

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY* (CSR)**

**(STUDI KASUS PADA SEKTOR PERTAMBANGAN YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-  
2019)**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**Ria Noviyanti**

**201610325340**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2020**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, *leverage*, dan  
Ukuran Perusahaan Terhadap  
Pengungkapan *Corporate Social  
Responsibility (CSR)*.

Nama Mahasiswa : Ria Noviyanti

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325340

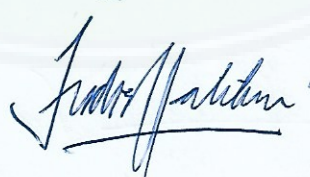
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulusan Ujian Skripsi : 22 Juli 2020

Jakarta, 04 Agustus 2020

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Christophorus Indra Wahyu Putra, M.Si.

NIDN 0331086601

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, *leverage*, dan  
Ukuran Perusahaan Terhadap  
Pengungkapan *Corporate Social  
Responsibility (CSR)*.  
Nama Mahasiswa : Ria Noviyanti  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325340  
Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi  
Tanggal Lulusan Ujian Skripsi : 22 Juli 2020

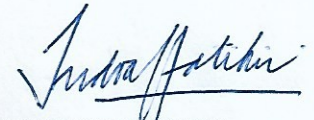
Jakarta, 04 Agustus 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom., MBA.  
NIDN : 0325027901



Penguji I : Christophorus Indra Wahyu Putra, M.Si.  
NIDN : 0331086601



Penguji II : Ari Sulistyowati, S.E., M.M.  
NIDN : 0331078303



MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Manajemen

Dekan  
Fakultas Ekonomi



M. Fadhli Nursal, S.E., M.M.  
NIDN : 0325057908



Dr. Istianingsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CACP.  
NIDN : 0318107101



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul

Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2019.

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang di tulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan Skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 04 Agustus 2020

Yang membuat pernyataan,



Ria Noviyanti

201610325340

## ABSTRAK

**Ria Noviyanti, 201610325340.** Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, *leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Pertambangan Tbk. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu berupa data laporan keuangan. Sumber data penelitian ini diperoleh dari internet melalui situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu Indonesia Stock Exchange (IDX) dan situs resmi PT. Pertambangan Tbk berupa data laporan keuangan dan Laporan Berkelanjutan atau *Sustainability Reporting* perusahaan tahun 2014 sampai dengan tahun 2019. Metode analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji hipotesis dan analisis regresi linear. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel profitabilitas berpengaruh signifikan, variabel *leverage* dan Ukuran Perusahaan secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap *Corporate Social Resposnsibility*. Sedangkan variabel Profitabilitas, *leverage* dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Corporate Social Resposnsibility*.

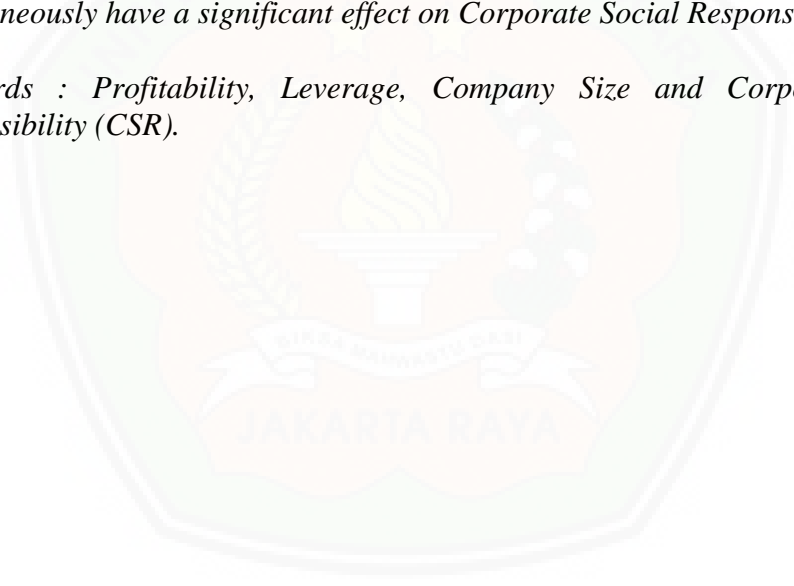
**Kata Kunci** : Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan *Corporate Social Resposnsibility* (CSR).

