

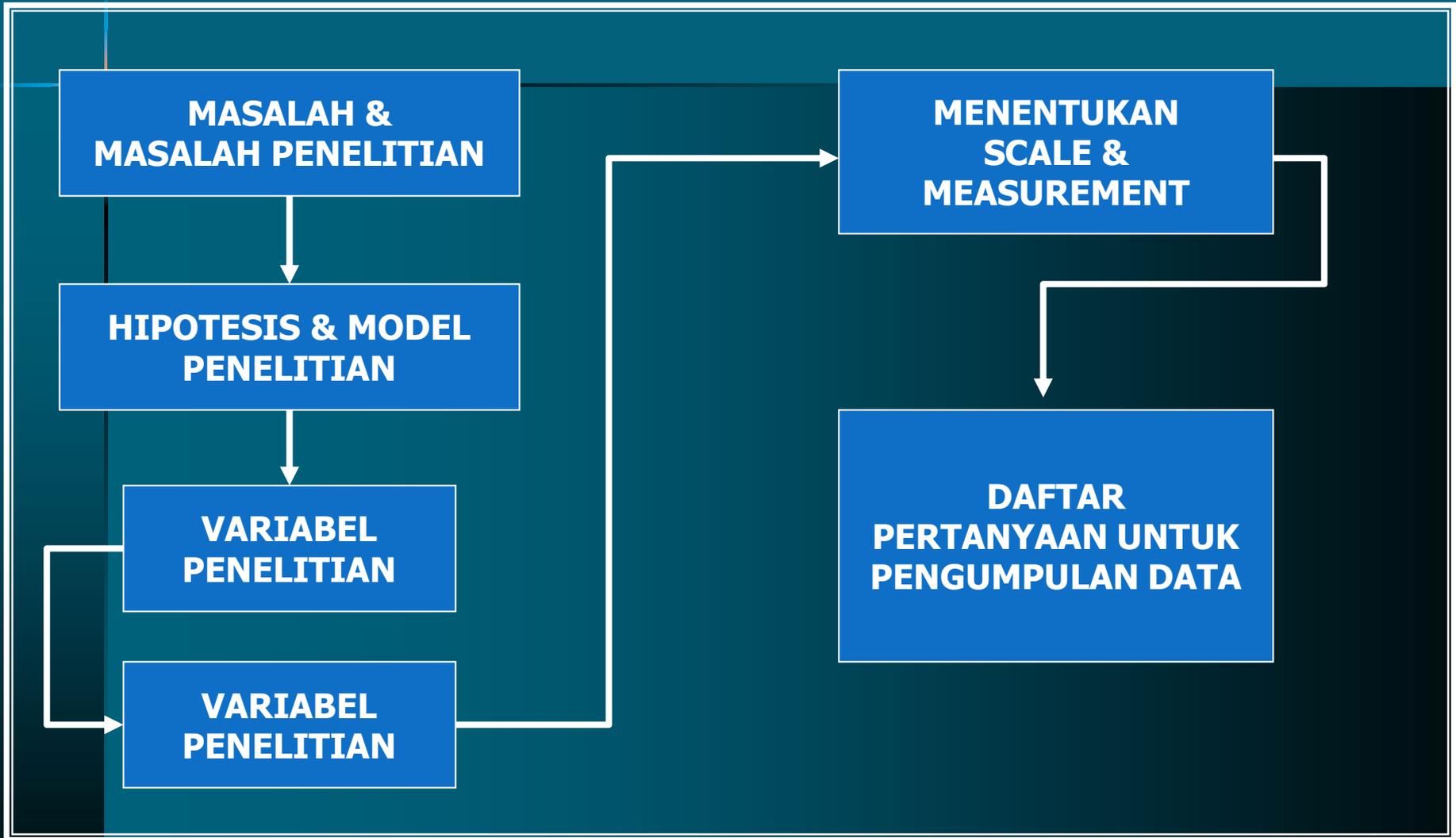
METODOLOGI RISET BISNIS

Oleh:

Dr. Dewi Puspaningtyas Faeni, MBA, MHT

VARIABEL PENELITIAN DAN PENGUKURANNYA

Road Map



Bentuk Variabel

**KINERJA
PENJUALAN**

Variabel ini dikembangkan dengan menggunakan indikator tunggal, karena itu digambar saja dengan bentuk kotak persegi. Misalnya kinerja penjualan hanya dijelaskan dengan data volume penjualan

