

DAFTAR PUSTAKA

- Afri Dary Anandita, H. Rusdan, Baiq Handayani Rinuastuti. 2019. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Specs Di Lingkungan Karang Taruna Mataram." 19(2):98–109.
- Anggraini, Ni Putu Nita. 2015. "Pengaruh Celebrity Endorser Raditya Dika Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedap Cup." 5(1):1–5.
- Detha Misgi Pratiwi, David P.E Saerang, Ferdinand Tumewu. 2015. "The Influence Of Brand Image, Brand Trust And Customer Satisfaction On Brand Loyalty (Case Of Samsung Smartphone)." 15(05):377–85.
- Dinda Septiani Audia, Roni Jayawinangun, Feri Ferdinan. 2018. "Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Pembelian Produk Aidi.id." 76–95.
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Fatih Imantoro, Suharyono, Sunarti. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Iklan, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie Di Wilayah Um Al-Hamam Riyadh)." *Administrasi Bisnis* 57(1):180–87.
- Habibah, Hamdani, and Santi Lisnawati. 2018. "Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah." *Iqtishoduna P-ISSN: 2252-5661, E-ISSN: 2443-0056/* 7(2):233–61.
- I Putu Yoga Semadi, Maya Ariyanti. 2018. "The Influence Of Brand Experience, Brand Image, And Brand Trust On Brand Loyalty Of ABC-Cash." 7(July):12–23.
- Kadek Ayu Dwi Sudias Kumala Sukma, I Ketut Nurcahya, Alit Suryani. 2016. "Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pembersih Wajah Men's Biore." 5(7):4016–43.

- Kadek, Luh, and Budi Martini. 2017. "Analisis Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Kawasaki Ninja 250CC." 55–62.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Laras Ayu Wijayaningrum, Andriani Kusumawati, Inggang Perwangsa Nuralam. 2018. "The Effect Of Celebrity Endorser On Brand Awarness And It's Impact On Purchase Decision." 60(3):78–86.
- Natalia Junni Kalangi, Lucky F. Tamengkel, Olivia Walangitan. 2019. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Clear." 8(1):44–54.
- Noor, Mitha Fadilla. 2014. "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty King Thai Tea Bandung." 3(2):127–40.
- Pantri Heriyati, Septi. 2012. "Analisis Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Handphone Nexian." 4(2):171–205.
- Shandy, Bobbi. 2018. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan WOM Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha." 3(1):7–14.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2019. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Topbrand-award.com. n.d. "Shampo Fase 2 2015-2017." *Diakses Pada 06 Maret 2020, Dari [Https://www.topbrand-Award.com](https://www.topbrand-Award.com)*. Retrieved (Diakses pada 06 Maret 2020, dari <https://www.topbrand-award.com>).
- Topbrand-award.com. n.d. "Shampo Fase 2 2018-2019." *Diakses Pada 06 Maret 2020, Dari [Https://www.topbrand-Award.com](https://www.topbrand-Award.com)*. Retrieved (Diakses pada 06 Maret 2020, dari <https://www.topbrand-award.com>).
- Utomo, Ichsan Widi. 2017. "Pengaruh Brand Image, Brand Awerness, Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping." 8(1):76–84.
- Widyastuti, Ayu Kusuma Melati. 2014. "Pengaruh Citra Merek Dan Celebrity

Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Pembalut Wanita Charm.”
2(2):398–410.

Yan Bayu Bramantya, Made Jatra. 2016. “Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX Di Kota Denpasar.” 5(3):1745–71.

Yuanita, Brenda. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Presepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo.” (3).

Yuliniar, Junita Rati. 2018. “Pengaruh Celebrity Endorser Bunga Citra Lestari Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lux.” 228–51.

