

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *MONEY ATTITUDE* DAN PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA *E-COMMERCE* PADA KALANGAN GENERASI MILENIAL DI BEKASI UTARA

SKRIPSI

Oleh:

SISKA RISKIANI

201610325334



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh *Financial Literacy, Money Attitude* dan Pendapatan terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce* pada Kalangan Generasi Milenial di Bekasi Utara

Nama Mahasiswa : Siska Riskiani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325334

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2020

Jakarta, 5 Agustus 2020

MENYETUJUI

Pembimbing



Muhammad Richo Rianto, S.E.,M.M.

NIDN : 0314118601

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Financial Literacy, Money Attitude* dan Pendapatan terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce* pada Kalangan Generasi Milenial di Bekasi Utara

Nama Mahasiswa : Siska Riskiani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325334

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 21 Juli 2020

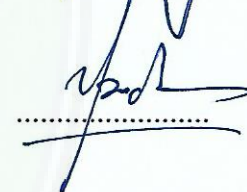
Jakarta, 5 Agustus 2020

MENGESAHKAN,


Ketua Tim Penguji : Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom.,MBA.
NIDN : 0325027901



Penguji I : Muhammad Richo Rianto, S.E.,M.M.
NIDN : 0314118601



Penguji II : Milda Handayani, S.E.,M.M.
NIDN : 0330087504



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



M.Fadhli Nursal, S.E.,M.M.
NIDN : 0325057908

Dekan
Fakultas Ekonomi



Dr.Istianingsih, M.S.Ak.,CA.,CSRA.,CACP.
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul

Pengaruh *Financial Literacy*, *Money Attitude* dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce* Pada Kalangan Generasi Milenial di Bekasi Utara.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 05 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



ABSTRAK

Siska Riskiani, 201610325334. Pengaruh *Financial Literacy*, *Money Attitude* dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-commerce* Pada Kalangan Generasi Milenial di Bekasi Utara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy*, *money attitude* dan pendapatan terhadap perilaku konsumtif pengguna *e-commerce* pada kalangan generasi milenial di Bekasi Utara. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Adapun objek penelitian ini yaitu generasi milenial di Bekasi Utara dengan jumlah populasi yang tidak diketahui maka sampel penelitian ini berjumlah 150 orang responden yang sesuai dengan kriteria penelitian dan perhitungan sampel ditentukan dengan rumus hair et.al. Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan SmartPls 3.0 untuk menguji kelayakan metode penelitian dan menguji hipotesis. Hasil pengujian secara parsial variabel *financial literacy*, *money attitude* dan pendapatan terhadap perilaku konsumtif. Menunjukkan bahwa variabel *financial literacy*, *money attitude* dan pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

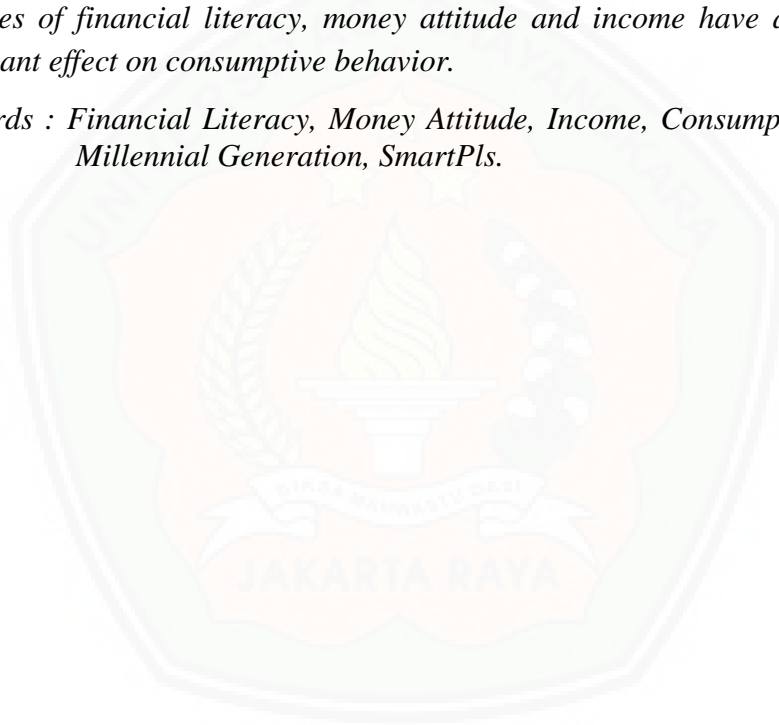
Kata Kunci : *Financial Literacy*, *Money Attitude*, Pendapatan, Perilaku Konsumtif, Generasi Milenial, SmartPls.



