

**REPRESENTASI GAYA HIDUP KONSUMTIF DALAM FILM
*CRAZY RICH ASIANS***

SKRIPSI

Oleh:

Dessy Triana

201310415084



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Representasi Gaya Hidup Konsumtif dalam
Film *Crazy Rich Asians*

Nama Mahasiswa : Dessy Triana

Nomor Pokok Mahasiswa : 201310415084

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 29 Januari 2020



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Representasi Gaya Hidup Konsumtif
Dalam Film *Crazy Rich Asians*
Nama Mahasiswa : Dessy Triana
Nomor Pokok Mahasiswa : 201310415084
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian : 29 Januari 2020

Jakarta, 04 Februari 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Hizkia Yosias Polimpung
NID 041707041

Penguji I : Ratna Puspita S.Sos, M.Si
NID 041606035

Penguji II : Asima Oktavia Sitanggung, S.Ds, M.Si
NID 041505028

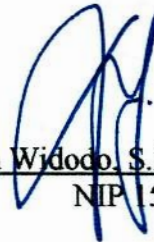
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Wa Ode Sitti Nurhaliza, M.I.Kom
NIP 1904409

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Representasi Gaya Hidup Konsumtif Dalam Film *Crazy Rich Asians* (Analisis Semiotika John Fiske dalam film *Crazy Rich Asians*), ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali dalam pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 04 Februari 2020

Yang membuat pernyataan,



Dessy Triana

201310415084

ABSTRAK

Representasi Gaya Hidup Konsumtif dalam film komedi romantic *Crazy Rich Asians*

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui representasi gaya hidup konsumtif dalam film *Crazy Rich Asians*, dan mengetahui level realitas, representasi dan ideologi dalam *film Crazy Rich Asians*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain penelitian analisis semiotika John Fiske. Adapun objek penelitian melalui serial drama “*Crazy Rich Asians*”.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa representasi budaya konsumtif dalam film *Crazy Rich Asians* digolongkan pada tiga tingkatan yaitu level realitas, level representasi, dan level ideologi. Dalam level realitas, penampilan tokoh dalam film, mulai dari pemeran utama wanita hingga figuran, menggunakan pakaian serba mewah yang dibuat oleh desainer ternama dunia. Perilaku dan lingkungan hidup tokoh juga mencerminkan budaya konsumtif, yang terlihat dari berpesta secara mewah dan berbelanja secara berlebihan. Pada level kedua, yaitu level representasi, setting yang terdapat dalam film juga menunjukkan benda dan barang yang serba mewah. Di level ideologi, berdasarkan pesan yang terkandung di dalam film, tercermin ideologi konsumerisme.

Kata Kunci : Gaya Hidup, *Crazy Rich Asians*



ABSTRACT

Representation Style Living Consumer in the film comedy romantic *Crazy Rich Asians*

The purpose of the study is knowing the representation style consumptive life in the film Crazy Rich Asians, and determine the level of reality, representation and ideology in the film Crazy Rich Asians.

This study uses a qualitative approach with John Fiske's semiotic analysis research design . The object of research is through the drama series "Crazy Rich Asians".

Based on the results of the study, it can be concluded that the representation of consumptive culture in the film Crazy Rich Asians is classified at three levels, namely the level of reality, the level of representation, and the level of ideology. In the level of reality, the appearance of the characters in the film, starting from the female lead to extras, using luxury clothing made by world-renowned designers. The character's behavior and environment also reflect a consumptive culture, which can be seen from partying lavishly and shopping excessively. On the second level, namely the level of representation, the settings contained in the film also show objects and items that are all luxurious. At the ideological level, based on the message contained in the film, reflected the ideology of consumerism.

Keywords: Lifestyle, Crazy Rich Asians



Kata Pengantar

Segala puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dengan judul “ Representasi Gaya Hidup Konsumtif Dalam Film *Crazy Rich Asians*” Analisis Semiotika John Fiske dalam Film *Crazy Rich Asians*.

Dalam penyusunan dan penulisan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan dukungan.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan dukungannya.
4. Ibu Ratna Puspita, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 Proposal Skripsi penulis yang telah membimbing dan mendukung penulis dalam menyusun proposal skripsi.
5. Bapak Fikri Reza, S.IP, M.Si selaku Dosen Pembimbing II Proposal Skripsi penulis yang telah membimbing penulis dalam penyusunan proposal skripsi.
6. Staff fakultas Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu penulis.
7. Orang tua (Ibu) yang telah banyak memberikan dukungan agar penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan cepat.
8. Saudara penulis Rebecca yang telah banyak membantu dan Edy S Nainggolan yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Dan semua teman-teman penulis yang telah banyak membantu dalam doa, dukungan dan waktu untuk penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini.

Akhir kata Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Semoga kedepannya lebih baik lagi dalam penulisan.

Bekasi, 04 Februari 2020



Dessy Triana

201310415084

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Identifikasi Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1Komunikasi	7

2.1.1 Komunikasi Massa	7
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa	8
2.1.3 Karakteristik Komunikasi Massa.....	9
2.2 Film	11
2.2.1 Film Sebagai Komunikasi Massa.....	13
2.3 Sinematografi.....	14
2.4 Representasi	18
2.4.1 Definisi Representasi.....	18
2.5 Gaya Hidup Konsumtif	21
2.5.1 Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup Konsumtif	21
2.5.2 Indikator Gaya Hidup Konsumtif	23
2.6 Konsumerisme.....	23
2.7 Kerangka Teori.....	27
2.7.1 Semiotika	27
2.8 Semiotika John Fiske	30
2.9 Kerangka Pemikiran	32

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Objek Penelitian	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Gambaran Umum Film <i>Crazy Rich Asians</i>	40

4.2 Pemeran Film	42
4.3 Analisis Semiotika John Fiske	43
4.3.1 Hasil Analisis Film <i>Crazy Rich Asians</i> Pada Scene 1	43
4.3.2 Hasil Analisis Film <i>Crazy Rich Asians</i> Pada Scene 2.....	53
4.3.3 Hasil Analisis Film <i>Crazy Rich Asians</i> Pada Scene 3.....	61
4.4 Pembahasan.....	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Squence 1	44
Tabel 4.2 Squence 2 <i>Ideological Content</i>	53
Tabel 4.3 Squence 3	61
Tabel 4.4 Temuan Data.....	63
Tabel 5.1 Pembahasan Level Realitas.....	73
Tabel 5.2 Pembahasan Level Representasi.....	74
Tabel 5.3 Pembahasan Level Ideologi.....	75



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kode Televisi John Fiske	32
Gambar 2.2 Model Alur Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3.1 Poster Film <i>Crazy Rich Asians</i>	37
Gambar 4.1 Poster Film <i>Crazy Rich Asians</i>	41
Gambar 4.2 Scene 1 dan 4	65
Gambar 4.3 Scene 5 dan 7	66
Gambar 4.4 Scene 2 dan 9	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form Perbaikan Skripsi

Lampiran 2 Kartu Bimbingan

