

**BUDAYA BERBAGI INFORMASI PADA MEDIA
SOSIAL**

**(Analisis Media Siber Akun *Facebook* Komunitas Penggemar
Perusahaan Otobus (PO) Antar Kota Antar Provinsi (AKAP)
Haryanto)**

SKRIPSI

**Oleh:
Muchammad Amin Rais
201510415070**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Budaya Berbagi Informasi Pada Media Sosial
(Analisis Media Siber Akun *Facebook* Komunitas Penggemar Perusahaan Otobus (PO) Antar Kota Antar Provinsi (AKAP) Haryanto

Nama Mahasiswa : Muchammad Amin Rais

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415070

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 29 Januari 2020



Pembimbing I

Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si

NID. 041505028

Pembimbing II

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom

NID. 041808008

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Budaya Berbagi Informasi Pada Media Sosial
(Analisis Media Siber Akun *Facebook* Komunitas Penggemar Perusahaan Otobus (PO) Antar Kota Antar Provinsi (AKAP) Haryanto

Nama Mahasiswa : Muchammad Amin Rais

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415070

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 29 Januari 2020

Jakarta, 04 Februari 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Mettha Madonna, S.Sos., M.I.Kom

NID. 041407023

Penguji I : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si

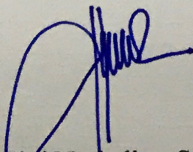
NID. 041505028

Penguji II : Saeiful Mujab, S.Sos., M.I.Kom

NID. 041310003

MENGETAHUI,

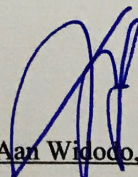
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Wa Ode Sitti Nurmaliza, S.I.Kom, M.I.Kom

NIP 1904409

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

“Budaya Berbagi Informasi Pada Media Sosial (Analisis Media Siber Akun Facebook Komunitas Penggemar Perusahaan Otobus (PO) Antar Kota Antar Provinsi (AKAP) Haryanto”

Ini adalah benar-benar merupakan karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 04 Februari 2020

Yang membuat pernyataan,



Muchammad Amin Rais

201510415070

ABSTRAK

Muchammad Amin Rais. 201510415070. Budaya Berbagi Informasi Pada Media Sosial (Analisis Media Siber Akun *Facebook* Komunitas Penggemar Perusahaan Otobus (PO) Antar Kota Antar Provinsi (AKAP) Haryanto.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana budaya berbagi informasi dalam level teks (ruang media dan dokumen media) dan konteks (objek media dan pengalaman media) pada media sosial akun *facebook* komunitas penggemar PO AKAP Haryanto. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode etnografi virtual dan analisis media siber. Hasil penelitian menunjukkan pada aktivitas atau kegiatan berbagi informasi yang dilakukan oleh para anggota grup *facebook* PO AKAP Haryanto, dijelaskan dengan melalui analisis media siber. Yangmana pada analisis ini terdapat beberapa level, diataranya level mikro yang terdiri dari ruang media dan dokumen media, serta level makro yang terdiri dari objek media dan pengalaman. Lebih lanjut aktivitas atau kegiatan berbagi informasi yang dilakukan oleh para anggota grup *facebook* PO AKAP Haryanto dimaknai sebagai budaya, sehingga artefak budaya berbagi informasi yang terdapat pada grup ini adalah, terdapat Bahasa khusus atau Bahasa lokal yang dimiliki dan digunakan oleh para anggota yang tergabung dalam grup. Sehingga Bahasa khusus atau Bahasa lokal ini hanya dapat dipahami dan dimengerti oleh para anggota yang tergabung dalam grup *facebook* PO AKAP Hayanto. Selain itu, budaya berbagi informasi yang terdapat pada grup PO AKAP Haryanto merupakan bagian dari budaya siber, yangmana budaya siber ini memiliki nilai-nilai yang terdiri dari *Material Stories*, *Symbolic Stories* dan *Experiental Stories*.

Kata kunci (*sentence case*): budaya siber, nilai-nilai budaya siber, berbagi informasi, komunitas virtual, etnografi virtual, artefak budaya siber.

ABSTRACT

Muchammad Amin Rais. 201510415070. *The Culture Of Information Sharing On Social Media (Analysis Of Cyber Media Facebook Account Of Fan's Communities Otobus Inter-Provincial Inter-Province Haryanto Company).*

This study aim to find out how the culture of sharing information in the text level (media space and media archive) and context (media object and experiential stories) on social media community facebook account fan's of Otobus Inter-Provincial Inter-Province Haryanto Company. This reaserch uses a qualitative approach with virtual ethnographic method and cyber media analysis. The result showed the activity of information sharing of community facebook account fan's of Otobus Inter-Provincial Inter-Province Haryanto Company's members, explained with the media cyber analysis. In this analysis include some levels, there are micro level which the consisting of media space and media archive, and the macro level which the consisting of media object and experiential stories. Further activities or the information sharing activities carried out by the members of community facebook account fan's of Otobus Inter-Provincial Inter-Province Haryanto Company are interpreted as culture, so the artifacts the culture of information sharing contained in this group is a special language or local language that are owned and used by the members of community facebook account fan's of Otobus Inter-Provincial Inter-Province Haryanto Company. So that this particular language or local language only can be understood by the members. In addition, a diverse of information sharing culture at the community facebook account fan's of Otobus Inter-Provincial Inter-Province Haryanto Company is a part of the cyber culture, which cyber culture has values consisting of Material Stories, Symbolic Stories and Experiential Stories.

