

## DAFTAR PUSTAKA

- Aco, A., & Endang, A. H. (2018). Analisis Bisnis E-Commerce pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. *Jurnal Teknik Informatika*, 1–13.
- Astiningrum, R. (2015). *Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi PJKR UPGRIS*. 356–359.
- Astuti, R. P. F. (2016). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi PGRI Bojonegoro. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 3(2), 49–58.
- Azyyati, S. F. (2018). Pengaruh Financial Knowledge, Sikap Terhadap Uang pada Perilaku Pengelolaan Utang dengan Tingkat Pendapatan sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 1(1), 1–14.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Zhongguo Jiguang/Chinese Journal of Lasers*, 43(8), 107–128. <https://doi.org/10.3788/CJL201643.0811001>
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Univesita SAM Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik (Ebm)*, 3(1), 297–302.
- Coversation, T. (2020, January). *Riset : Dompot digital mendorong generasi Z lebih Konsumtif*. <https://theconversation.com/riset-dompot-digital-mendorong-generasi-z-lebih-konsumtif-129243>
- Dewi, N., Rusdarti, & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga , Teman Sebaya , Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education* 6, 6(1), 29–35. <https://doi.org/ISSN : 2301-7341>
- Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi (BISE)*, 5(2), 11–21. <https://jurnal.uns.ac.id/bise>

- Fauzia, A. N., & Nurdin. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Prodi Manajemen*, 5(1), 79–84.
- Febriantoro, W. (2016). *Kajian dan Strategi Pendukung Perkembangan E-Commerce Bagi UMKM di Indonesia*. 3(5), 184–207.
- Firli, A. (2017). *Factors that Influence Financial Literacy: A Conceptual Framework*. 012254. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/755/1/011001>
- Ghozali, P. D. H. I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.0* (2nd ed.). Badan Penerbit-Undip.
- Gio, P. U., Caraka, R. E., Mulyaningsih, D. H., Sondari, M. C., Widiyanto, S., & Kurniawan, R. (2019). *Path Modeling (PLS-PM) dengan Statcal-PLSPM*. USU Press.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis* (S. Edition (ed.)). British Library Cataloguing-.
- Hanum, N. (2017). Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 107–116.
- Herawati, N. S. (2015). Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Bisnis Di surabaya. *Journal of Banking and Finance*, 5(1), 643–654.  
<https://doi.org/10.1016/j.jbankfin.2017.09.006>
- Hidayatullah, S., Waris, A., Devianti, R. C., Sari, S. R., Wibowo, I. A., & Pw, P. M. (2018). Perilaku Generasi Milenial dalam Menggunakan Aplikasi Go-Food. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 6(2), 240–249.
- Huri, L. (2017). *Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Denografi terhadap Perilaku Konsumtif*. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
- Hussein, A. S. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan PLS (smart-PLS 3.0)*. 25.  
<http://anandahussein.lecture.ub.ac.id/files/2015/11/Modul-PLS.pdf>.
- Imanda, M. (2017). *Pengaruh sikap terhadap uang pada perilaku konsumtif remaja*. Univesitas Muhammadiyah Malang.
- Imawati, I. & S. & I. (2013). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku

- Konsumtif Remaja pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta Tahun Ajaran 2012/2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UNS*, 2 No.1(1), 48–58.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Jayani, D. H. (2019). Tren Pengguna E-Commerce Terus Tumbuh. *Databoks*, 2.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/tren-pengguna-e-commerce-2017-2023>
- Juliandi, A. (2018). *Structural Equation Model Based Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS* (pp. 1–124). Universitas Batam.  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.2532119>
- Khanam, Z. (2017). The Impact of Demographic Factors on the Decisions of Investors during Dividend Declaration: A Study on Dhaka Stock Exchange, Bangladesh. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 19(8), 1–7. <https://doi.org/10.9790/487X-1908040107>
- Kompas. (2015). Orang Indonesia Makin Konsumtif. 08/08/2015, 16(2), 39–55.  
<https://doi.org/10.1377/hlthaff.2013.0625>
- Kusumaningtyas, I., & Sakti, D. N. C. M. S. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI IPS DI SMA Negeri 1 Taman Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(3), 8.
- Leon, S. (2018). Service mobile apps: a millennial generation perspective. *Industrial Management and Data Systems*, 118(9), 1837–1860.  
<https://doi.org/10.1108/IMDS-10-2017-0479>
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). Perilaku Konsumtif Berdasar Locus Of Control Pada Remaja Putri. *Psikologikal*, 2(4), 5–13.
- Loong, L. Y. (2010). *Analysis of money attitude scale (MAS) among students in Universiti Malaysia Sabah*.
- Mahrurnisya, D. (2017). Pengaruh Kecerdasan Emosional dan Konformitas Teman Sebaya Melalui Money Attitude Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja SMA Negeri Kota Bandar Lampung. *Jurnal Psikologi*, 3(1), 1–4.
- Mahrurnisya, D., Indriayu, M., & Wardani, D. K. (2018). *Peer Conformity Through Money Attitudes Toward Adolescence's Consumptive Behavior*. *International Journal of Multicultural*, 5(4), 30–37.
- Marketeers. (2018). Generasi Milenial Masih Pembelanja Online Terbesar di

