

Definisi Lingkungan

- ▣ **Para Ahli mendefinisikan lingkungan sebagai “segala sesuatu yang ada di sekitar organisasi, yang dapat secara langsung maupun tidak langsung mempengaruhi organisasi dan administrasi”**
- ▣ **Coba jelaskan apa yang dimaksud dengan ‘segala sesuatu’ tersebut. Diskusikan !**

- 1. Lingkungan Internal Organisasi**
 - a. Berpengaruh secara langsung
 - b. Berpengaruh, tapi tidak secara langsung
- 2. Lingkungan Ekternal I Organisasi**
 - a. Berpengaruh secara langsung
 - b. Berpengaruh secara tidak langsung
- 3. Lingkungan Ekternal II Organisasi**
(lingkungan makro) biasanya berpengaruh secara tidak langsung.

SIFAT LINGKUNGAN ORGANISASI

**SIFAT LINGKUNGAN ORGANISASI DAPAT
DILIHAT DARI :**

- 1. KOMPLEKSITAS LINGKUNGAN**
- 2. KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN (SULIT
DIPREDIKSIKAN)**
- 3. KELANGKAANNYA**
- 4. KEKACAUANNYA**

KOMPLEKSITAS LINGKUNGAN

YANG DIMAKSUD DENGAN KOMPLEKSITAS ADALAH KONDISI DAN BERAGAMNYA FAKTOR-FAKTOR YANG ADA DI LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKTERNAL YANG MEMPENGARUHI ORGANISASI.

COBA ANDA CARI CONTOHNYA DENGAN SAMPEL ORGANISASI TERTENTU YANG ANDA KETAHUI

KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN

- ▮ **YANG DIMAKSUD DENGAN KETIDAKPASTIAN LINGKUNGAN ADALAH TERKAIT DENGAN SIFATNYA YANG TERUS BERUBAH, DINAMIKANYA TINGGI DAN FAKTOR-FAKTOR YANG ADA DI DALAM MAUPUN DI LUAR LINGKUNGAN SULIT UNTUK DIPREDIKSIKAN/ DI PERKIRAKAN.**