## **ABSTRACT**

**Ria Noviyanti, 201610325340.** *The Effect of Profitability, Leverage, and Company Size on Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) Case Study of Mining Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2014-2019.*

*Profitability, Leverage, and Company Size Against Corporate Social Responsibility in Mining Companies Tbk. This research is a quantitative research. The data used in this study are secondary data consisting of financial statement data. The data source of this research was obtained from the internet through the official website of the Indonesia Stock Exchange (IDX), namely the Indonesia Stock Exchange (IDX) and the official website of PT. Mining Tbk is a data of financial statements and Sustainability Reports or company Sustainability Reporting from 2014 to 2019. The data analysis method used is the classic assumption test, hypothesis testing and linear regression analysis. The results showed that the partial variable, profitability had a significant effect, the leverage variable and company size had a significant negative effect on corporate social responsibility. While the profitability, leverage and company size variables simultaneously have a significant effect on Corporate Social Responsibility.*

*Keywords : Profitability, Leverage, Company Size and Corporate Social Responsibility (CSR).*





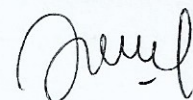
## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah dan karunia-nya sehingga penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*” (**Studi Kasus Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tbk tahun 2014-2019**) ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istaningsih, M.S.Ak., CA., CSRA., CMA., CACP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. M. Fadhli Nursal, SE, M.M. selaku Kaprodi Manajemen Universitas Bahayangkara Jakarta Raya.
4. Christophorus Indra Wahyu Putra, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Skripsi ini.
5. Adi Wibowo Noor Fikri, S.kom., MBA., selalu Dosen Penguji sidang Skripsi.
6. Ari Sulistyowati, S.E., M.M., selaku Dosen Penguji sidang Skripsi sekaligus Dosen Perwalian Akademik Manajemen A5.
7. Orang tua dan anggota keluarga yang telah memberi doa, bantuan dan dukungan material serta moral demi terselesaikannya Skripsi ini dan teman teman Manajemen A5 angkatan 2016.

Jakarta, 04 Agustus 2020

Penulis



Ria Noviyanti

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Batasan Masalah .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	9
2.1.1 <i>Pengertian Corporate Social Responsibility</i> .....	9
2.1.2 <i>Faktor-faktor Corporate Social Responsibility</i> .....	9
2.1.3 <i>Indikator Corporate Social Responsibility</i> .....	10
2.1.4 <i>Prinsip-prinsip Corporate Social Responsibility</i> .....	10
2.1.5 <i>Manfaat Corporate Social Responsibility</i> .....	11
2.1.6 <i>Landasan teori Corporate Social Responsibility</i> .....	12
2.2 Profitabilitas.....	13
2.2.1 <i>Pengertian Profitabilita</i> .....	13

