

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK ANGGOTA
DPRD II PADA PEMILU LEGISLATIF 2019
DI KOTA BEKASI**
(Studi Deskriptif Kualitatif Pemenangan Incumbent H. Wasimin
Sebagai Anggota DPRD II Dapil 2 Bekasi Utara)

SKRIPSI

Oleh :
Ichwan Bayu Aji
201310415094



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
TAHUN 2019**

**STRATEGI KOMUNIKASI POLITIK ANGGOTA
DPRD II PADA PEMILU LEGISLATIF 2019
DI KOTA BEKASI**
(Studi Deskriptif Kualitatif Pemenangan Incumbent H. Wasimin
Sebagai Anggota DPRD II Dapil 2 Bekasi Utara)

SKRIPSI

Oleh :
Ichwan Bayu Aji
201310415094



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
TAHUN 2019**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Politik Anggota DPRD II Pada
Pemilu Legislatif 2019 Di Kota Bekasi (Studi Deskriptif
Kualitatif Pemenangan Incumben H.Wasimin Sebagai
Calon DPRD II Dapil 2 Bekasi Utara.

Nama Mahasiswa : Ichwan Bayu Aji

Nomor Pokok Mahasiswa : 201310415094

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi


Tanggal Lulus Ujian : 16 Desember 2019

Jakarta, 23 Desember 2019

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom

NID. 041310003


Aryadillah, S.Sos.I, MM., M.I.Kom

NID. 041603054

BIKSA MAHWASTU DASI
JAKARTA RAYA

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Proposal Skripsi : Strategi Komunikasi Politik Anggota DPRD II Pada Pemilu Legislatif 2019 Di Kota Bekasi (Studi Deskriptif Kualitatif Pemenangan Incumben H. Wasimin Sebagai Calon DPRD II Dapil 2 Bekasi Utara.

Nama Mahasiswa : Ichwan Bayu Aji

Nomor Pokok Mahasiswa : 201310415094

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 16 Desember 2019

Jakarta, 23 Desember 2019

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Diah Ayu Permatasari, S.T., S.IP., M.I.R.
NID 041407025

Penguji I : Saeful Mujab, S.Sos. M.I.Kom
NID 041310003

Penguji II : Tri Alida Apriliana, S.I.P., M.I.Kom
NID 041908053

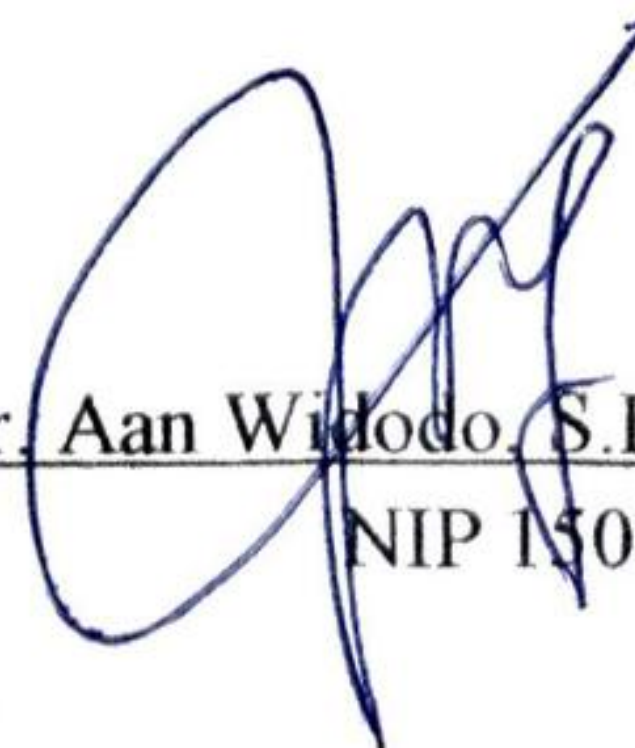
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP 1904409

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi Politik Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) II Pada Pemilu Legislatif 2019 Di Kota Bekasi (Studi Deskriptif Kualitatif Pemenangan Incumben H. Wasimin Sebagai Calon DPRD II Dapil 2 Bekasi Utara) ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Jakarta, 23 Desember 2019