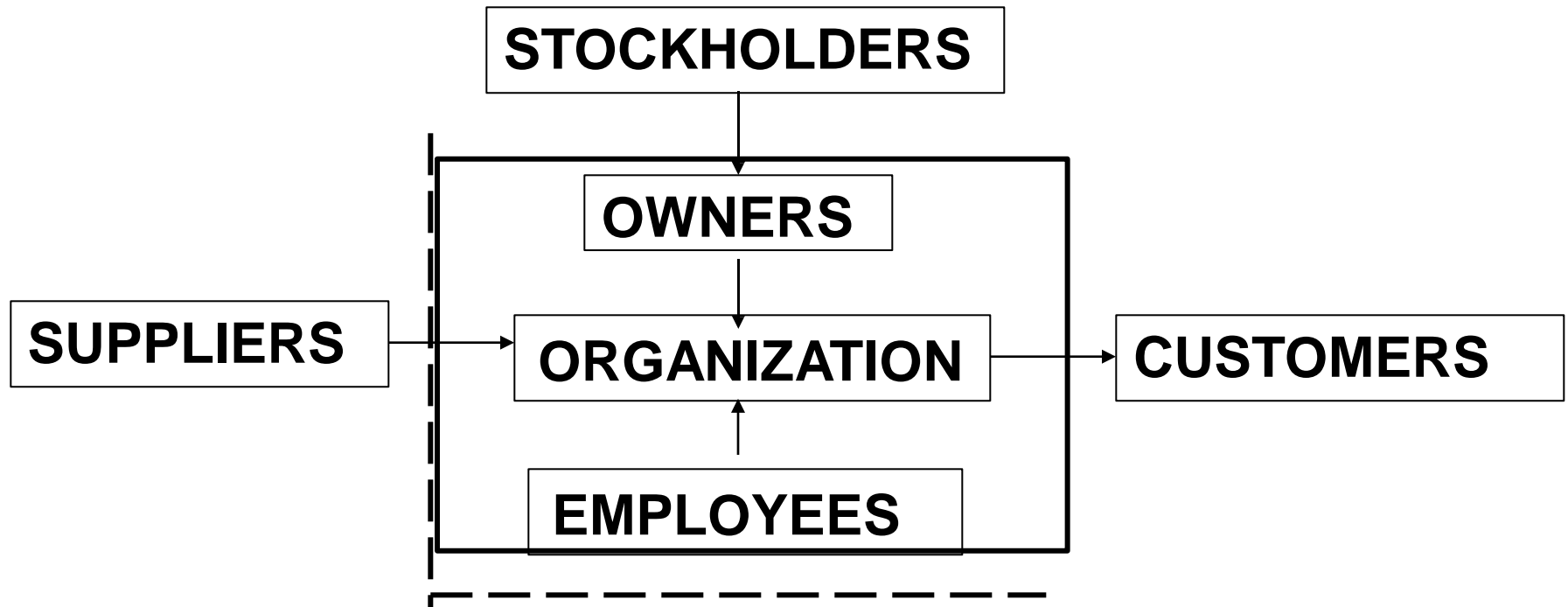
KELANGKAAN LINGKUNGAN

- ▣ SIFAT LANGKA INI TERKAIT DENGAN SULITNYA ORGANISASI MEMPEROLEH FAKTOR-FAKTOR (DAPAT BERUPA SUMBER2 ATAU INFORMASI) YANG ADA DI SEKITAR LINGKUNGAN INTERNAL MAUPUN EKTERNAL ORGANISASI.
- ▣ COBA ANALISISLAH KIRA2 MENGAPA ORGANISASI SULIT MEMPEROLEH SUMBER-SUMBER DARI LINGKUNGANNYA.

MENGAPA ORGANISASI PERLU MENGANALISIS LINGKUNGANNYA ?

- 1. ORGANISASI PERLU MERANCANG TUJUAN-TUJUANNYA, INFORMASI TENTANG LINGKUNGAN SANGAT DIPERLUKAN**
- 2. KALAU TIDAK ADA INFORMASI TENTANG LINGKUNGAN (HANYA TERBATAS) MAKA ORGANISASI AKAN MENGHADAPI RESIKO YANG TINGGI DALAM MENCAPAI TUJUANNYA**
- 3. JIKA ORGANISASI DAPAT MEMINIMALKAN RESIKO, MAKA ORGANISASI DAPAT MENCAPAI KEUNTUNGAN / PROFIT (ORGANISASI BISNIS) ATAU MANFAAT/BENEFIT (ORGANISASI PEMERINTAH/PUBLIK)**
- 4. ORGANISASI MODERN HARUS 'MEMBUKA DIRI' TERHADAP LINGKUNGANNYA SEBAB JIKA TIDAK MAKA AKAN KALAH DENGAN PESAINGNYA/ ORGANISASI LAIN YANG TELAH TERLEBIH DULU MENGUASAI INFORMASI DAN SUMBER2 YANG ADA DI LINGKUNGAN**

MODEL ORGANISASI YANG MEMBUKA DIRI PADA LINGKUNGAN



ANALISIS LINGKUNGAN

▣ Lingkungan Internal yang berpengaruh langsung terhadap Organisasi

(*Direct Internal Environment Organization*)

▣ Lingkungan internal organisasi adalah segala sesuatu yang berada disekitar atau di dalam organisasi yang berpengaruh atau mempengaruhi organisasi secara langsung. Contoh : Karyawan/pegawai organisasi yang bersangkutan, system organisasi, peraturan-peraturan, pimpinan maupun kepemimpinannya, struktur, dan sebagainya.

Lingkungan Eksternal yang berpengaruh langsung terhadap Organisasi (Direct External Environment Organization)

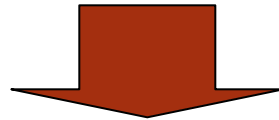
- Lingkungan eksternal organisasi adalah segala sesuatu yang berada di luar organisasi namun mempengaruhi atau berpengaruh secara langsung terhadap organisasi. Contoh : Kebijakan-kebijakan Pusat, PerUndang-Undangan, Pemerintah Pusat, Pelanggan/masyarakat yang kita layani, Dinas-Dinas di Daerah yang berkaitan dengan Bawasda, Unit-unit organisasi yang diawasi Bawasda, organisasi-organisasi yang menjadi pesaing kita, pemasok dan sebagainya.

