

**ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN
STRATEGI SOSIALISASI PASAR MODAL TERHADAP
KEPUTUSAN MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR
MODAL**

**(STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA)**

SKRIPSI

Oleh :

FENINDAH SEPTYANI

201610325349



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2020

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Strategi Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Keputusan Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Fenindah Septyani

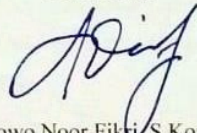
Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325349

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2020

Bekasi, 05 Agustus 2020

MENYETUJUI,
Pembimbing



Adi Wibowo Noor Fiki, S.Kom., MBA.

NIDN : 0325027901

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Strategi Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Keputusan Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Nama Mahasiswa : Fenindah Septyani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201610325349

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2020

Jakarta, 05 Agustus 2020

MENGESAHKAN,


Ketua Tim Penguji : Muhammad Richo Rianto, S.E.,M.M.
NIDN : 0314118601

Penguji I : Adi Wibowo Noor Fikri, S. Kom.,MBA.
NIDN : 0325027901

Penguji II : Milda Handayani, S.E.,M.M.
NIDN : 0330087504

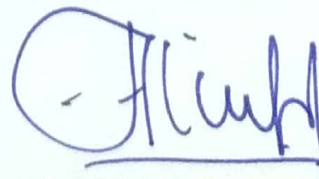
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Manajemen



M. Fadhli Nursal, S.E.,M.M.
NIDN : 0325057908

Dekan
Fakultas Ekonomi



Dr. Istianingsih, M.S.Ak.,CA.,CSRA.,CACP.
NIDN : 0318107101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul

Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Strategi Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Keputusan Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan atau digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 20 Juli 2020

Yang membuat pernyataan,


Fenindah Septyani
201610325349

ABSTRAK

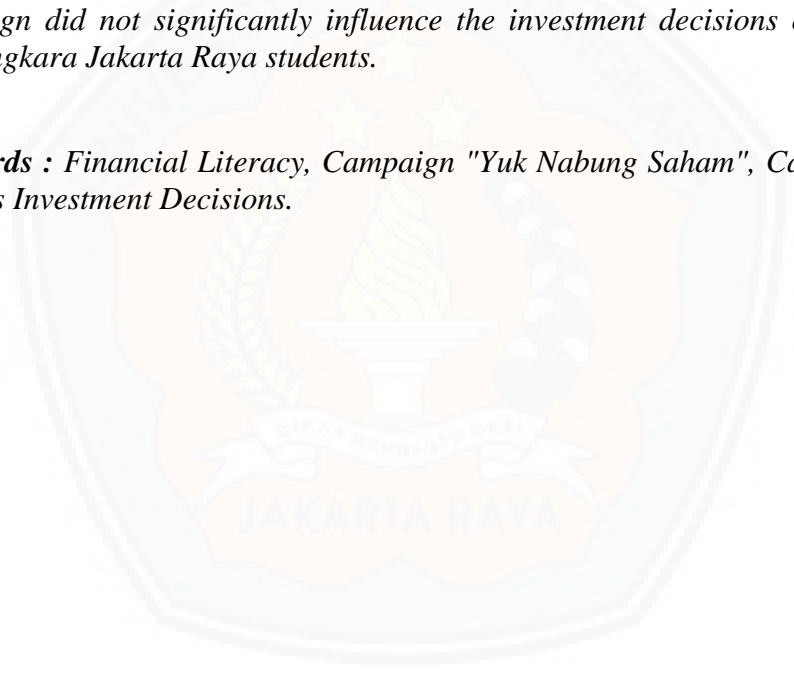
Fenindah Septyani, 201610325349. Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Strategi Sosialisasi Pasar Modal Terhadap Keputusan Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). Dalam penelitian ini rancangan yang digunakan yaitu dengan pendekatan kuantitatif dengan data primer. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang sudah mengikuti Sekolah Pasar Modal (SPM). Metode pengambilan sampel menggunakan *non probability sampling* dengan menggunakan *purposive sampling*. Dalam penelitian ini teknik pengambilan data yang digunakan dengan cara menyebarkan kuesioner melalui *google form*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis *Structural Equation Modeling* (SEM) yang berbasis varians yaitu *Partial Least Square* (PLS) dengan menggunakan *SmartPls* 3.0. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan dan sekolah pasar modal (SPM) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan investasi pada mahasiswa. Tetapi kampanye “Yuk Nabung Saham” tidak berpengaruh secara signifikan pada keputusan investasi mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Kampanye “Yuk Nabung Saham”, Sekolah Pasar Modal (SPM), Keputusan Investasi.