- Indonesia. 24-03-2018, 1.  
<https://marketeers.com/generasi-milenial-masih-pembelanja-online-terbesar-di-indonesia/>
- Maulana, M. A. (2018). Pengaruh literasi keuangan, pengendalian diri, dan penggunaan media sosial terhadap perilaku konsumtif. In *Institut Pertanian Bogor*. Institut Pertanian Bogor.
- Mawo, T., Thomas, P., & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan , Konsep Diri dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa. *Journal of Economic Education*, 6(1), 60–65.
- Mitchell, O. S., Lusardi, A., & Curto, V. (2010). Financial Literacy Among the Young: Evidence and Implications for Consumer Policy. *SSRN Electronic Journal*, 1–35. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1459141>
- Mulyono, K. B., Rusdarti, & Ebaedul, M. (2019). Peran Suasana Hati, Harga Diri dan Sikap Terhadap Uang dalam Mempengaruhi Perilaku Pembelian Kompulsif Studi Empiris Pada Mahasiswa Dikota Semarang. *Jurnal Ekonomi*, 7, 89–100.
- Nielsen. (2019). Konsumen Indonesia Tetap Optimis di Akhir Tahun 2018. 02-20-2019, 1.  
<https://www.nielsen.com/id/en/press-releases/2019/konsumen-indonesia-tetap-optimistis-di-akhir-tahun-2018/>
- Otoritas jasa keuangan. (2013). *Literasi Keuangan*.  
<https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/Literasi-Kuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019). Siaran Pers Survei OJK 2019: Indeks Literasi Dan Inklusi Keuangan Meningkat. *Sp 58/Dhms/Ojk/Xi/2019*, November, 1.
- Paramita, C. D., & Rita, M. R. (2017). Money Attitude, Self-Control dan Perilaku Konsumtif Karyawan. *Manajemen Dan Bisnis*, 13(2), 1–30.
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Konsumtif pada pramugari maskapai penerbangan X. *Jurnal Psikologi*, 12(1), 10–17.
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku

- Konsumtif ( Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ). *Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya*, 03(02), 121–134.
- Putra, S. Y. (2016). *Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi* (Vol. 9, Issue 1952).
- Qurotaa'yun, Z., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. *Journal of Accounting and Finance*, 3(1), 46. <https://doi.org/10.25124/jaf.v3i1.2167>
- Rahma, N. A. (2019). *Kajian Literasi Finansial dan Perilaku Konsumtif Guru Di SMAN 4*. 1–22.
- Ramadhan, M. I. (2017). *Analisis Financial Literacy , Financial Behavior dan Financial Attitude Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara* [Univesitas Sumatera Utara]. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/1170>
- Ramadhani, R. H. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan , Electronic Money , Gaya Hidup , dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Strata-1 Manajemen Universitas Sumatera Utara)* [Univesitas Sumatera Utara]. <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/16253>
- Ratna, I., & Nasrah, H. (2015). Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Tingkat Pendidikan terhadap Perilaku Konsumtif Wanita Karir di Lingkungan Pemerintah Provinsi Riau. *Jurnal Ekonomi*, XIV, 199–224.
- Rianto, M. R., Sulistyowati, A., Sari, R. K., Handayani, M., & Woestho, C. (2019). *Indonesian Demographic Bonus : Determinants of Intention to Use the Cellular Application of Tourism in Indonesia ' s Millennial Generation*. 1–14.
- Saputri, H. M., & Siswandari. (2017). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah Program Khusus (PK) Kota Barat Surakarta. *Jurnal Tata Arta*, 3(2), 85–94. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Shohib, M. (2015). Sikap Terhadap Uang dan Perilaku Berhutang. *Jurnal Ilmiah Psikologi Terapan*, 03(01), 132–143.

- Sujarweni, V. wiratna. (2015). *Metodologi Penelitian; Bisnis dan ekonomi*. Pustakabarupress.
- Sujarweni, V. wiratna. (2018). *Metodologi Penelitian; Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Pustakabarupress.
- Susanti. (2016). Pengaruh Locus Of Control Internal dan Pendapatan terhadap Literasi Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*.
- Sustiyo, J., & Hidayat, T. R. (2019). Literasi keuangan dan pajak pertambahan nilai (PPN) pada generasi z. *Jurnal Pajak Indonesia*, 3(3), 24–34.
- Sutriati, Kortikowati, S., & Riadi, R. (2018). Pengaruh pendapatan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa jurusan pendidikan ilmu pengetahuan sosial fkip universitas riau. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 1–10.
- Syofian, S., Setiyaningsih, T., Syamsiah, N., Informatika, T., Teknik, F., & Persada, U. D. (2015). Otomatisasi metode penelitian skala likert berbasis web. *Jurnal Informatika*, 2(3), 1–8.
- Teniawaru, A., Wicaksono, B., & Sanatuzzulfa, R. (2018). Hubungan Antara Kecenderungan Kepribadian Narsistik dan Financial Literacy dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Psikologi*, 2(1), 1–13.
- Utomo, W. P. (2019). Indonesia Millennial Report 2019. In *IDN Research Institute* (Vol. 01, p. 61). IDN Research Institute.  
<https://www.idntimes.com/indonesiamillennialreport2019>
- Widiyanti, A. (2019). Perilaku Konsumtif Ditinjau Dari Aspek Literasi Keuangan dan Lingkungan Teman Sebaya Pada Siswa Kelas X1 IPS SMA N 7 Surakarta. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 6(1), 1–11.