotesis. hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh literasi keuangan, pembelian kompulsif, materialisme, dan pendapatan mahasiswa terhadap perilaku berhutang memiliki pengaruh yang signifikan positif. Berdasarkan hasil uji T untuk variabel literasi keuangan, pembelian kompulsif, materialisme, dan pendapatan mahasiswa secara parsial adalah $0,000 < 0,05$ maka berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku berhutang.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Pembelian Kompulsif, Materialisme, Pendapatan Mahasiswa, Perilaku Berhutang.

ABSTRACT

Lusih Alpiyani, 201610325333. *"The Influence of Financial Literacy, Compulsive Purchases, Materialism, Student Income Against Debt Behavior in Faculty of Economics Students at 45 Islamic University of Bekasi." Debt behavior is an activity that supports to meet the needs that can increase his popularity. Debt behavior online at Ecommerce which is currently mostly practiced by teenagers to meet unmet needs. This study uses a questionnaire, as many as 140 questionnaires and only 125 questionnaires that can be used. This research aims to ; 1) to know the description of financial literacy towards students, 2) to know the description of compulsive buying of students, 3) to know the description of materialism towards students, 4) to know the description of income in students, 5) to find out the relationship between financial literacy, compulsive buying, materialism, and income towards debt behavior on the students of the faculty of economics 45 Islamic University of Bekasi. The analytical method used is SPSS and AMOS to test the hypothesis. The results of this study indicate that the effect of financial literacy, compulsive buying, materialism, and student income on debt behavior has a significant positive effect. Based on the results of the T test for financial literacy variables, compulsive purchase, materialism, and student income partially are $0,000 < 0.05$, it has a significant effect on debt behavior.*

Keywords: *Financial Literacy, Compulsive Purchasing, Materialism, Student Income, Debt Behavior.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmatnya, berkah dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelian Kompulsif, Materialisme dan Pendapatan Mahasiswa Terhadap Perilaku Berhutang Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam 45 Bekasi”** dengan adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dwi Susanto, S.P., M.Sc., Ph.D, selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir.
2. Orang tua penulis dan anggota keluarga penulis yang telah memberi doa, dorongan, bantuan dukungan material serta moral demi terselesaikannya Tugas Akhir/Skripsi ini.
3. Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, M.S.Ak., CA., CSRA., CMA., CACP selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. M. Fadhli Nursal, SE., MM, selaku Ketua Kaprodi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
5. Dr. Zeinyta Azra Haroen, MM, selaku Ketua Dosen Penguji Sidang Skripsi
6. Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom.,MBA, selaku Dosen Penguji 2 Sidang Skripsi
7. Seluruh teman-teman seperjuangan dan teman-teman A5 manajemen

Jakarta, 22 Juli 2020

Penulis



Lusih Alpiyani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	11
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Masalah	12
1.5 Batasan Masalah.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teori.....	14
2.1.1 Literatur Riview.....	14
2.1.2 Pengertian Ecommerce.....	17
2.1.3 Payment Gateway.....	17
2.2 Literasi Keuangan	17
2.2.1 Pengertian Literasi keuangan.....	17
2.2.2 Pentingnya Literasi Keuangan	18
2.2.3 Tiga Kompenen Literasi Keuangan	19
2.2.4 Macam-Macam Mnafaat Literasi Keuangan.....	20