Lingkungan Eksternal yang tidak berpengaruh langsung terhadap Organization (Indirect External Environment Organization)

- Yakni lingkungan di luar organisasi namun dirasakan tidak berpengaruh secara langsung terhadap organisasi. Lingkungan ini biasanya digambarkan sebagai lingkungan makro organisasi
Contoh : Kondisi politik, ekonomi, sosial di negara kita, lemahnya nilai tukar mata uang kita dengan mata uang asing/dollar, terorisme, dsb.

LINGKUNGAN MAKRO (EKSTERNAL-UMUM)

- POLEKSOSBUDHANKAM
- (POLITIK, EKONOMI, SOSIAL-BUDAYA, DAN PERTAHANAN KEAMANAN)



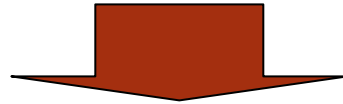
**IMPLIKASI LINGKUNGAN MAKRO
ADALAH BERPENGARUH PADA
PERENCANAAN DAN PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PARA ADMINISTRATOR
ORGANISASI**

FAKTOR EKONOMI

- ❑ **FAKTOR EKONOMI BERPENGARUH PADA SEHAT DAN TIDAKNYA PERTUMBUHAN ORGANISASI**
- ❑ **FAKTOR EKONOMI JUGA DAPAT MENJADI PELUANG DAN ANCAMAN BAGI PRODUKTIFITAS ORGANISASI**

FAKTOR TECHNOLOGY

- ▮ **TEKNOLOGI BERKAITAN DENGAN PENGUASAAN SKILL DALAM DESIGN PRODUK ORGANISASI**
- ▮ **HASIL PERUBAHAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI MEMEILIKI EFEK BERAGAM, MULAI DARI PEMBAHARUAN DESAIN PRODUK, HINGGA EFISIENSI (PENGHEMATAN SUMBER2)**



**INFORMASI TENTANG TEKNOLOGI
MENJADI PENTING BAGI ORGANISASI DAN
ADMINISTRASI**

FAKTOR DEMOGRAPHIC

FAKTOR2 SEPERTI PENINGKATAN JUMLAH PENDUDUK, KEMATIAN, ETNIS2 YANG ADA DI WILAYAH/SEGMENT PASAR, DLL SANGAT BERPENGARUH TERHADAP PELUANG ORGANISASI UNTUK MEMPERHITUNGGAN PASAR ATAU MEMPERLUAS PASARNYA DENGGA BERBAGAI CARA ANTARA LAIN MENGUASAI INFORMASI TENTANG FAKTOR2 DEMOGRAFI TERSEBUT

FAKTOR POLITIK-HUKUM

FAKTOR POLITIK DAN HUKUM SANGAT 'DEKAT' DENGAN ORGANISASI DAN ADMINISTRASI. PERATURAN2 DAN KEBIJAKAN2 ORGANISASI HARUS BERPEDOMAN PADA HUKUM YANG BERLAKU. SEDANGKAN HUKUM PERUNDANGAN-UNDANGAN DICIPTAKAN MELALUI LINGKUNGAN POLITIK DALAM EKSEKUTIF DAN LEGISLATIF

FAKTOR SOCIOCULTURAL

FAKTOR SOSIAL-BUDAYA TERKAIT DENGAN KEHIDUPAN MASYARAKAT LUAS SEBAGAI YANG MENCERMINKAN BUDAYA DAN INTERAKSI SOSIAL MEREKA DALAM ORGANISASI-ADMINISTRASI. BIASANYA TERLIHAT PADA BUDAYA ORGANISASINYA, BUDAYA INDIVIDU SEPERTI 'LIFE-STYLE' dsb. JIKA ORGANISASI PAHAM TENTANG HAL INI, MAKA PENCIPTAAN PRODUK AKAN SESUAI DENGAN APA YANG DIINGINKAN DAN DIBUTUHKAN MASYARAKAT.

APA YANG HARUS DILAKUKAN OLEH PARA ADMINISTRATOR DAN MANAGER ?

Melihat sifat lingkungan dan urgensinya bagi organisasi PELAYANAN PUBLIK, maka langkah yang perlu dilakukan adalah :

- 1. Membaca Dengan Cepat Kondisi Lingkungan (Environmental Scanning)**
- 2. Bekerjasama Untuk Menguasai Lingkungan (Joint Ventures)**
- 3. Menaklukkan Lingkungan Melalui Pendidikan dan Latihan (Training and Development)**
- 4. Organisasi Bersedia Membuka Diri (Open Management)**