ABSTRACT

Fenindah Septyani, 201610325349. *Analysis of the Influence of Financial Literacy and Capital Market Socialization Strategies on the Decisions of Students Investing in the Capital Market (Case Study on Students Economic Faculty of Bhayangkara Jakarta Raya University). In this study the design used is a quantitative approach with primary data. The population in this study were students economic faculty of the University of Bhayangkara Jakarta Raya who had attended the Capital Market School. The sampling method uses non probability sampling using purposive sampling techniques. In this study the data collection techniques used by distributing questionnaires through Google form. The analytical method used in this research is to use variance-based Structural Equation Modeling (SEM) analysis, namely Partial Least Square (PLS) using SmartPls 3.0. Based on the results of data analysis and discussion it can be concluded that financial literacy and capital market schools significantly influence investment decisions in students. But the "Yuk Nabung Saham" campaign did not significantly influence the investment decisions of Uniersitas Bhayangkara Jakarta Raya students.*

Keywords : *Financial Literacy, Campaign "Yuk Nabung Saham", Capital Market Schools Investment Decisions.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program pendidikan Strata Satu (S1) di Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H.,M.M. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Istianingsih Sastrodiharjo, CA.,CSRA.,CMA.,CACP. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. M. Fadhli Nursal, S.E.,M.M. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Manajemen.
4. Ari Sulistyowati, S.E.,M.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan motivasi kepada peneliti.
5. Adi Wibowo Noor Fikri, S.Kom.,MBA. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pedoman skripsi baik materi maupun non materi yang jelas dan terarah sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.
6. Kedua Orang Tua dan Keluarga saya tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan semangat tiada hentinya kepada penulis.
7. Seluruh pihak, teman – teman seperjuangan dan sahabat. Terimakasih atas bantuan dan dukungan serta kerja samanya baik didalam maupun diluar kampus.

Jakarta, 20 Juli 2020

Fenindah Septyani

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PEGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I (PENDAHULUAN)	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Permasalahan	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Batasan Masalah	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II (TINJAUAN PUSTAKA)	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Keputusan Investasi	11
2.1.1.1 Indikator Keputusan Investasi	11
2.1.2 Literasi Keuangan	13
2.1.2.1 Pengertian Literasi Keuangan	13

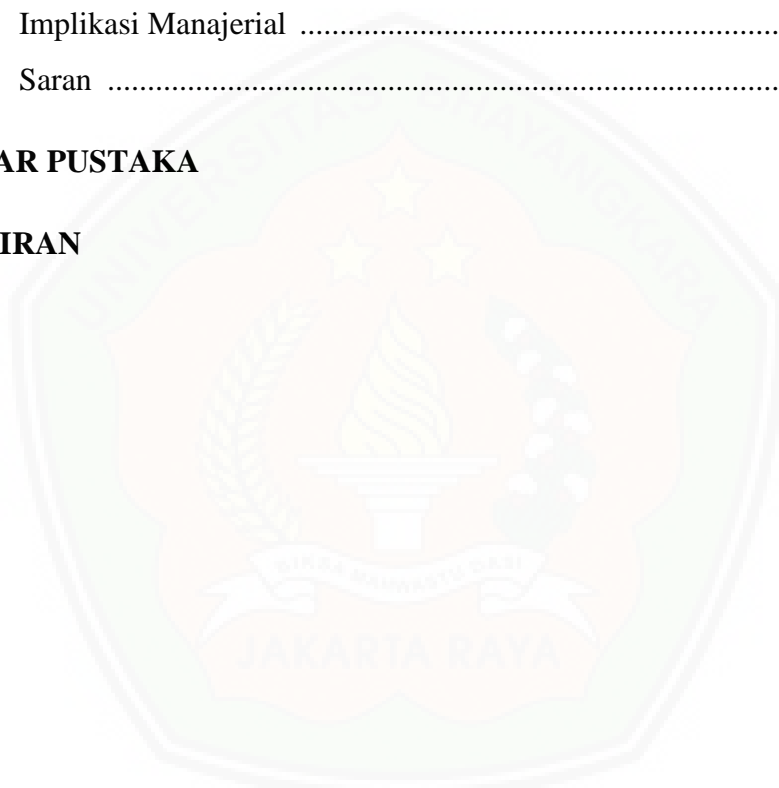
2.1.2.2 Indikator Literasi Keuangan	14
2.1.2.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan	15
2.1.2.4 Tingkat Financial Literacy	15
2.1.3 Strategi Sosialisasi Pasar Modal	16
2.1.4 Kampanye “ Yuk Nabung Saham	16
2.1.4.1 Investasi Saham Itu Mudah, Sederhana, Dan Tidak Mahal ..	17
2.1.4.2 Indikator Kampanye “Yuk Nabung Saham”	17
2.1.5 Sekolah Pasar Modal (SPM)	18
2.1.6 Pasar Modal	19
2.1.7 Saham	20
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	25
2.4 Kerangka Berpikir	26
2.5 Hipotesis Penelitian	27
2.5.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi	27
2.5.2 Pengaruh Strategi Sosialisasi Pasar Modal Kampanye “Yuk Nabung Saham” Terhadap Keputusan Investasi	27
2.5.3 Pengaruh Strategi Sosialisasi Pasar Modal Sekolah Pasar Modal (SPM) Terhadap Keputusan Investasi	28
BAB III (METODOLOGI PENELITIAN)	29
3.1 Desain Penelitian	29
3.2 Tahapan Penelitian	29
3.3 Model Konseptual Penelitian	30
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	31
3.4.1 Variabel Penelitian	31
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	32
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian	34
3.5.1 Waktu Penelitian	34
3.5.2 Tempat Penelitian	34
3.6 Metode Pengambilan Sampel	34
3.6.1 Populasi Penelitian	34

