

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad, d., kurnia, k., & rejeki, s. (2019). *Pengetahuan investasi, motivasi investasi, literasi keuangan dan lingkungan keluarga pengaruhnya terhadap minat investasi di pasar modal*. 8(2), 44–56.
- Ariani et al. (2016). Locus of control , dan etnis terhadap pengambilan keputusan investasi. *Journal of business and banking*.
<https://doi.org/10.14414/jbb.v5i2.550>
- Azizi, p. N., & sanaji, s. (2018). Efektivitas kampanye social marketing yuk nabung saham dan theory of reasoned action untuk memprediksi niat berinvestasi saham. *Jurnal manajemen dan pemasaran jasa*, 11(2), 233.
<https://doi.org/10.25105/jmpj.v11i2.3058>
- Bakhri, s. (2018). Minat mahasiswa dalam investasi di pasar modal. *Al-amwal : jurnal ekonomi dan perbankan syari'ah*, 10(1), 146.
<https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2846>
- Choirina, f., nurhabibah, i., & damayanti, m. (2017). *Yukbelajarsaham*. Pt elex media komputindo.
- Ghozali & latan. (2015). Partial least square sem (pls - sem). *Partial least square*, 78. <https://doi.org/10.1590/s1809-98232013000400007>
- Listyani, t. T., rois, m., & prihati, s. (2019). Analisis pengaruh pengetahuan investasi, pelatihan pasar modal, modal investasi minimal dan persepsi risiko terhadap minat investasi mahasiswa di pasar modal (studi pada pt phintraco sekuritas branch office semarang). *Jurnal aktual akuntansi keuangan bisnis terapan*, 2(1), 49–70.
- Mertha dewi, i., & purbawangsa, i. B. A. (2018). Pengaruh literasi keuangan, pendapatan serta masa bekerja terhadap perilaku keputusan investasi. *E-jurnal ekonomi dan bisnis universitas udayana*, 7, 1867.
<https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i07.p04>
- Ojk. (2017). Ojk: indeks literasi dan inklusi keuangan meningkat. *Ojk*.
- Oktapia, a. Della, & andrian, a. (2019). *Analisis strategi sosialisasi pasar modal dan pengaruhnya terhadap keputusan masyarakat berinvestasi di era industri 4.0*.
- Otoritas jasa keuangan. (2019). Siaran pers survei ojk 2019: indeks literasi dan inklusi keuangan meningkat. *Sp 58/dhms/ojk/xi/2019, november*, 1.
- Perdana, r. A., ramashar, w., & perdana, r. (2019). Sosialisasi , persuasi , involvement dan minat investasi di pasar modal : studi kasus pada mahasiswa universitas muhammadiyah riau. *Muhammadiyah riau accounting and*

business journal, 1(1), 030–038.

Pradikasari, e., & isbanah, y. (2018). Pengaruh financial literacy, illusion of control, overconfidence, risk tolerance, dan risk perception terhadap keputusan investasi pada mahasiswa di kota surabaya. *Jurnal ilmu manajemen (jim)*, 6(4), 424–434.

Prof. Dr. Sugiono. (2018). *Metode penelitian bisnis*. Alfabeta, cv.

Rafsanjani. (2018). Nalisis program yuk nabung saham terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi di pasar modal syariah (studi pada mahasiswa universitas islam negeri raden intan lampung). *Skripsi*, 53(9), 1689–1699.
<https://doi.org/10.1017/cbo9781107415324.004>

Rasuma putri dwiyana, n. Made, & rahyuda, h. (2017). *Pengaruh tingkat financial literacy dan faktor sosiodemografi terhadap perilaku keputusan investasi individu*. 9, 3407–3434.

Saputra, d. (2018). Pengaruh manfaat, modal, motivasi dan edukasi terhadap minat dalam berinvestasi di pasar modal. *Jurnal manajemen dan akuntansi*, vol.5 (2)(2), 178–190.

Sekaran, & bougie. (2016). *Research method for business textbook (a skill building appra)*. *United states: john wiley & sons inc.*

Shofwa, y. (2017). Pengaruh motivasi dan literasi keuangan terhadap minat berinvestasi di pasar modal. *Jurnal penelitian agama*, 18(2), 290–301.
<https://doi.org/10.24090/jpa.v18i2.2017.pp290-301>

Sisputro, a. A. (2019). Pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa akuntansi universitas ciputra. *Journal of marketing research*, 53(9), 1689–1699.
<https://doi.org/10.1017/cbo9781107415324.004>

Sujarweni, v. W. (2018). Metodologi penelitian: bisnis & ekonomi. In *buku*.
<https://doi.org/10.1080/00324728.2011.576768>

Sulastyawati, d., kurniawan, o., modal, p., berinvestasi, k., & modal, p. (2017). *Analisis strategi sosialisasi pasar modal dan*.

Sunyoto, d. (2011). *Metodologi penelitian ekonomi*. Caps.

Susdiani, l. (2017). Pengaruh financial literacy dan financial experience terhadap perilaku perencanaan investasi pns di kota padang. *Jurnal pembangunan nagari*.

Welly, kardinal, & juwita, r. (2016). Analisis pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi di stie multi data Palembang. *Jurnal ilmu ekonomi*, 1–16.