**VOLUME
PENJUALAN**

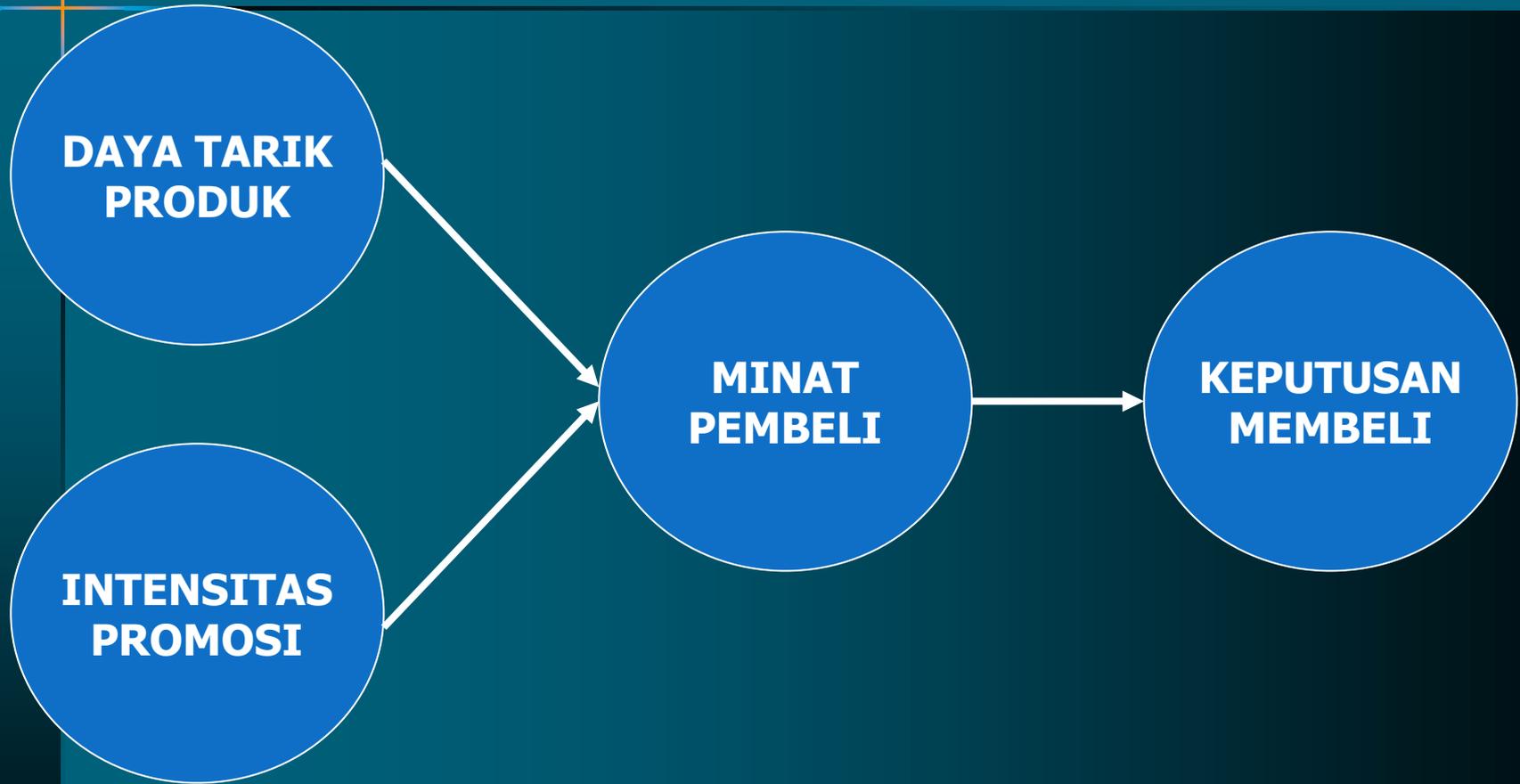
**PERTUMBUHAN
PENJUALAN**

**PERTUMBUHAN
PELANGGAN**

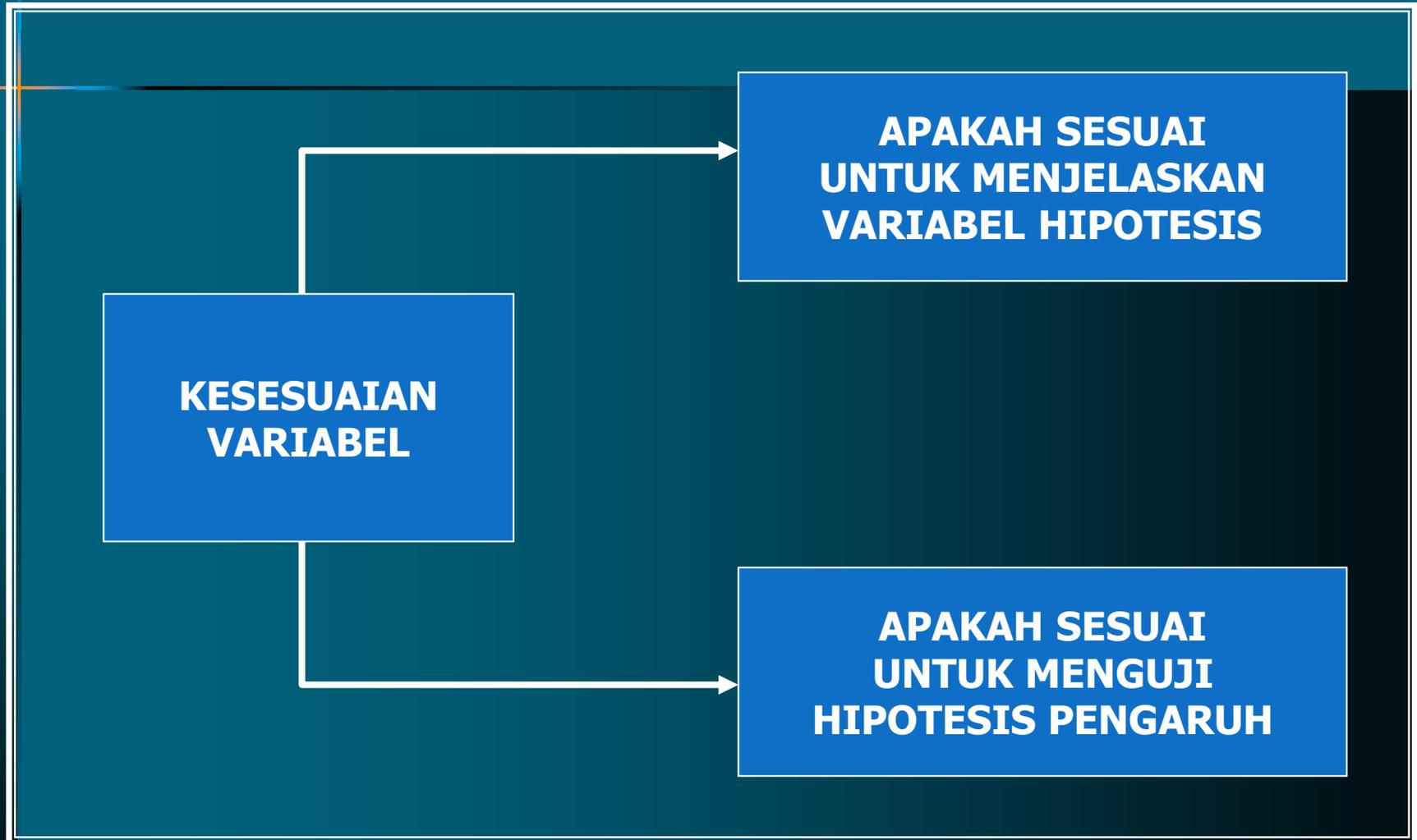
**KINERJA
PENJUALAN**

```
graph LR; A((KINERJA PENJUALAN)) --> B[VOLUME PENJUALAN]; A --> C[PERTUMBUHAN PENJUALAN]; A --> D[PERTUMBUHAN PELANGGAN];
```