Yang membuat pernyataan,

**METERAI
TEMPEL**

DA187AFF994148954

6000
ENAM RIBU RUPIAH

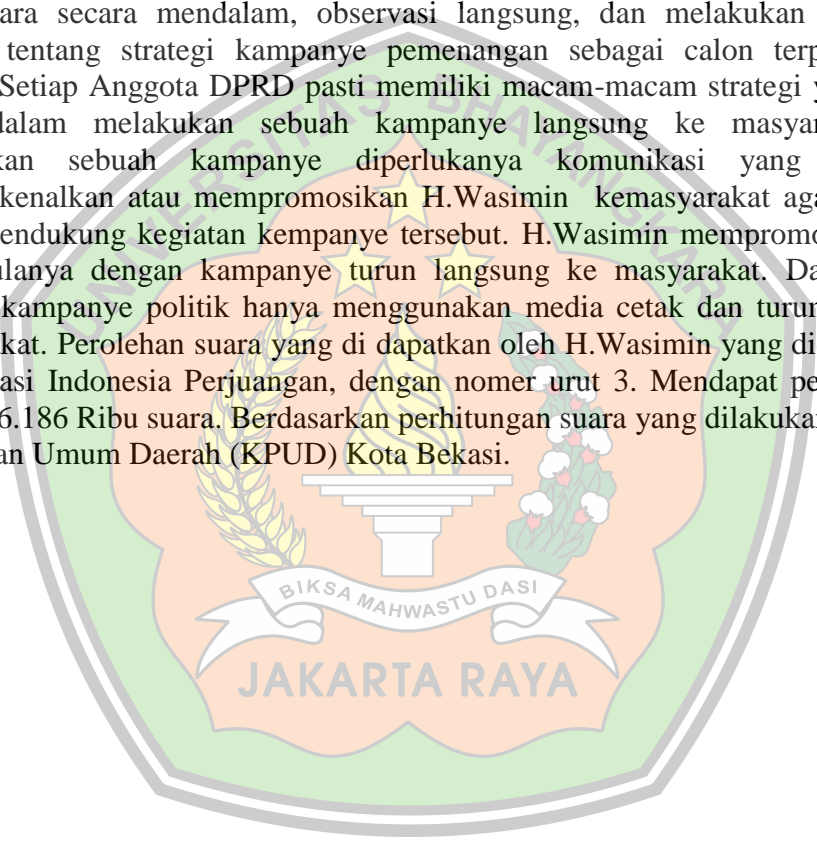
Ichwan Bayu Aji

201310415094

ABSTRAK

Ichwan Bayu Aji, 201310415094. Strategi Komunikasi Politik Anggota DPRD II Pada Pemilu Legislatif 2019 Di Kota Bekasi (Studi Deskriptif Kualitatif Pemenangan Incumben H. Wasimin Sebagai Calon DPRD II Dapil 2 Bekasi Utara).