ABSTRACT

Siska Riskiani, 201610325334. *The Effect of Financial Literacy, Money Attitude and Income on Consumptive Behavior of E-commerce Users among Millennials in North Bekasi.* This study aims to determine the effect of financial literacy, money attitude and income on the consumer behavior of using e-commerce among millennials in North Bekasi. The type of this research is quantitative research. The object of this research is millennial generation in North Bekasi with an countless population, the sample of this research is 150 respondents who fit the research criteria and the sample calculation is determined by the formula Hair et.al. The analytical tool in this study uses SmartPls 3.0 to test the feasibility of research methods and hypotheses test. The results of partial testing of financial literacy, money attitude and income towards consumptive behavior. Indicates that the variables of financial literacy, money attitude and income have a positive and significant effect on consumptive behavior.

Keywords : Financial Literacy, Money Attitude, Income, Consumptive Behavior, Millennial Generation, SmartPls.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan seluruh rahmat dan hidayahnya kepada saya untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “ Pengaruh *Financial Literacy, Money Attitude* dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *E-Commerce* Pada Kalangan Generasi Milenial di Bekasi Utara”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Keuangan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H.,M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih, M.S.Ak.,CA.,CSRA.,CACP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. M. Fadhli Nursal, S.E.,M.M., selaku Kaprodi Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Muhammad Richo Rianto, S.E.,M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan waktunya dalam penulisan skripsi ini.
5. Ari Sulistyowati, S.E.,M.M., sebagai Dosen Perwalian Akademik kami di kelas 8-A5 atas support serta dukungannya.
6. Keluarga saya yang telah memberikan dukungan moril dan finansial, sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
7. Untuk teman- teman seperjuangan manajemen A5 dan sahabat saya Shintya Anggraeni Puspita Sari yang selalu memberikan dukungan atas penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 29 Juni 2020

Penulis



Siska Riskiani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 <i>E-Commerce</i>	11
2.1.2 Generasi Milenial.....	12
2.1.3 Perilaku Konsumtif.....	14
2.1.4 <i>Financial Literacy</i>	16
2.1.5 <i>Money Attitude</i>	20
2.1.6 Pendapatan	24

2.2	Penelitian Terdahulu	26
2.3	Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	30
2.4	Kerangka Konseptual	31
2.5	Hipotesis Penelitian.....	32
2.5.1	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap Perilaku Konsumtif.....	32
2.5.2	Pengaruh <i>Money Attitude</i> Terhadap Perilaku Konsumtif	33
2.5.3	Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif	33
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....		35
3.1	Desain Penelitian.....	35
3.2	Tahapan Penelitian	35
3.3	Model Konseptual	36
3.4	Variabel Penelitian	37
3.4.1	Variabel Independen	37
3.4.2	Variabel Dependen.....	37
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	37
3.6	Pengukuran Variabel.....	40
3.7	Waktu dan Tempat Penelitian	43
3.8	Metode Pengambilan dan Sampel.....	43
3.8.1	Populasi.....	43
3.8.2	Sampel.....	43
3.8.3	Teknik Pengambilan Sampel	43
3.8.4	Teknik Penentuan Jumlah Sampel	44
3.9	Jenis dan Sumber Data	44
3.10	Teknik Pengumpulan Data	44
3.11	Metode Analisis Data	45
3.11.1	Pengujian <i>Outer Model</i>	46

3.11.2	Pengujian <i>Inner Model</i>	47
3.11.3	Uji Hipotesis	48
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Gambaran Umum Kecamatan Bekasi Utara	49
4.1.1	Monografi dan Batas Wilayah Kecamatan Bekasi Utara	49
4.2	Deskripsi Data	51
4.2.1	Penyebaran Kuesioner	51
4.2.2	Identitas Responden.....	52
4.3	Analisis Data	57
4.3.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	57
4.3.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	67
4.3.3	Pengujian Hipotesis	69
4.4	Pembahasan.....	71
4.4.1	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap Perilaku Konsumtif	71
4.4.2	Pengaruh <i>Money Attitude</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	72
4.4.3	Pengaruh Pendapatan terhadap Perilaku Konsumtif.....	73
BAB V PENUTUP.....		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Implikasi Manajerial	76