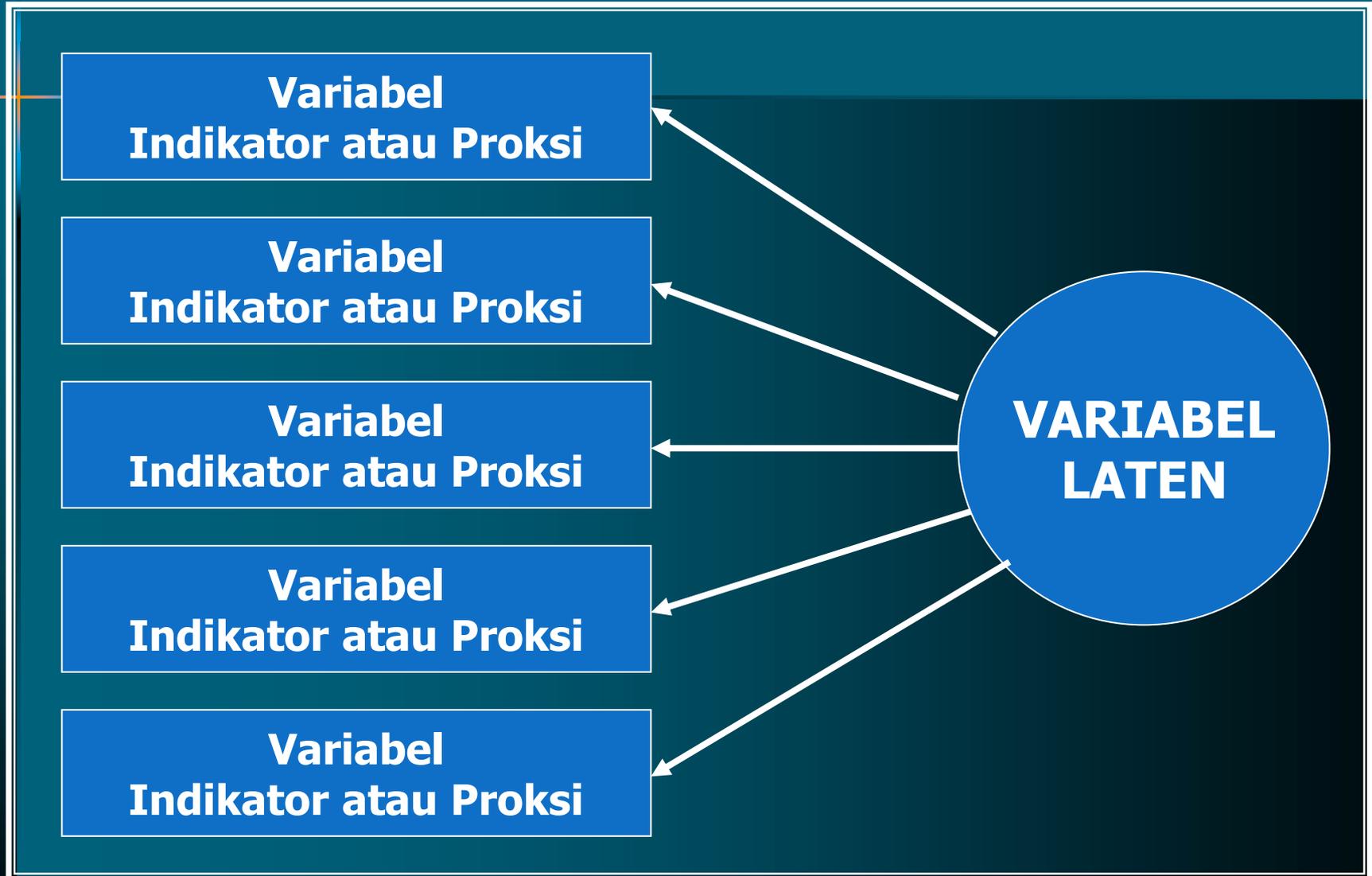
Model



Pengelolaan Kesesuaian Variabel



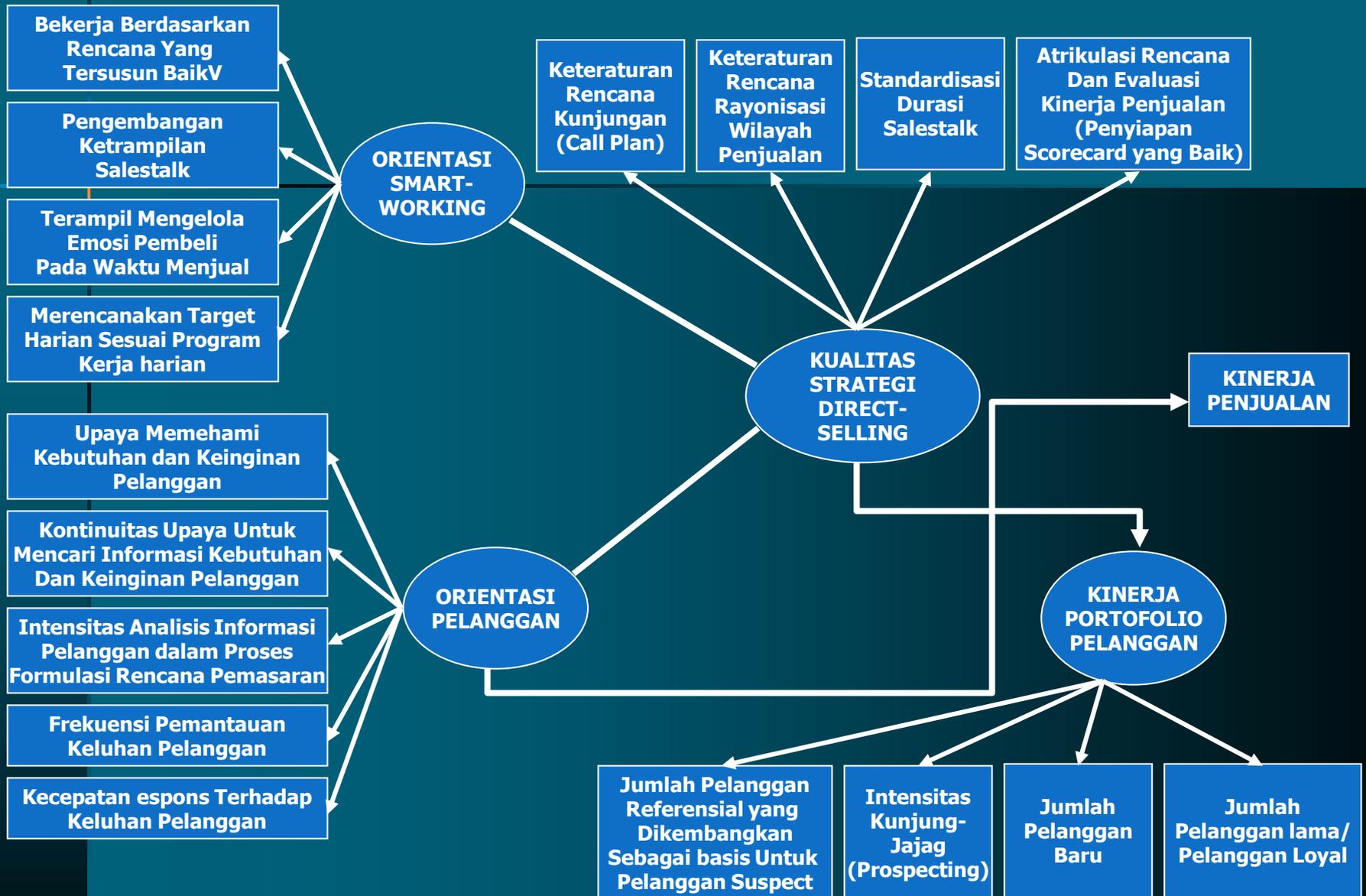
Variabel Laten dan Variabel Indikator



Pedoman yang digunakan untuk merumuskan variabel indikator:

1. Variabel indikator harus merupakan indikasi, tanda atau definisi dari variabel laten yang ingin diketahui
2. Variabel indikator harus tidak boleh memiliki hubungan kausalitas dengan variabel laten yang ingin dibentuk. Oleh karena itu bila dapat dibuat kalimat kausalitas antara variabel indikator dan variabel laten, maka variabel indikator tersebut tidak dapat diterima sebagai variabel indikator yang baik.

