

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap mahasiswa yang sudah mengikuti SPM, terkait dengan Pengaruh Literasi Keuangan, Kampanye “Yuk Nabung Saham” dan Sekolah Pasar Modal (SPM) terhadap keputusan investasi, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

- 1) Hasil dari penelitian diatas menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan antara literasi keuangan terhadap keputusan investasi. Artinya perencanaan keuangan, pengetahuan perbankan dan investasi memiliki pengaruh terhadap individu untuk melakukan investasi secara langsung. Semakin tinggi literasi keuangan seseorang, maka semakin baik perilaku keputusan investasi individunya.
- 2) Hasil dari penelitian diatas menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh yang signifikan antara kampanye “Yuk Nabung Saham” terhadap keputusan investasi. Artinya mahasiswa tidak melihat kampanye Yuk Nabung Saham sebagai motivasi utama untuk memutuskan berinvestasi saham di pasar modal. Mahasiswa menganggap kampanye “Yuk Nabung Saham” ini hanya sebagai pengenalan pasar modal saja dan tidak memberikan pengetahuan banyak tentang pasar modal.
- 3) Hasil dari penelitian diatas menunjukkan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara sekolah pasar modal terhadap keputusan investasi. Artinya mahasiswa merasa tertarik dengan materi ataupun pembelajaran yang diberikan pada sosialisasi melalui sekolah pasar modal. Semakin tinggi edukasi yang di berikan kepada mahasiswa maka keputusan mahasiswa berinvestasi juga akan mengalami peningkatan.

#### **5.2 Implikasi Manajerial**

Dengan hasil penelitian, hasil pembahasan serta penarikan kesimpulan yang diperoleh maka implikasi manajerial yang dapat ditemukan penulis sebagai berikut :

- 1) Dari hasil Literasi Keuangan terhadap keputusan investasi menunjukkan bahwa adanya pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi menandakan bahwa tingkat literasi mahasiswa khususnya terhadap perencanaan keuangan, perbankan dan investment cukup baik. Literasi keuangan bagi individu bukan sekedar sebagai ilmu pengetahuan ataupun teori saja, tetapi diharapkan dapat membuat individu lebih bijaksana dan pandai dalam mengelola aset yang dimilikinya sehingga dapat memberikan timbal balik yang bermanfaat dalam menyokong keuangan individu baik dalam jangka pendek maupun jangka panjang.
- 2) Dari hasil kampanye “Yuk Nabung Saham” terhadap keputusan investasi menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh yang signifikan. Hal ini diharapkan agar kampanye ‘Yuk Nabung Saham’ lebih di galakkan dan dilakukan secara serentak, untuk menjaring investor lebih banyak lagi dan alangkah baiknya para pemangku kepentingan, BEI dan OJK membuat kebijakan yang dapat mengajak atau mempengaruhi investor dalam bertransaksi saham.
- 3) Dari hasil sosialisasi sekolah Pasar Modal (SPM) terhadap keputusan investasi menunjukkan pengaruh yang signifikan. Hal ini diharapkan agar universitas khususnya fakultas ekonomi dan penyelenggara perlu melakukan edukasi/ seminar secara konsisten, serta membangun ide dan inovasi-inovasi baru untuk menarik investor. Hal ini dapat mendorong mahasiswa untuk melakukan kegiatan investasi dipasar modal secara aktif.

### **5.3 Saran**

Peneliti selanjutnya disarankan untuk tidak membatasi lokasi penelitian pada satu perguruan tinggi atau wilayah tertentu, agar diperoleh hasil yang lebih relevan. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa, sehingga belum didapatkan hasil tentang gambaran Literasi Keuangan, kampanye “Yuk Nabung Saham” dan Sekolah Pasar Modal (SPM) pada karakteristik pekerjaan responden lainnya. Sehingga disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk meneliti responden dengan berbagai latar belakang profesi agar diperoleh hasil yang lebih akurat. Terakhir adalah penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel lain seperti persepsi yang dapat memengaruhi keputusan berinvestasi.