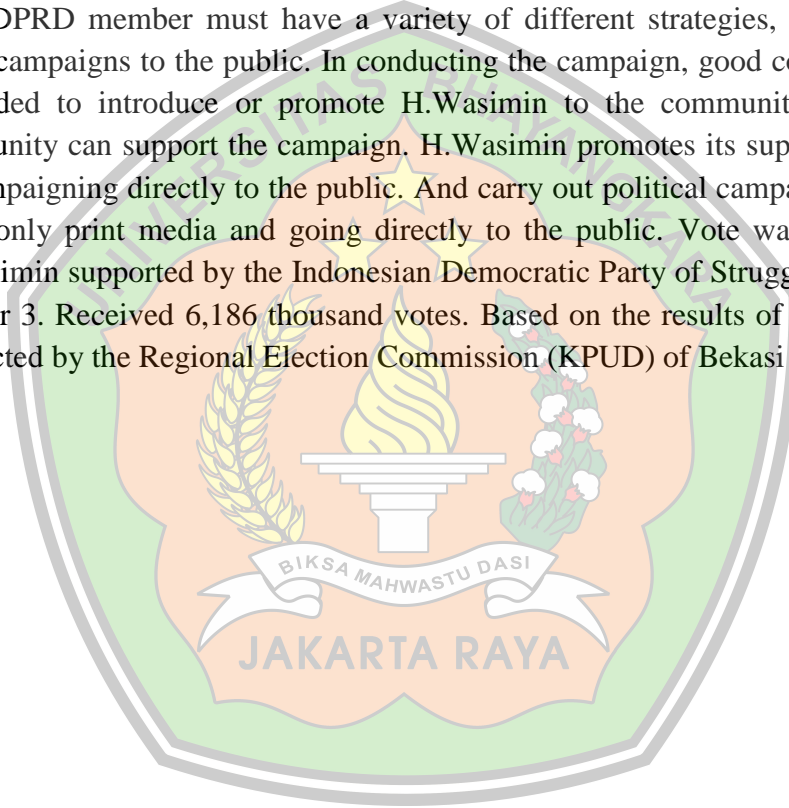
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi kampanye pemenangan H.Wasimin sebagai calon terpilih Anggota DPRD 2 Dapil II Bekasi Utara. Jenis penelitian yang di digunakan penulis adalah Kualitatif dengan studi deskriptif kualitatif. Sumber data yang penulis gunakan dalam penelitian tersebut adalah berdasarkan dari sumbernya langsung, seperti, informan, dokumentasi, dan berupa foto-foto saat melakukan wawancara. Pengumpulan data yang digunakan berupa wawancara secara mendalam, observasi langsung, dan melakukan dokumentasi. Terkait tentang strategi kampanye pemenangan sebagai calon terpilih Anggota DPRD. Setiap Anggota DPRD pasti memiliki macam-macam strategi yang berbeda-beda, dalam melakukan sebuah kampanye langsung ke masyarakat. Dalam melakukan sebuah kampanye diperlukanya komunikasi yang baik untuk memperkenalkan atau mempromosikan H.Wasimin kemasyarakat agar masyarakat dapat mendukung kegiatan kampanye tersebut. H.Wasimin mempromosikan produk keunggulanya dengan kampanye turun langsung ke masyarakat. Dan melakukan strategi kampanye politik hanya menggunakan media cetak dan turun langsung ke masyarakat. Perolehan suara yang di dapatkan oleh H.Wasimin yang didukung Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan, dengan nomer urut 3. Mendapat perolehan suara sebesar 6.186 Ribu suara. Berdasarkan perhitungan suara yang dilakukan oleh Komisi Pemilihan Umum Daerah (KPUD) Kota Bekasi.



ABSTRACT

Ichwan Bayu Aji, 201310415094. Political Communication Strategy of DPRD II Members in the 2019 Legislative Election in Bekasi City (Qualitative Descriptive Study of Winning of Incumben H. Wasimin as Candidate for DPRD II in Electoral District 2 North Bekasi).

H. Wasimin as elected candidate for Member of DPRD 2 in North Bekasi II. The type of research used by the writer is qualitative with qualitative descriptive study. Data sources used by the author in this study came from direct sources, such as informants, documentation, and consisted of photographs during interviews. The data collection used consists of a thorough interview, direct observation and documentation. Related to the campaign strategy for selecting DPRD candidates. Each DPRD member must have a variety of different strategies, in conducting direct campaigns to the public. In conducting the campaign, good communication is needed to introduce or promote H. Wasimin to the community so that the community can support the campaign. H. Wasimin promotes its superior products by campaigning directly to the public. And carry out political campaign strategies using only print media and going directly to the public. Vote was obtained by H. Wasimin supported by the Indonesian Democratic Party of Struggle, with serial number 3. Received 6,186 thousand votes. Based on the results of vote counting conducted by the Regional Election Commission (KPUD) of Bekasi City.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat ridho dan petunjuknya penulis dapat menyelesaikan pembuatan Skripsi ini dengan baik. Shalawat beriring salam juga penulis sampaikan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW. Terima kasih tak terhingga untuk kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan, dan memberikan dukungan penuh, mulai awal penulis pembuatan laporan skripsi sampai dengan proses menyelesaikan laporan ini. Skripsi yang berjudul. "Strategi Komunikasi Politik Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Daerah (DPRD) II Pada Pemilu Legislatif 2019 Di Kota Bekasi (Studi Deskriptif Kualitatif Pemenangan Incumben H. Wasimin Sebagai Anggota DPRD II Dapil 2 Bekasi Utara)". Di susun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Bhayakara Jakarta Raya.