2.2.5	Indikator-Indikator Literasi Keuangan	21
2.2.6	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan.....	22
2.2.7	Hubungan Literasi Keuangan dan Perilaku berhutang.....	23
2.3	Pembelian kompulsif.....	24
2.3.1	Pengertian Pembelian Kompulsif	24
2.3.2	Aspek-Aspek yang Mengacu Kepada Pembelian Kompulsif.....	25
2.3.3	Tipe-Tipe Pembelian Kompulsif.....	24
2.3.4	Hubungan Pembelian Kompulsif dan Perilaku Berhutang.....	26
2.3.5	Faktor-Faktor Penyebab Pembelian Kompulsif.....	27
2.3.6	Indikator Pembelian Kompulsif.....	29
2.4	Materialisme.....	30
2.4.1	Pengertian Materialisme.....	30
2.4.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Materialisme.....	31
2.4.3	Indikator Materialisme.....	33
2.4.4	Hubungan Materialisme dan Perilaku Berhutang.....	33
2.5	Pendapatan Mahasiswa.....	34
2.5.1	Pengertian Pendapatan.....	34
2.5.2	Jenis Pendapatan.....	35
2.5.3	Indikator Pendapatan.....	35
2.5.4	Pengaruh Pendapatan Terhadap perilaku Berhutang.....	36
2.6	Perilaku Berhutang.....	36
2.6.1	Pengertian Perilaku Berhutang.....	36
2.6.2	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Berhutang.....	37
2.6.3	Indikator Perilaku Berhutang.....	37
2.7	Penelitian Terdahulu.....	38
2.8	Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	41
2.9	Kerangka Konseptual	43
2.10	Hipotesis.....	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian.....	47
3.2	Tahapan Penelitian.....	47
3.3	Model Konseptual Penelitian.....	48
3.4	Operasionalisasi Variabel.....	50
3.5	Waktu dan Tempat Penelitian.....	54
3.6	Metode Pengambilan sampel.....	54
3.7	Metode Pengambilan Data	55
3.8	Jenis dan Sumber Data	56
3.9	Metode Analisis Data.....	57
3.9.1	Uji Validitas	57
3.9.2	Uji Realibilitas	58
3.9.3	Uji Asumsi klasik	58
3.9.4	Uji Hipotesis dan Analisis Data	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.2	Penyebaran dan pengumpulan Kuesioner.....	65
4.3	Uji Kualitas Data.....	71
4.3.1	Uji Validitas.....	71
4.3.2	Uji Realibilitas Data.....	74
4.4	Uji Asumsi Klasik	74
4.4.1	Uji Normalitas.....	74
4.5	Hasil dan Analisis Hipotesis Data.....	76
4.5.1	Uji Hipotesis.....	77
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	79

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Implikasi Manajerial.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

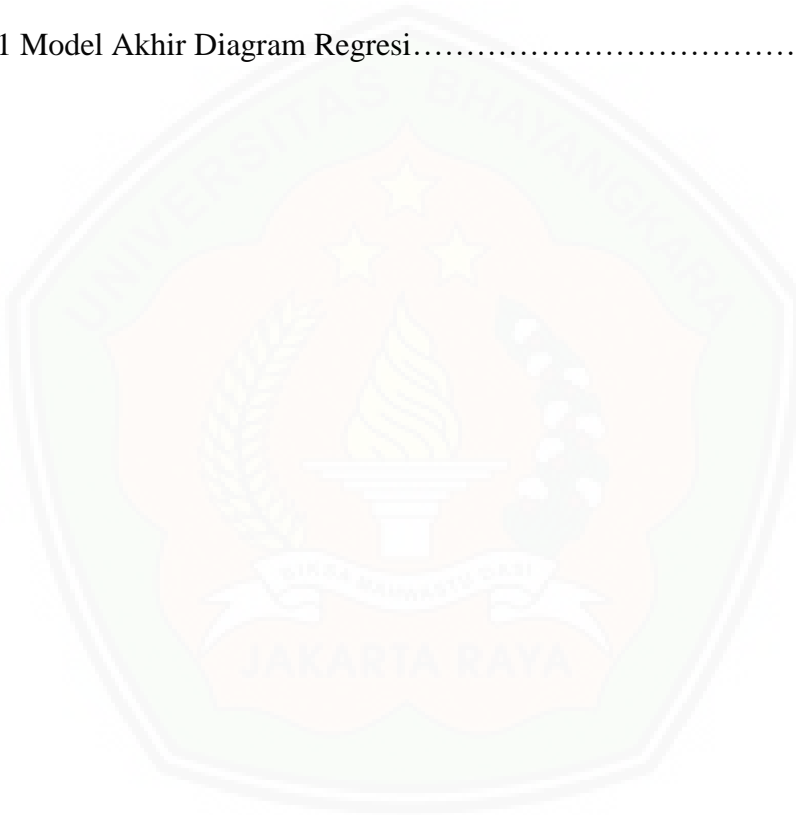
DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Indikator Pendapatan.....	35
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
Tabel 2.3 perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	42
Tabel 3.1 Operasional Variabel	52
Tabel 3.2 Skala Likert	56



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	43
Gambar 3.1 Model Konseptual.....	49
Tabel 4.1 Diagram Regresi Linear Berganda	76
Tabel 4.1 Model Akhir Diagram Regresi.....	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Uji Plagiat
Lampiran 2	Uji Referensi
Lampiran 3	Identitas Responden
Lampiran 4	Daftar Pertanyaan (Kuesioner)
Lampiran 5	Tabulasi
Lampiran 6	Hasil Uji SPSS
Lampiran 7	Hasil Uji Amos
Lampiran 8	Tabel R
Lampiran 9	Daftar Riwayat Hidup