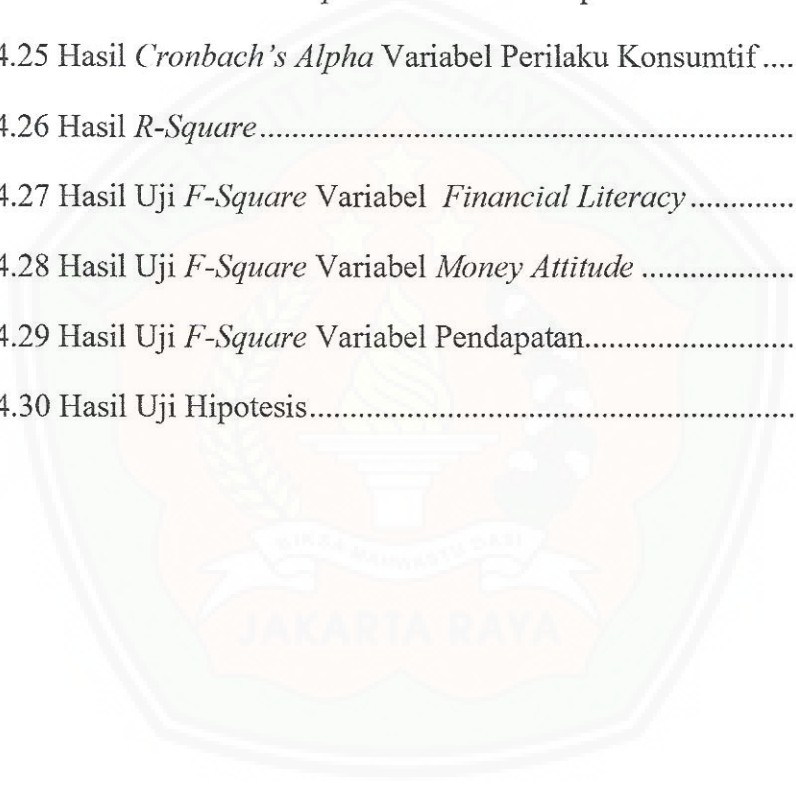
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Indikator Pendapatan	25
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 2.3 Perbedaan Penelitian Dengan Penelitian sebelumnya	30
Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian	37
Tabel 3.2 Pernyataan Variabel <i>Financial Literacy</i>	40
Tabel 3.3 Pernyataan Variabel <i>Money Attitude</i>	41
Tabel 3.4 Pernyataan Variabel Perilaku Konsumtif	42
Tabel 3.5 Skala Penilaian Likert.....	45
Tabel 4.1 Monografi dan Batas Wilayah Kecamatan Bekasi Utara	50
Tabel 4.2 Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	54
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	55
Tabel 4.8 Pengguna <i>E-commerce</i>	56
Tabel 4.9 Hasil <i>Outer Loading</i> Variabel <i>Financial Literacy</i>	58
Tabel 4.10 Hasil <i>Outer Loading</i> Variabel <i>Money Attitude</i>	59
Tabel 4.11 Hasil <i>Outer Loading</i> Variabel Pendapatan.....	59
Tabel 4.12 Hasil <i>Outer Loading</i> Variabel Perilaku Konsumtif.....	60
Tabel 4.13 Hasil <i>Cross Loading</i> Variabel <i>Financial Literacy</i>	61
Tabel 4.14 Hasil <i>Cross Loading</i> Variabel <i>Money Attitude</i>	61
Tabel 4.15 Hasil <i>Cross Loading</i> Variabel Pendapatan	62
Tabel 4.16 Hasil <i>Cross Loading</i> Variabel Perilaku Konsumtif.....	62

Tabel 4.17 Nilai AVE	63
Tabel 4.18 Hasil <i>Composite Reliability</i> Variabel <i>Financial Literacy</i>	64
Tabel 4.19 Hasil <i>Composite Reliability</i> Variabel <i>Money Attitude</i>	64
Tabel 4.20 Hasil <i>Composite Reliability</i> Variabel Pendapatan.....	64
Tabel 4.21 Hasil <i>Composite Reliability</i> Variabel Perilaku Konsumtif.....	65
Tabel 4.22 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Financial Literacy</i>	65
Tabel 4.23 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel <i>Money Attitude</i>	66
Tabel 4.24 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel Pendapatan	66
Tabel 4.25 Hasil <i>Cronbach's Alpha</i> Variabel Perilaku Konsumtif	66
Tabel 4.26 Hasil <i>R-Square</i>	67
Tabel 4.27 Hasil Uji <i>F-Square</i> Variabel <i>Financial Literacy</i>	68
Tabel 4.28 Hasil Uji <i>F-Square</i> Variabel <i>Money Attitude</i>	68
Tabel 4.29 Hasil Uji <i>F-Square</i> Variabel Pendapatan.....	68
Tabel 4.30 Hasil Uji Hipotesis.....	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Perkembangan Pengguna <i>E-Commerce</i> 2019.....	1
Gambar 1.2 Grafik Pengeluaran Generasi Milenial 2019.....	2
Gambar 1.3 Persentase Penggunaan <i>E-commerce</i> di Bekasi Utara	3
Gambar 1.4 Grafik Indeks Literasi Keuangan 2013, 2016 dan 2019	5
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	31
Gambar 3.1 Model Konseptual Penelitian.....	36
Gambar 4.1 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	54
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Pengguna <i>E-commerce</i>	57
Gambar 4.7 <i>Outer Model</i>	57
Gambar 4.8 Hasil <i>Bootstrapping</i>	69