



1 / 12

Program Studi Ilmu Komunikasi

JENJANG: Strata 1

NO. MK: KOMU-3142	MATA KULIAH: Kumunikasi Politik		
NO. BK	KLASTER BIDANG KAJIAN: Ilmu Sosial-Humaniora		
NO. KEL. MK	KELOMPOK MATA KULIAH: Literasi Manusia		
NO. STATUS MK	STATUS MATA KULIAH: MKP (Pilihan)		
NO. PEMINATAN	PEMINATAN: Non-Peminatan		
PRASYARAT :	PRASYARAT UNTUK:	PRASYARAT SKS MINIMUM:	
«Prasyarat»	-		
SEMESTER:	BOBOT SKS:	TAHUN AKADEMIK:	TANGGAL PEMBUATAN:
5	3	Ganjil 2022-2023	30 Agustus 2022
KETUA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI	KOORDINATOR PENGAMPU MATA KULIAH		DOSEN PENGAJAR MATA KULIAH
TTD «Moh. Rifaldi Akbar, S.Sos., M.Si.»	TTD «Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom.»		TTD « Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom »
NIDN.	NIDN. «0303108001»		NIDN. «0303108001»

DESKRIPSI SINGKAT MATA KULIAH

Kajian komunikasi politik telah menjadi tren dalam ilmu komunikasi seiring dengan peningkatan kesadaran politik dalam masyarakat untuk menganalisis fungsi sistem politik dalam masyarakat dan konsep-konsep pengaruh komunikasi terhadap sistem politik, bahasa politik dan penggunaan media dalam politik. Mata Kuliah ini akan menggambarkan secara utuh proses komunikasi dalam kegiatan politik. Pengertian dan pemahaman komunikasi politik dibahas secara khusus karena perbedaan-perbedaan penting dari kajian komunikasi pada umumnya. Karena itu, perkuliahan ini menjelaskan serta memberikan pengetahuan tentang konsep-konsep, proses, model serta dimensi-dimensi komunikasi politik. Matakuliah ini juga membahas perkembangan isu-isu politik serta komunikasi politik di Indonesia dan dunia, termasuk pemanfaatan media, baik konvensional maupun media baru (new media).

STRATEGIC SKILLS

Mahasiswa mampu berpikir analitis, luas dan visioner

ACADEMIC SKILLS

Mahasiswa mampu mengkomunikasikan ide dan pemikiran ilmiah dalam bentuk artikel; mampu mengabstraksikan fenomena terkini secara konkret.

SOFT SKILLS

Mahasiswa mampu berpikir kritis serta memahami perkembangan komunikasi politik terkini

HARD SKILLS

Mahasiswa mampu menjadi komunikator/ khalayak politik yang beretika dan berkesadaran keamanan, serta mampu menjadi penyambung lidah masyarakat dan mampu menyampaikan/ mengungkapkan aspirasi masyarakat dan rekomendasi kebijakan kepada penguasa.

SOFTWARE / APP SKILL**PELUANG SERTIFIKASI**

Keterampilan yang didapat mahasiswa dari perkuliahan ini bisa menjadi bekal untuk mengambil sertifikasi sbb.:

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) YANG DIUSUNG MATA KULIAH

KODE	DESKRIPSI
(CPL 1)	S11 - Berkesadaran keamanan dan memiliki kepekaan tinggi terhadap permasalahan komunikasi dan aspek interpersonal dalam hubungan antar manusia, baik dalam konteks daring dan luring, maupun dalam konteks bermasyarakat.
(CPL 2)	S12 - Keterbukaan yang kritis terhadap pengetahuan, informasi dan data dengan berpegang teguh pada prinsip-prinsip ilmiah yang rasional dan obyektif.
(CPL 3)	PP3 - Menguasai konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital;
(CPL 4)	PP4 - Menguasai konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan untuk mencapai berbagai tujuan komunikasi menggunakan beragam jenis saluran komunikasi;
(CPL 5)	KU1 - Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
(CPL 6)	KU11 - Mampu mengkomunikasikan dan bertanggungjawab akan ide, pemikiran dan analisis yang disampaikan secara lisan dan tulisan kepada masyarakat awam terkait fenomena komunikasi, baik di tingkatan nasional maupun internasional.
(CPL 7)	KK3 - Mampu menjalankan program komunikasi untuk mencapai tujuan melalui tahap perencanaan, implementasi dan evaluasi pelaksanaan program komunikasi;
(CPL 8)	KK6 - Mampu menentukan dan memanfaatkan secara tepat metode komunikasi efektif berbasis humanistik dan teknologi, yang mencakup pemilihan komunikator, pesan, media dan sasaran komunikannya.

CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (CPMK)

Yaitu CPL yang diejawantahkan dalam konteks Mata Kuliah terkait

KODE	DESKRIPSI
(CPMK 1.)	Menguasai teori-teori komunikasi politik, ruang lingkup, fungsi dan tujuan komunikasi politik
(CPMK 2.)	Mampu menentukan dan memanfaatkan secara tepat komunikasi politik yang berbasis humanistik dan teknologi, yang mencakup komunikator, pesan, media, publik, dan efek
(CPMK 3.)	Mampu membuat pesan politik, menentukan media yang tepat, mengarahkan kepada publik yang sesuai dan menentukan/ mengukur efek atau dampak yang positif
(CPMK 4.)	Mampu menganalisis pasar politik, menyiapkan produk politik, dan menentukan media advertising yang tepat.

SUB-CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUBCPMK)

Yaitu CPMK yang diejawantahkan dalam konteks Bahan Kajian di setiap pertemuan di Mata Kuliah terkait

KODE	DESKRIPSI
(Sub-CPMK 1.)	Menguasai model komunikasi politik Harold Lasswell
(Sub-CPMK 2.)	Mampu manage kampanye politik
(Sub-CPMK 3.)	Mampu membuat draf iklan politik, pada media media daring maupun luring
(Sub-CPMK 4.)	Mampu menganalisis pasar politik, menyiapkan produk politik, dan menentukan media advertising yang tepat.



REFERENSI UTAMA (RU)

- 1) Ardial, *Komunikasi Politik*, Indeks, Jakarta, 2010.
- 2) Burhan Bungin, *Komunikasi Politik Pencitraan*, Prenadamedia Group, Jakarta, 2018.
- 3) Dan Nimmo, *Komunikasi Politik: Pesan, Komunikator dan Media*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2010.
- 4) Dan Nimmo, *Komunikasi Politik, Khalayak dan Efek*, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2010.
- 5) Hafied Cangara. *Komunikasi Politik: Konsep Teori & Strategi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 2014.
- 6) Lynda Lee Kaid, *Handbook of Political Communication Research*. London: Lawrence Erlbaum Associates, In, 2004.
- 7) Shahreza, Mirza, dan Korry El-Yana. *Etika Komunikasi Politik*. Indigo Media. Vol. 1. Kota Tangerang, 2016.
- 8) Tabroni, Roni. *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*, Bandung: Sambiosa Rekatama Media, 2012.

REFERENSI PENDUKUNG (RP)

