

## BAB V

### Kesimpulan dan Saran

Dalam Bab ini penulis akan menguraikan kesimpulan dari keseluruhan hasil penelitian. Selain itu penulis juga akan memberikan saran berdasarkan pada penelitian yang telah penulis laksanakan.

Penelitian ini untuk menjawab rumusan masalah yang telah penulis kemukakan pada bab 1 dimana rumusan masalahnya berbunyi: “Apakah ada hubungan *HRD* PT. Fujisei Plastik dalam menjalankan fungsi *Public Relations* dengan tingkat kepuasan informasi bagi karyawannya?”

Untuk menjawab masalah di atas penulis menggunakan teori kredibilitas dan kepuasan informasi. Metode yang digunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Adapun teknik sampling yang digunakan *acak sederhana*. Artinya penulis mengundi sejumlah populasi untuk diambil sampel sebanyak 177 orang dari 317 Orang. Selanjutnya penulis menyebarkan kuesioner atau pertanyaan tertutup kepada 177 orang responden tersebut.

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan pembahasan, maka penulis menyimpulkan sebagai berikut:

1. Sebagian besar responden menyatakan *HRD* PT. Fujisei Plastik Saitek dalam melaksanakan fungsi *Public Relations* **Kurang Kredibel**, sebanyak 75 orang dari 177 responden. Artinya dapat dikatakan *HRD* PT. Fujisei Plastik Saitek **Kurang Kredibel** dalam melaksanakan fungsi *Public Relations*.
2. Bahwa sebagian besar responden menyatakan **kurang puas** terhadap informasi yang disampaikan *HRD* PT. Fujisei Plastik Saitek, yaitu sebanyak 72 orang (42%).
3. Bila dilihat dari hubungan antara kredibiliras *HRD* PT. Fujisei Plastik Saitek dalam menjalankan Fungsi *Publik Relations* dengan kepuasan informasi sebesar 0,879 atau 87,9%.

## 5.2. Saran-saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas maka saran-saran dalam penelitian ini adalah :

1. Dari hasil penelitian masih ada responden yang menilai *HRD* PT. Fujisei Plastik Saitek kredibilitasnya kurang. Oleh karena itu hendaknya *HRD* PT. Fujisei Plastik Saitek lebih banyak meningkatkan wawasan dan kreatifitas dalam menjalankan fungsi *public relation*.
2. *HRD* PT. Fujisei Plastik Saitek hendaknya membuat berbagai media komunikasi, dan lebih sering membina komunikasi yang baik kepada karyawan PT. Fujisei Plastik Saitek agar semua informasi yang diberikan *HRD* dapat diketahui oleh seluruh karyawannya dan karyawan merasa ada kepuasan pada diri mereka terhadap informasi yang telah diberikan *HRD* PT. Fujisei Plastik Saitek.
3. 87,9% merupakan persentase yang tinggi dari hubungan *HRD* PT. Fujisei Plastik Saitek dalam menjalankan Fungsi *Publik Relations* dengan kepuasan informasi. Bila dilihat dari persentase tersebut Sebaiknya *HRD* PT. Fujisei Plastik Saitek lebih berusaha lagi untuk meningkatkan kinerja demi mengurangi persentase tersebut.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abdurahma, Oemi, (1993), *Dasar – Dasar Public Relations*. Bandung. PT. Citra Adikarya Bakti
- Alo Liliweri, (1997), “*Memahami Peran Komunikasi Dalam Masyarakat*”. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung
- Andre Hardjana, (2002), *Audit Komunikasi Teori dan Praktek*, Jakarta, Grasindo
- Arikanto, Suharsimi, (2002), *Prosedur Penelitian : Suara Pendekatan Praktek*, Jakarta, PT. Rineka Cipta
- Bulaeng, (2004), *Metode Penelitian Kontoporor*, Jogjakarta, Andi
- Cangara, Hafied, (2007), *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grasindo Persada, Jakarta
- Cangara, Hafied, (2008), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Edisi Revisi 2008 PT. Raja Grasindo Persada, Jakarta
- Cutlip, Scott (2006), *Effective Public Relations* Edisi Kesembilan. Jakarta, Kencana
- Dani Vardiansyah, (2004), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Davis Anthony, (2005), *Everything You Should Know Anout Public Relations*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Effendy, Onong (2002), *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong (2003), *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Adikarya Bakti, Jakarta.
- Eiswandi, (2009), *Ilmu Komunikasi*, Graha Ilmu, Jakarta
- Hamidi (2007), *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang : Universitas Muhammadiyah Malang.
- Husein-Umar (2002), *Metode Riset Komunikasi Organisasi*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- J.C Seidel (2001). *Dasar-Dasar Public Relations* Diadopsi Dari Abdurahman Oemie. Publisher : Bandung : Citra Aditya Karya

- Jefkins, Franks, (1995). *Public Relations*. Edisi Keempat. Alih Bahasa Drs. Haris Munandar. Bandung : Erlangga
- Kasali, Rhenald, (1994), *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta, PT. Pustaka Utama Grafiti
- Kountur, Ronny, (2007), *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, Jakarta : Penerbit PPM
- Moh. Agus Tulus, (1993). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, PT. Gramedia Pustaka Umum, Jakarta
- Morissan, M.A (2010), *Psikologi Komunikasi*, Bogor, Ghalia Indonesia, Jakarta
- Narudin, (2003), *Komunikasi Masa*, Pustaka Belajar, Yogyakarta
- Prof. Dr. Robert K. Yin (2011), *Studi kasus, Design & Metode*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Prof. Dr. Sugiyono, (2008), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Rahmat Kriyantono, (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Cetakan Ke 2, Kencana Prenada Media, Jakarta
- Ruslan, Rosady, (2004), *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta

#### INTERNET

[http: id.wikipedia.org wiki Datar\\_Definisi\\_Public\\_Relations](http://id.wikipedia.org/wiki/Datar_Definisi_Public_Relations)  
14 Juni 2015, Jam 07.44

[http: www.Kajianpustaka.com.2011'12'Konsep\\_dasar\\_public\\_relations. Html](http://www.Kajianpustaka.com.2011'12'Konsep_dasar_public_relations.Html)  
14 Juni 2015, Jam 20.04