

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR). Penelitian ini dilakukan pada perusahaan pertambangan pada periode 2014-2019 dengan sampel penelitian berjumlah 36 data. Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diambil yaitu sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian di atas profitabilitas memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan pada tahun 2014-2019. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Astuti, 2019), dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi profitabilitas perusahaan maka semakin besar pengungkapan tanggung jawab sosial. Perusahaan yang mencapai keuntungan, maka perusahaan akan lebih mudah untuk mengalokasikan biaya pengungkapan *Corporate Social Responsibility* lebih besar. Hal ini terjadi karena perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia memiliki *Return On Assets* (ROA) yang positif. Dengan *Return On Assets* yang tinggi menunjukkan efisiensi manajemen asset, yang berarti perusahaan mampu menggunakan asset yang dimiliki untuk menghasilkan laba.
2. Berdasarkan hasil penelitian di atas *leverage* berpengaruh negatif yang signifikan secara parsial terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada tahun 2014-2019. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Dewi & Sedana, 2019), dapat disimpulkan bahwa perusahaan dengan *leverage* yang tinggi akan cenderung melanggar perjanjian kredit sehingga berpengaruh pada pengurangan dana untuk pengungkapan tanggung jawab sosial.

3. Berdasarkan hasil penelitian di atas ukuran perusahaan berpengaruh negatif signifikan secara parsial terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada tahun 2014-2019. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Eka Saputra, 2016), dengan bertambahnya aset perusahaan menunjukkan bertambahnya ukuran sebuah perusahaan menciptakan resiko bagi peningkatan biaya. Semakin besar ukuran perusahaan semakin menurunkan jumlah pengungkapan tanggung jawab sosial, pengeluaran biaya yang besar sehingga mengurangi biaya yang digunakan untuk pengungkapan tanggung jawab sosial atau *Corporate Social Responsibility*.
4. Berdasarkan hasil penelitian di atas profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama (simultan) terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan (Sitorus & Harahap, 2017), menunjukkan bahwa ketika perusahaan memutuskan untuk mengungkapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR), maka tingkat profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan merupakan hal yang menjadi perhatian pihak manajemen.

5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil analisis data yang telah di uji profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan tahun 2014-2019 pada perusahaan pertambangan terbukti mempunyai pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama (simultan) terhadap *Corporate Social Responsibility*. Dengan hasil penelitian, hasil pembahasan serta penarikan kesimpulan yang diperoleh maka implikasi manajerial yang dapat dikemukakan penulis sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan
 - a. Untuk Profitabilitas berdasarkan hasil penelitian peneliti menyarankan kepada pihak perusahaan perlu melakukan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* secara berkelanjutan dan menjalankan program *Corporate Social Responsibility*, sehingga perusahaan mendapatkan profitabilitas yang tinggi dengan mengungkapkan *Corporate Social Responsibility*.

- b. Untuk *leverage* berdasarkan hasil penelitian peneliti menyarankan kepada pihak perusahaan perlu memperhatikan mengenai dana yang digunakan untuk pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* agar tidak terjadi *over investment*. Maka perusahaan perlu melakukan alokasi anggaran yang khusus digunakan untuk pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* yang disesuaikan dengan kemampuan finansial perusahaan sehingga tidak mengganggu aliran kas perusahaan untuk kegiatan operasional perusahaan.
- c. Untuk Ukuran Perusahaan berdasarkan hasil penelitian berpengaruh negatif signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility*, dengan bertambahnya asset perusahaan menunjukkan bertambahnya ukuran sebuah perusahaan menciptakan resiko bagi peningkatan biaya, kepada pihak manajemen perusahaan diharapkan harus lebih teliti dalam menambahkan asset perusahaan agar tidak adanya resiko peningkatan biaya.

2. Bagi Investor

Perusahaan melaksanakan program *Corporate Social Responsibility* merupakan investasi bagi perusahaan demi pertumbuhan dan keberlanjutan melainkan sebagai sarana dalam meraih keuntungan. Investor dapat menjadikan hal tersebut sebagai acuan untuk mempertimbangkan perusahaan yang melaksanakan *Corporate Social Responsibility* sebagai bagian yang diperhitungkan untuk acuan dalam pengambilan keputusan investasi karena perusahaan yang menerapkan *Corporate Social Responsibility* berarti memperhatikan keberlanjutan usaha perusahaan.

Berdasarkan hal tersebut di atas investor atau calon investor dapat menggunakan laporan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai salah satu acuan untuk berinvestasi yang dapat dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan investasi sehingga investor tidak hanya terfokus pada laporan keuangan yang biasanya dijadikan sumber informasi utama bagi investor dalam melihat kondisi fundamental perusahaan. Informasi yang diperoleh investor dari laporan pertanggung jawaban sosial perusahaan dapat

memberikan gambaran seberapa besar komitmen perusahaan terhadap stakeholder.

3. Bagi Akademisi

Bagi penelitian selanjutnya sebaiknya menggunakan objek penelitian yang lebih luas, tidak hanya pada perusahaan pertambangan dan menggunakan variabel yang berbeda atau menambahkan variabel – variabel lainnya. Serta diharapkan menambahkan periode penelitian sehingga nantinya diharapkan mampu memberikan hasil yang diperoleh akan lebih baik dan berkualitas.