3.6.2	Sampel Penelitian	35
3.7	Teknik Pengambilan Data	35
3.8	Jenis dan Sumber Data	36
3.9	Metode Analisis Data	37
3.9.1	Menilai Outer Model atau Measurement Model	39
3.9.1.1	Uji Validitas	39
3.9.1.2	Uji Reliabilitas	40
3.10	Rancangan Analisis dan Uji Hipotesis.....	42
3.10.1	Teknik Analisis Data	42
3.10.2	Structural (Inner Model)	43
3.10.3	Pengembangan Diagram Jalur (Path Diagram)	43
BAB IV	(ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN)	44
4.1	Gambaran Umum Responden	44
4.1.1	Jenis Kelamin	44
4.1.2	Usia	45
4.1.3	Fakultas	46
4.1.4	Keterangan Memiliki Akun Rekening Efek di Galeri Investasi..	47
4.1.5	Keterangan Sudah Mengikuti Sekolah Pasar Modal (SPM)	48
4.2	Analisis Data	49
4.2.1	Model Pengukuran (Outer Model)	50
4.2.1.1	Skema Model Partial Least Square (PLS)	50
4.2.1.2	Convergent Validity	50
4.2.1.3	Uji Discriminant Validity	51
4.2.1.4	Composite Reliability	54
4.2.1.5	Cronbach Alpha	55
4.2.2	Model Pengukuran (Inner Model)	56
4.2.2.1	Hasil R-Square	56
4.2.2.2	Hasil F-Square	56
4.2.2.3	Hasil Q-Square (Q ²)	57
4.2.3	Uji Hipotesis	58
4.2.3.1	Analisis Hasil Uji Hipotesis	59

4.2.3.1.1	Adanya Pengaruh Variabel Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi	59
4.2.3.1.2	Adanya Pengaruh Variabel Kampanye “Yuk Nabung Saham” Terhadap Keputusan Investasi	60
4.2.3.1.3	Adanya Pengaruh Variabel Sekolah Pasar Modal (SPM) Terhadap Keputusan Investasi	61
BAB V (PENUTUP)		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Implikasi Manajerial	63
5.3	Saran	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 2.2 Penelitian Sebelumnya	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 3.2 Ketentuan Skala Likert	36
Tabel 3.3 <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	46
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Apakah Memiliki Akun Rekening Efek di Galeri Investasi	48
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Apakah Mengikuti Sekolah Pasar Modal (SPM)	49
Tabel 4.6 Hasil <i>Outer Loading</i>	51
Tabel 4.7 Hasil <i>Cross Loading</i>	52
Tabel 4.8 Hasil <i>Average Variant Extracted</i> (AVE)	53
Tabel 4.9 <i>Composite Reliability</i>	54
Tabel 4.10 Hasil <i>Cronbach Alpha</i>	55
Tabel 4.11 Hasil <i>R-Square</i>	56
Tabel 4.12 Hasil <i>F-Square</i> variabel Literasi Keuangan	56
Tabel 4.13 Hasil <i>F-Square</i> Variabel Kampanye “Yuk Nabung Saham”	57
Tabel 4.14 Hasil <i>F-Square</i> Variabel Sekolah Pasar Modal (SPM)	57

Tabel 4.15 Hasil Q2 (<i>Q-Square</i>)	57
Tabel 4.16 <i>T-Statistic</i> dan <i>P-Values</i>	58
Tabel 4.17 <i>Path Coefficients</i>	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kenaikan Jumlah Single Investor Identification (SID) di Indonesia Pada Tahun 2016 – 2019	1
Gambar 1.2 Kenaikan Jumlah Single Investor Galeri Investasi Ubhara Berdasarkan Sosialisasi Edukasi Sekolah Pasar Modal (SPM)	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	26
Gambar 3.1 Model Konseptual Penelitian	30
Gambar 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	46
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	47
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Apakah Memiliki Akun Rekening Efek	48
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Apakah Mengikuti Sekolah Pasar Modal (SPM)	49
Gambar 4.6 <i>Outer Model</i>	50
Gambar 4.7 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	53
Gambar 4.8 <i>Composite Reliability</i>	54
Gambar 4.9 <i>Cronbach Alpha</i>	55

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. UJI PLAGIARISME

LAMPIRAN 2. UJI TURNITIN

LAMPIRAN 3. UJI REFERENSI

LAMPIRAN 4. LEMBAR KUESIONER

LAMPIRAN 5. TABULASI DATA

LAMPIRAN 6. HASIL *OUTPUT SMARTPLS 3.0*

