

BALANCE SCORCARD

MSDM 1

Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, MBA., MHT.

BALANCE SCORCARD ADALAH SUATU KERANGKA PROSES MANAJEMEN YANG MENGINTEGRASIKAN DAN MENJABARKAN STRATEGI PERUSAHAAN DALAM RUMUSAN OBYEKTIF:

1. PERSPEKTIF KEUANGAN

CONTOH :

- A. PERTUMBUHAN ASET .
- B. HARGA POKOK PENJUALAN.
- C. LABA BERSIH.
- D. LABA DARI PRODUK BARU.
- E. ARUS KAS.
- F. TINGKAT PENGEMBANGAN MODAL

2. PERSPEKTIF PELANGGAN

CONTOH :

- A. INDEKS KEPUASAN PELANGGAN.
- B. NPV – CUSTOMER EQUITY.
- C. KEHILANGAN PELANGGAN.
- D. PANGSA PASAR.
- E. JUMLAH KELUHAN PELANGGAN.
- F. SALES VOLUME.

3.PERSPEKTIF PROSES INTERNAL

CONTOH :

- A. JUMLAH PRODUK CACAT.
- B. WAKTU PRODUKSI HILANG.
- C. KETERLAMBATAN PENGIRIMAN.
- D. PRODUK YANG DITARIK DARI PASAR.
- E. PRODUK YANG DIKEMBALIKAN PELANGGAN.
- F. KEHILANGAN MATERIAL

4. PERSPEKTIF PEMBELAJARAN DAN PERTUMBUHAN: CONTOH:

- A. JUMLAH JAM PELATIHAN.
- B. JUMLAH PERBAIKAN YANG DILAKUKAN KARYAWAN.
- C. JUMLAH PENGEMBANGAN PRODUK BARU.
- D. INDEKS KEPUASAN KERJA KARYAWAN.
- E. TINGKAT KESADARAN MUTU.
- F. PEMAHAMAN KARYAWAN TENTANG SISTEM PERUSAHAAN.
- G. EFEKTIFITAS KEPEMIMPINAN.
- H. INGGAT TURN –OVER KARYAWAN.

CONTOH PETA PENGUKURAN KINERJA PERSPEKTIF SDM MELIPUTI:

1. NO
2. ASPEK KINERJA YANG DI UKUR
3. PARAMETER
4. INTERVAL (HARIAN, MINGGUAN, BULANAN,
TRIWULAN, TENGAH TAHUN, TAHUNAN)

TERIMA KASIH