Indikator Variabel-variabel Hipotesis



Indikator Wajah Yang Normal

Mampu Mengekspresikan Keanekaragaman Rasa

Mampu Mengekspresikan Keanekaragaman Harapan

Mampu Mengekspresikan Keanekaragaman Respons

WAJAH YANG NORMAL

WAJAH YANG NORMAL

Wajah yang Memiliki Dahi

Wajah dengan Dua Telinga

Wajah dengan Dua Mata

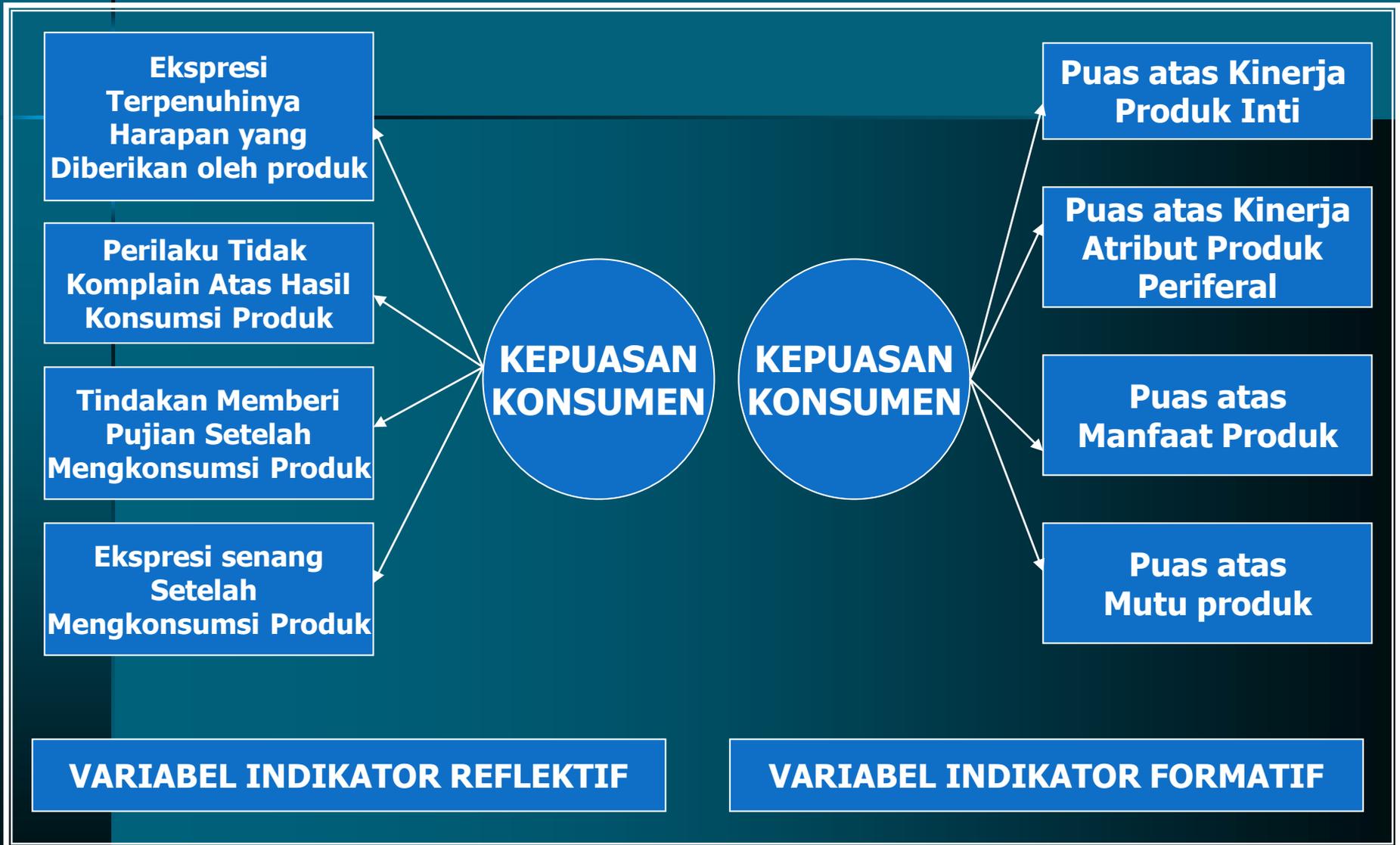
Wajah yang Memiliki Mulut

Wajah yang Memiliki Daggu

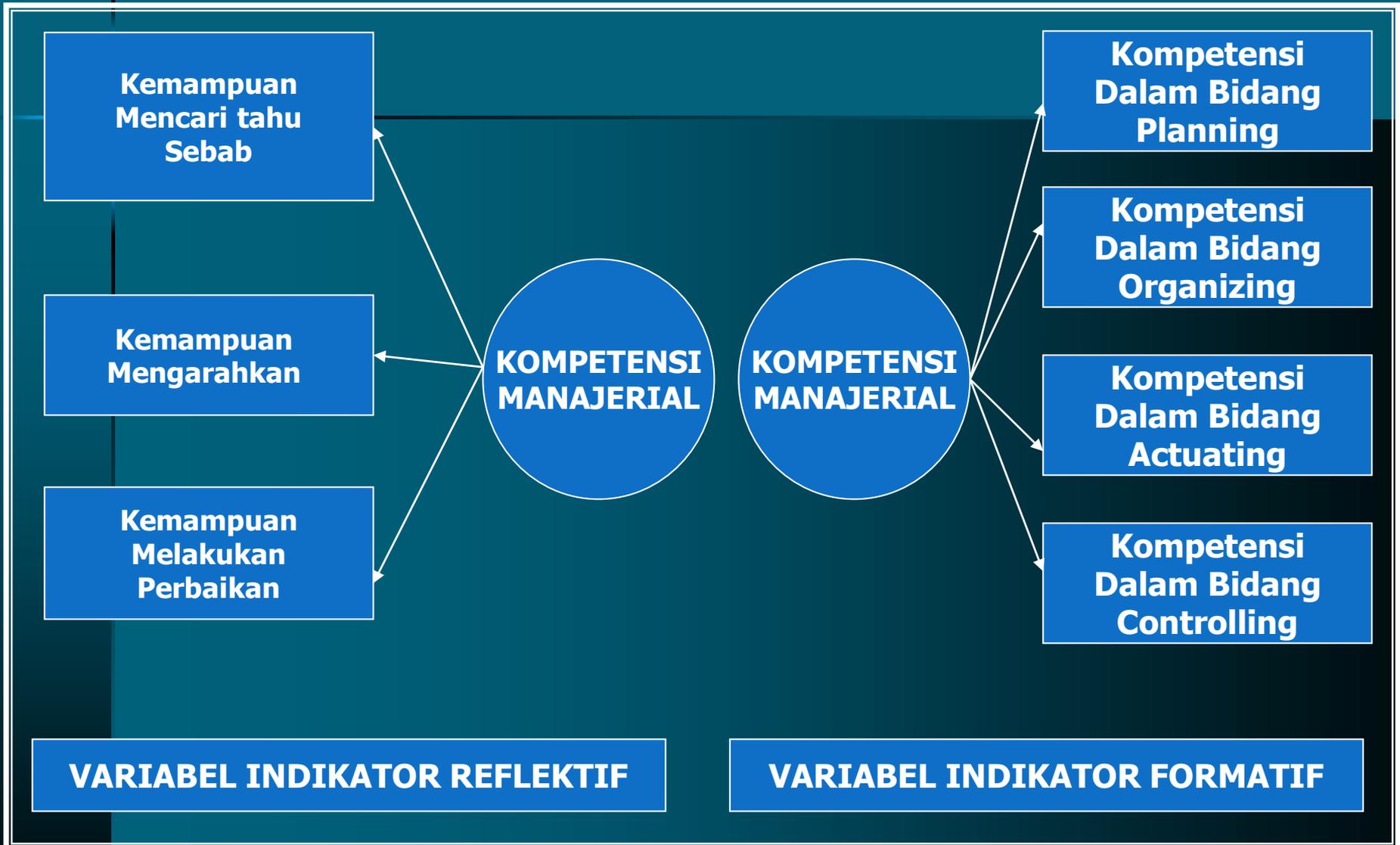
VARIABEL INDIKATOR REFLEKTIF

VARIABEL INDIKATOR FORMATIF