Dalam pelaksanaan pembuatan Skripsi, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Wa Odde Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Silvia Nurlaila, S.Pd., S.E., M.M Selaku Penasehat Akademik Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayakara Jakarta Raya.
5. Bapak Saeful Mujab, S.Sos., M.I.Kom, Selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan waktunya untuk membimbing penulis sehingga menyusun proposal ini bisa terselesaikan.

6. Bapak Aryadillah, S.Sos.I, MM., M.I.Kom, Selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu Penulis dalam memberikan saran dan masukanya dalam menyusun Skripsi ini.
7. Agustin S.E yang telah memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan Laporan Skripsi.
8. Para Dosen Serta Jajaran Staf Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membantu dalam menyelesaikan pembuatan Skripsi.
9. Bapak H.Wasimin Selaku Anggota DPRD yang memberikan izin penulis untuk Meneliti dalam pembuatan laporan Skripsi.
10. Tim Kampanye H.Wasimin yang telah membantu dalam menyelesaikan dalam pembuatan laporan Skripsi.
11. Teman-teman fikom B angkatan 2013 yang telah memberikan dukungan, dan semangat dalam menyelesaikan laporan Skripsi.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Jakarta, 23 Desember 2019



Ichwan Bayu Aji
201310415094

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	ixv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.2 Kegunaan Teoritis.....	6
1.5.3 Kegunaan Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi.....	7
2.2 Komunikasi Politik.....	7

2.3 Kampanye Politik.....	8
2.3.1 Tujuan Kampanye.....	9
2.3.2 Media Kampanye.....	11
2.3.3 Teknik Kampanye Politik.....	12
2.3.4 Strategi Kampanye Politik.....	13
2.4 Tim Kampanye.....	15
2.5 Political Marketing.....	15
2.6 Strategi Dalam Memasarkan Kandidat.....	16
2.7 Teori Marketing Politik.....	18
2.8 Kerangka Pemikiran.....	20
2.9 Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Metodologi Penelitian.....	24
3.2 Paradigma Penelitian.....	25
3.3 Sumber Data.....	26
3.3.1 Key Informan.....	27
3.3.2 Informan Penelitian.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Wawancara.....	28
3.4.2 Observasi.....	29
3.4.3 Dokumentasi.....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.6 Keabsahan Data.....	32
3.7 Lokasi Penelitian.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Hasil Penelitian.....	34

4.1.1	Gambaran Umum Penelitian.....	34
4.1.2	Sejarah H.Wasimin.....	35
4.1.3	Profil H.Wasimin.....	36
4.1.4	Profil Key Informan Dan Informan.....	37
4.1.4.1	Key Informan.....	37
4.1.4.2	Profil Informan.....	38
4.1.5	Visi-Misi Calon Anggota Terpilih H.Wasimin.....	39
4.1.6	Strategi Pemenangan H.Wasimin.....	39
4.1.7	Tim Kampanye H.Wasimin.....	40
4.1.8	Anggaran Tim Kampanye H.Wasimin.....	41
4.1.9	Media Kampanye H.Wasimin.....	41
4.1.10	Kampanye Massa H.Wasimin.....	44
4.2	Pembahasan.....	45
4.3	Faktor Terpilihnya H.Wasimin Sebagai Anggota DPRD.....	51
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran.....	54
	Daftar Pustaka	
	Lampiran	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.2 Media Poster kampanye H.Wasimin.....	42
Gambar 4.3 Media Cetak Kalender, Media Kampanye H.Wasimin.....	43
Gambar 4.4 Kampanye terakhir H.Wasimin Di Bulak Macan Kota Bekasi.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Form Perbaikan
- Lampiran 2 : Kartu Bimbingan 1&2
- Lampiran 3 : Daftar pertanyaan Informan
- Lampiran 4 : Transkrip Wawancara Informan 1,2,& 3
- Lampiran 5 : Reduksi Data Hasil Wawancara Informan 1,2,& 3
- Lampiran 6 : Hasil Observasi
- Lampiran 7 : Dokumentasi Penelitian



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 4.1 Daftar Nama Tim Kampanye H.Wasimin.....	40



DAFTAR BAGAN

Halaman

2.1 Kerangka Pemikiran.....	20
-----------------------------	----