- 1) Anugerah, Dadan. "Marketing Politik: Urgensi Dan Posisinya Dalam Komunikasi Politik." *Jurnal Ilmu Dakwah* 5, no. 2 (2011): 575–98. <http://journal.uinsgd.ac.id/index.php/jid/article/view/379>.
- 2) Heryanto, Gun Gun. *Media Komunikasi Politik*. Edited by D Abih Giddan and Shulhan Rumar. 1st ed. Yogyakarta: IRCiSoD, 2018
- 3) Hasfi, Nurul. "Komunikasi Politik di Era Digital" *POLITIKA Jurnal Ilmu Politik* 10, no. 1 (2019): 93–111. <https://doi.org/1037//0033-2909.I26.1.78>.
- 4) Indrawan, Jerry, Efriza, and Anwar Ilmar. "Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik." *Medium* 8, no. 1 (2020): 1–17. [https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8\(1\).4820](https://doi.org/10.25299/medium.2020.vol8(1).4820).
- 5) Fatimah, Siti. "Kampanye Sebagai Komunikasi Politik: Esensi Dan Strategi Dalam Pemilu." *Resolusi: Jurnal Sosial Politik* 1, no. 1 (2018): 5–16. <https://doi.org/10.32699/resolusi.v1i1.154>.
- 6) Jati, Wasisto Raharjo. "Cyberspace, Internet, Dan Ruang Publik Baru: Aktivisme Online Politik Kelas Menengah Indonesia." *Jurnal Pemikiran Sosiologi* 3, no. 1 (2016): 25–35. <https://doi.org/10.22146/jps.v3i1.23524>.
- 7) Kustiawan, Winda, Tifani Liusnimun, Nurul Hidayat, dan Jaman Wahidin. "Komunikator Utama Dalam Politik, Komunikator Politik Dan Kepemimpinan Politik." *Jurnal Komunikasi Islam (J-KI)* 3, no. 1 (2022): 13–22. <https://doi.org/https://doi.org/10.53429/j-kis.v3i1.421>.
- 8) Mujab, Saeful, and Azhar Irfansyah. "Komunikasi Politik Identitas K.H. Ma'ruf Amin Sebagai Strategi Depolarisasi Agama Pada Kontestasi Demokrasi Pilpres 2019." *Warta ISKI* 3, no. 01 (2020): 54–66. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v3i01.46>.
- 9) Mujab, Saeful, and Muhammad Husni Mubarak. "Kampanye Politik Pilkada Pasangan Calon Wali Kota Tangerang Selatan Siti Nur Azizah-Ruhmaben." *Ilmu Politik Dan Komunikasi XII*, no. 1 (2022): 75–86. <https://doi.org/DOI:10.34010/jipsi.v12i1.6592>.
- 10) Rismawati, Suryanef. "Pesan Politik Calon Presiden Dan Wakil Presiden Di Media Sosial Instagram Pada Pemilihan Umum Tahun 2019." *Journal of Civic Education* 4, no. 2 (2021): 173–81. <https://doi.org/10.24036/jce.v4i2.534>.
- 11) Simarmata, Salvatore. "Media Baru, Ruang Publik Baru, Dan Transformasi Komunikasi Politik Di Indonesia." *Interact* 3, no. 2 (2014): 18–36.
- 12) Tazri, M. "Cebong Dan Kampret Dalam Pespektif Komunikasi Politik Indonesia." *Prespektif Komunikasi* 3, no. 1 (2019): 1–7. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/4709/3275>.
- 13) Hendra, Yan. "Spiral of Silence Theory Versus Perkembangan Masyarakat Sebuah Penjelasan Dan Kritik Teori." *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study* 5, no. 2 (2019): 106–17. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31289/simbollika.v5i2.2859>.
- 14) Adhi Iman Sulaiman, "Komunikasi Politik Dalam Demokratisasi," *Observasi* 11, no. 2 (2013): 119–32.
- 15) Bambang, Aa. "Demokrasi, Komunikasi Politik Indonesia Dan Globalisasi." *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media* 19, no. 2 (2015): 303–16. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.31445/jskm.2015.190211>.



SUMBER MULTIMEDIA

Sumber Film, Video dan/atau Dokumenter:

Film "Irresistible"

Sumber lainnya:

SUMBER AKUN DARING INFLUENCER/NARASUMBER

TAUTAN DI LEARNING MANAGEMENT SYSTEM (LMS) /FLIPPED CLASSROOM UBHARA JAYA

6 / 12 | METODE PEMBELAJARAN

METODE

- Brended learning
- Pendalaman materi; mastery of literature (books and journals)
- Ceramah Interaktif
- Presentasi
- Diskusi kasus

KEBUTUHAN MEDIA DAN SARANA PEMBELAJARAN

UNTUK KELAS:

PERANGKAT KERAS	PERANGKAT LUNAK
<ul style="list-style-type: none"> -Buku-buku -Laptop -Infocus 	<ul style="list-style-type: none"> -Jaringan internet/ wifi -Ebook -Ejurnal -Zoom meeting -Google Classroom -Google drive

UNTUK MAHASISWA:

PERANGKAT KERAS	PERANGKAT LUNAK
<ul style="list-style-type: none"> -Buku-buku -Laptop 	<ul style="list-style-type: none"> -Jaringan internet/ wifi -Ebook -Ejurnal -Zoom meeting -Google Classroom -Google drive

7 / 12 | METODE PEMBELAJARAN

PENUGASAN

TUGAS TERSTRUKTUR	KISARAN BELAJAR MANDIRI
<ol style="list-style-type: none"> 1) Pemecahan Kasus 2) Presentasi Individu dan Kelompok 3) Membuat artikel kompol 	<ol style="list-style-type: none"> a) Baca buku Dan Nimmo, Komunikasi Politik: Pesan, Komunikator dan Media, Remaja Rosdakarya, Bandung, 2010.; b) Baca buku Hafied Cangara. Komunikasi Politik: Konsep Teori & Strategi. Raja Grafindo Persada. Jakarta. 2014.

KISARAN TARGET LUARAN PEMBELAJARAN

Mengusai secara teoritis unsur-unsur komunikasi politik dan perkembangannya

TIM PENGEMBANG MATA KULIAH

Koordinator RPS : Rina Sovianti, S.I.P., M.I.Kom
 Koordinator Mata Kuliah : Rina Sovianti, S.I.P., M.I.Kom
 Nama Anggota : Dr. Diah Ayu Permatasari, S.T, S.IP, M.IR
 Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom.



1 BAHAN KAJIAN : « RPS, Kontrak Perkuliahan dan Pengertian Komunikasi Politik »			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah Interaktif • Presentasi • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> a. Rencana Pembelajaran Semester (RPS); b. RU. 3). c. RU. 6) 	<p>Mahasiswa mengetahui bahasan perkuliahan dalam satu semester, mempersiapkan penugasan-penugasan dan menyetujui sistem evaluasi; dan</p> <p>Mahasiswa dapat mendeskripsikan pemahaman dasar kajian komunikasi politik.</p>
2 BAHAN KAJIAN : « Sejarah Komunikasi Politik dan Hubungannya dengan Ilmu Lain »			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	<ul style="list-style-type: none"> • Pendalaman materi; mastery of literature (books and journals) • Ceramah Interaktif • Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> a. RU. 1). b. RU. 5) c. RU. 7) 	<p>Mahasiswa menguasai dan memahami sejarah komunikasi politik, dan hubungannya dengan ilmu-ilmu lain.</p>
3 BAHAN KAJIAN : « Teori-teori dan Unsur-unsur Komunikasi Politik »			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	<ul style="list-style-type: none"> Pendalaman materi; mastery of literature (books and journals) Diskusi kelompok Case study 	<ul style="list-style-type: none"> a. RU. 5) b. RU. 7) c. RP. 13) 	<p>Mampu menguraikan konsep teoritis berbagai komunikasi politik, dan mampu menganalisa unsur-unsur dalam komunikasi politik.</p>



4			
BAHAN KAJIAN : « Komunikator Politik, Masyarakat dan Kepemimpinan Nasional »			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Pendalaman materi; mastery of literature (books and journals) Diskusi kelompok Case study	a. RU. 3) b. RU. 7) c. RP. 7)	Mampu menguraikan konsep teoritis elemen komunikator politik, yang meliputi politikus, profesional dan aktivis; Mampu menganalisa kepemimpinan politik nasional Indonesia.
5			
BAHAN KAJIAN : « Pesan Politik, Agenda Setting, Framing dan Hoax »			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Pendalaman materi; mastery of literature (books and journals) Diskusi kelompok Case study	a. RU. 1) b. RU. 5) c. RP. 10)	Mampu menerapkan konsep, kaidah, dan proses pengembangan isi pesan politik untuk mencapai berbagai tujuan politis. Mampu menganalisa pesan-pesan politik, baik terkait dengan agenda setting dan framing, serta mampu mengurai dan membantu mencegah tersebarnya pesan-pesan politik hoax.
6			
BAHAN KAJIAN : « Media/ Saluran Politik »			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Pendalaman materi; mastery of literature (books and journals) Diskusi kelompok Case study	a. RU. 3) b. RU. 5) c. RP. 2)	Menguasai konsep menerapkan teori berbagai media (saluran) politik, yang meliputi media cetak media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital.