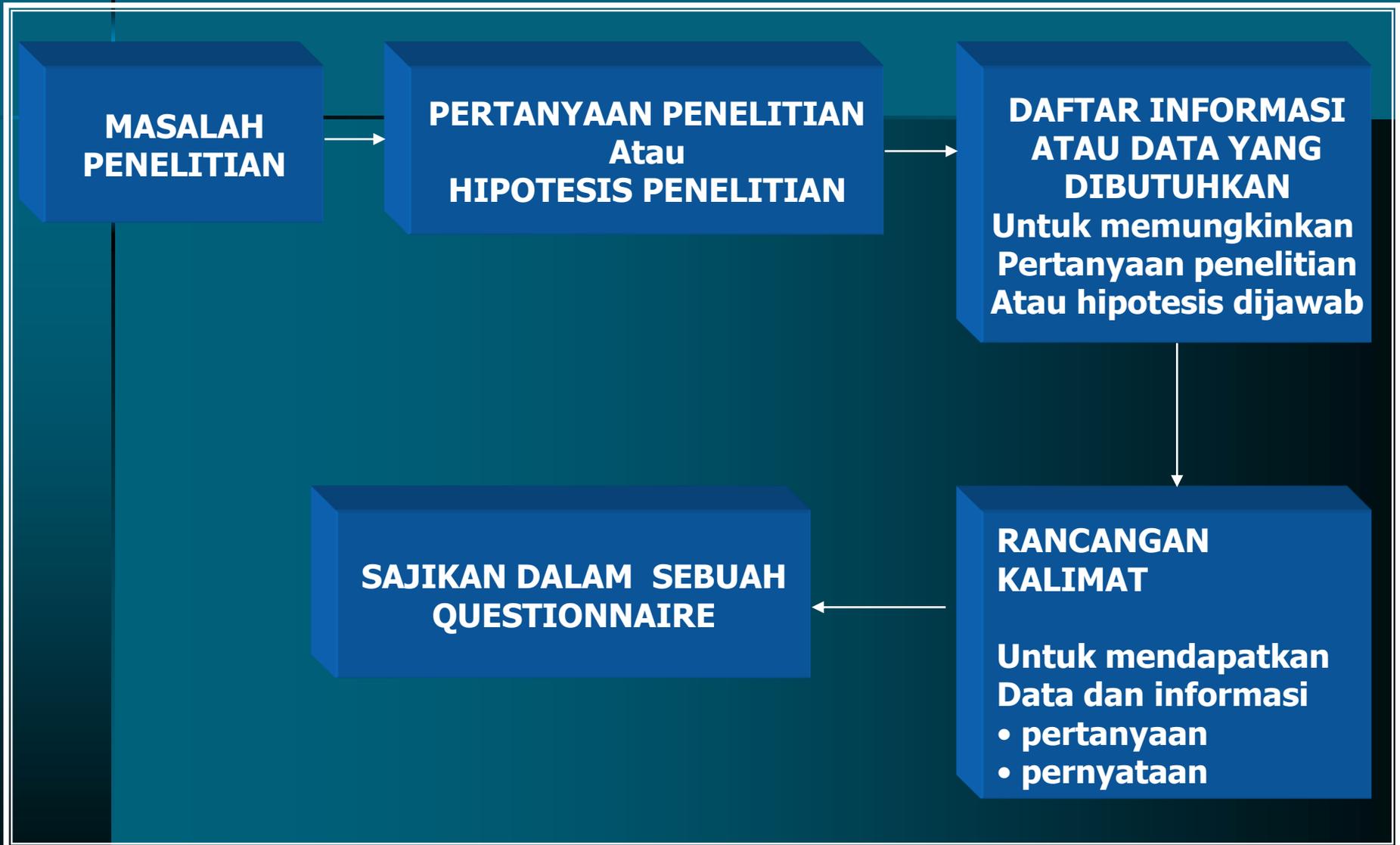
Indikator Kepuasan Konsumen



Variabel Indikator Kompetensi Managerial



Road Map Untuk Questionnaire



Measurement

1. Validitas

- Construct validity
- Content validity
- Convergent validity
- Predictive validity

2. Reliabilitas