

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan.

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan oleh penulis untuk menganalisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *Return on asset* pada perusahaan sektor makanan dan minuman tahun 2010 – 2019. Berdasarkan dari pembahasan yang telah dijelaskan, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Variabel *Current Ratio* berpengaruh signifikan terhadap variabel *Return on Asset*. Hasil tersebut sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Putri Ayu Mahardika, dohar marbun (2016) dan diperkuat hasil penelitian Elyas Setiawan (2015) yaitu semakin tinggi *Current Ratio* suatu perusahaan berarti semakin kecil resiko kegagalan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya dan artinya setiap kenaikan maupun penurunan yang terjadi pada penjualan memberikan dampak secara langsung.
2. Variabel *Debt to Equity Ratio* berpengaruh negatif signifikan terhadap variabel *Return on Asset*. Hasil tersebut sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Putri Ayu Mahardika, dohar marbun (2016) dan diperkuat hasil Afriyanti Hasanah & Didit Enggariyanto (2018) yaitu semakin tinggi nilai *Debt to Equity Ratio* menjelaskan tingkat hutang dapat digunakan untuk meningkatkan keuntungan dan artinya setiap kenaikan maupun penurunan yang terjadi pada utang lancar dan ekuitas akan memberikan dampak secara langsung pada *Return on Asset* perusahaan.
3. Variabel *Debt to Asset Ratio* tidak berpengaruh terhadap variabel *Return on Asset* yang artinya setiap *Debt to Asset Ratio*. Hasil tersebut sesuai dengan penelitian yang dilakukan Rian Sofiani, Dedi Hariyanto, Heni Safitri (2018) bahwa setiap peningkatan maupun penurunan yang terjadi pada hutang dan asset tidak akan memberikan dampak secara langsung pada *Return on Asset* perusahaan.

4. Variabel *Total Asset Turnover* berpengaruh signifikan terhadap variabel *Return on Asset*. Hasil tersebut sesuai dengan penelitian yang dilakukan Afriyanti Hasanah & Didit Enggariyanto (2018), Faozi Prio Saputro (2016) Herman Supardi, H. Suratno, Suyanto (2016), Rian Sofiani, Dedi Hariyanto, Heni Safitri (2018) dan mendukung penelitian Wenny Anggeresia Ginting (2018) yaitu dikarenakan perusahaan memanfaatkan assetnya dengan maksimal dalam menjalankan operasionalnya sehingga laba pun menjadi meningkat yang artinya setiap Total Asset Turnover memberikan dampak secara langsung pada ROA perusahaan.
5. Hasil yang di peroleh pada variabel *Current ratio, Debt to equity ratio, Debt to asset ratio, Total asset turn over*, secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap *Return on asset (ROA)*. Hal ini bisa dilihat dari hasil uji f dimana nilai f hitung $19,924 > f$ tabel dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, menolak H_0 dan menerima H_a sehingga dapat di simpulkan variabel Independen CR, DER, DR, dan TATO dalam penelitian ini secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen ROA pada perusahaan sektor makanan dan minuman.

5.2 Implikasi Manajerial

1. Bagi Perusahaan

Untuk manajemen perusahaan, hendaknya untuk selalu menjaga keseimbangan antara asset lancar dengan utang lancarnya agar perusahaan bisa dinilai baik, serta memperhatikan dalam hal pencapaian profit yang maksimal sehingga perusahaan tidak perlu meminjam dana dari pihak ketiga agar perusahaan mampu memaksimalkan ekuitasnya untuk memenuhi aktivitasnya dan untuk tidak ketergantungan dengan pihak luar hal ini akan menyebabkan kurang sehat pada perusahaan sehingga berakibat dalam perolehan laba maka dari itu manajemen dapat memfokuskan pada penjualannya karena jika penjualan lebih besar dari total aktiva maka tingkat pengembalian keuntungan atau return yang didapat perusahaan akan tinggi.

2. Bagi Investor.

Bagi Investor dan Calon Investor disarankan untuk memperhatikan secara detail dalam hal kinerja perusahaan dan kemampuan perusahaan secara maksimal untuk mendapatkan laba sebelum memutuskan untuk berinvestasi.

3. Bagi akademis.

Penelitian ini dilakukan sebagai bentuk implementasi mahasiswa dalam hal teori – teori yang telah diperoleh pada perkuliahan lalu diterapkan pada penelitian ini dan penelitian ini didapat masih ada variabel yang mempengaruhi *Return on Asset* pada perusahaan sektor makanan dan minuman, perlu dilakukan penelitian lebih jauh dengan menggunakan variabel yang berbeda dari penelitian ini.