7 BAHAN KAJIAN : « Khalayak/ Publik Politik »			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Pendalaman materi; mastery of literature (books and journals) Diskusi kelompok Case study	a. RU. 4) b. RU. 5) c. RP. 6)	Memahami, menguraikan dan menganalisa konsep khalayak, sehingga pesan politik yang dikirim melalui media politik sampai dengan baik/ aman dalam konteks daring dan luring.
8 UJIAN TENGAH SEMESTER: «Materi Perkuliahan 1 s.d. 7»			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Ujian tertulis	Seluruh RU	Mampu menentukan teori komunikasi politik, membuat pesan politik, memilih media politik, dan mengukur efek politik.
9 BAHAN KAJIAN : « Efek Politik dan Online Space »			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Pendalaman materi; mastery of literature (books and journals) Diskusi kelompok Case study	a. RU. 4) b. RU. 5) c. RP. 12	Mampu menentukan/ mengukur efek atau dampak yang ditimbulkan dari pengiriman pesan politik melalui media politik, sehingga tidak menimbulkan ancaman keamanan.



10 BAHAN KAJIAN : « Komunikasi Politik : Media Sosial dan Politik »			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Pendalaman materi; mastery of literature (books and journals) Diskusi kelompok Case study	a. RU. 5) b. RU. 8) c. RP. 3) d. RP. 4)	Memahami kemajuan komunikasi politik pada era media baru baik di dunia nyata maupun di dunia maya. Khususnya pada media social.
11 BAHAN KAJIAN : « Partai Politik dan Kampanye Politik »			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Pendalaman materi; mastery of literature (books and journals) Diskusi kelompok Case study	a. RU. 2) b. RU. 5) c. RP. 5) d. RP. 9)	Mampu menguraikan dan menganalisis tentang manajemen dan strategi kampanye.
12 BAHAN KAJIAN : « Komunikasi Politik dan Demokratisasi »			
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Pendalaman materi; mastery of literature (books and journals) Diskusi kelompok Case study	a. RU. 5) b. RU. 8) c. RP. 14)	Mampu menganalisis hubungan Komunikasi Politik dan Demokratisasi.



13	BAHAN KAJIAN : « Perkembangan Komunikasi Politik Indonesia »		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Pendalaman materi; mastery of literature (books and journals) Diskusi kelompok Case study	a. RU. 5) b. RU. 8) c. RP. 3) d. RP. 4)	Memahami dan mampu menguraikan perkembangan komunikasi politik di Indonesia
14	BAHAN KAJIAN : « Globalisasi dan Komunikasi Politik»		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Pendalaman materi; mastery of literature (books and journals) Diskusi kelompok Case study	a. RU. 1) b. RU. 2) c. RP. 15)	Memahami dan mampu menguraikan perkembangan globalisasi dan komunikasi politik dunia.
15	BAHAN KAJIAN : « Penelitian Komunikasi Politik »		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Pendalaman materi; mastery of literature (books and journals) Diskusi kelompok Case study	a. RU. 6) b. RP. 8)	Memahami, menganalisis, mengkritisi dan mampu melakukan penelitian komunikasi politik.



16	UJIAN AKHIR SEMESTER: «Materi Perkuliahan 1 s.d. 7, dan 9 s.d. 15»		
	METODE	REFERENSI BAHAN KAJIAN	INDIKATOR CAPAIAN BAHAN KAJIAN
PERTEMUAN/MI MINGGU KE	Membuat artikel	<ol style="list-style-type: none"> 1. Seluruh RU 2. Seluruh RP 	Mampu membuat dan menyusun tulisan ilmiah/ artikel komunikasi politik, dan dapat publish di media massa digital/ jurnal ilmiah online.

CATATAN KEBIJAKAN ETIS

«Catatan_Kebijakan_Etis_terkait_Penyeleng»

«Catatan_Lain»