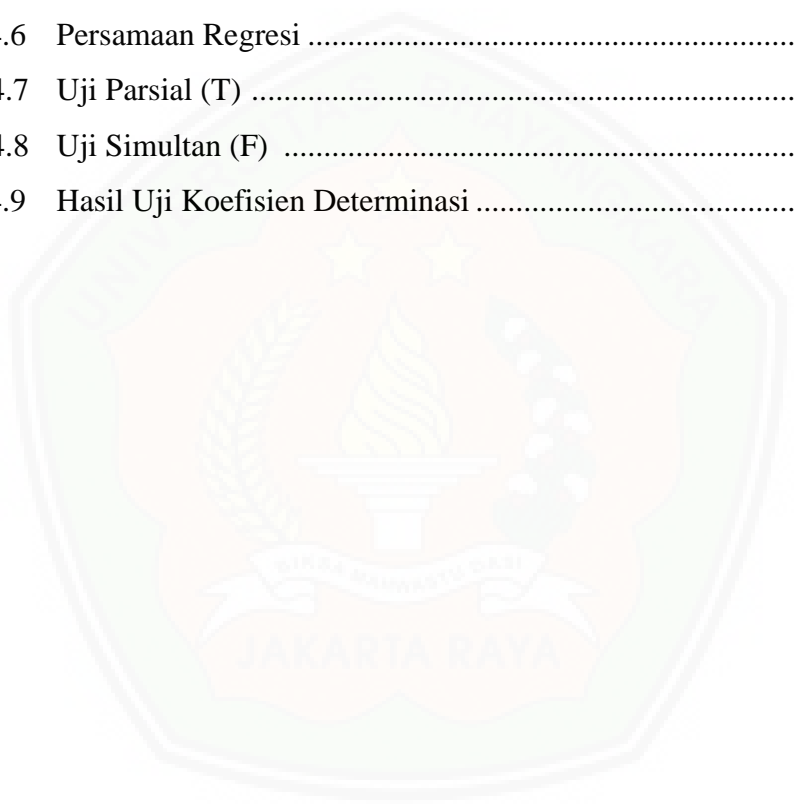


2.2.2	Tujuan dan Manfaat Profitabilitas.....	13
2.2.3	Pengukuran Profitabilitas.....	14
2.3	<i>Leverage</i> .....	16
2.3.1	Pengertian <i>Leverage</i> .....	16
2.3.2	Tujuan dan Manfaat <i>Leverage</i> .....	16
2.3.3	<i>Pengukuran Leverage</i> .....	17
2.4	Ukuran Perusahaan.....	19
2.4.1	Pengertian Ukuran Perusahaan .....	19
2.4.2	Klasifikasi Ukuran Perusahaan .....	20
2.5	Penelitian Terdahulu .....	20
2.6	Kerangka Penelitian.....	24
2.7	Hipotesis .....	24
2.7.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	24
2.7.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	25
2.7.3	Pengaruh Ukuran perusahaan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	26
2.7.4	Pengaruh Profitabilitas, <i>leverage</i> , dan ukuran perusahaan terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>28</b>
3.1	Desain Penelitian .....	28
3.2	Tahapan Penelitian.....	28
3.3	Model Konseptual.....	29
3.4	Operasional Variabel .....	29
3.5	Waktu dan Tempat Penelitian.....	31
3.6	Metode Pengambilan Sampel .....	31
3.7	Metode Analisis Data .....	32
3.8	Penguji Asumsi Klasik .....	32
3.8.1	Uji Normalitas.....	32
3.8.2	Uji Autokolerasi.....	33

3.8.3	Uji Multikoneritas .....	33
3.8.4	Uji Heteroskedastisitas .....	34
3.9	Analisa Linear Berganda .....	34
3.10	Uji Hipotesis .....	35
3.10.1	Uji Kelayakan (Uji F) .....	35
3.10.2	Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T) .....	35
3.10.3	Uji Koefisien Determinasi .....	36
<b>BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>37</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.1.1	Profil Perusahaan Subsektor Pertambangan .....	38
4.2	Analisa dan data Pembahasan Hasil Penelitian.....	40
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	40
4.2.1.1	Uji Normalitas .....	41
4.2.1.2	Uji Multikolonieritas .....	42
4.2.1.3	Uji Heteroskedastisitas .....	43
4.2.1.4	Uji Autokolerasi.....	44
4.2.2	Persamaan Regresi .....	45
4.2.3	Uji Hipotesi .....	47
4.2.3.1	Uji Parsial (Uji T) .....	47
4.2.3.2	Uji Simultan (Uji F) .....	49
4.2.3.3	Uji Koefisien Determinasi .....	50
4.2.4	Pembahasan Penelitian .....	51
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>56</b>
5.1	Kesimpulan.....	55
5.2	Implikasi Manajerial.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	30
Tabel 4.1	Prosedur Pemilihan Sampel .....	38
Tabel 4.2	Perusahaan Subsektor Pertambangan.....	39
Tabel 4.3	Hasil Uji Normalitas.....	41
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolinieritas .....	43
Tabel 4.5	Hasil Uji Autokolerasi.....	45
Tabel 4.6	Persamaan Regresi .....	46
Hasil 4.7	Uji Parsial (T) .....	48
Hasil 4.8	Uji Simultan (F) .....	50
Tabel 4.9	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	51



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 44





## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Uji Plagiarisme Skripsi
- Lampiran 2 Uji Referensi Skripsi
- Lampiran 3 Data Profitabilitas Sektor Pertambangan
- Lampiran 4 Data *Leverage* Sektor Pertambangan
- Lampiran 5 Data Ukuran Perusahaan Sektor Pertambangan
- Lampiran 6 Data *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sektor Pertambangan
- Lampiran 7 Indikator Berdasarkan Aspek Ekonomi, Sosial, Masyarakat, dan Lingkungan
- Lampiran 8 Buku Bimbingan
- Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 10 Laporan Keuangan