Keywords: cyber culture, cyber culture values, information sharing, virtual community, ethnographic virtual, artifara cyber culture.

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, tak lupa kepada kedua orang tua Bapak dan Ibu serta keluarga yang senantiasa selalu memberikan doa, dorongan dan semangat dalam menjalankan kuliah. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan lancar dengan judul “Budaya Berbagi Informasi Pada Media Sosial (Analisis Media Siber Akun *Facebook* Komunitas Penggemar Perusahaan Otobus (PO) Antar Kota Antar Provinsi (AKAP) Haryanto Mania)”.

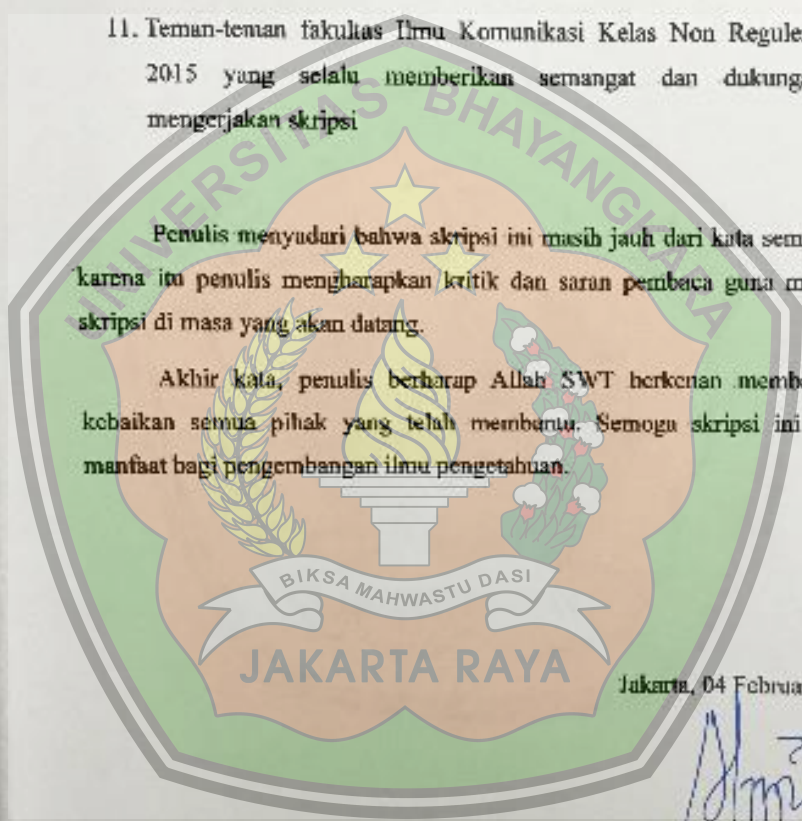
Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan serta arahan dari berbagai pihak oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini, diantaranya:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H Bambang Karsono, S.H, M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds.,M.Si., selaku Dosen Pembimbing I penulis dalam menyusun skripsi
5. Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing II penulis dalam menyusun skripsi
6. Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik
7. Ratna Puspita, S.Sos., M.Si, selaku penasehat dalam menyusun skripsi
8. Para dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang senantiasa memberikan ilmu dalam perkuliahan dan masukan dalam penyusunan skripsi

9. Muchammad Ali Rasyd dan Fredy Haryo Saputro yang senantiasa selalu memberikan semangat dimulai dari melaksanakan penelitian sampai penyusunan skripsi
10. Devie Helfrida, Indah Pertiwi, Samuella Benediote, Siti Apriani serta Aris Dwinanto yang senantiasa saling menyemangati dan saling membantu dalam melaksanakan penelitian hingga penyusunan skripsi
11. Teman-teman fakultas Ilmu Komunikasi Kelas Non Reguler Angkatan 2015 yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama mengerjakan skripsi

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran pembaca guna memperbaiki skripsi di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.



Jakarta, 04 Februari 2020

Muchammad Amin Rais

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	9
1.5.1 Kegunaan Praktis	9
1.5.2 Kegunaan Teoritis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kerangka Konsep	14

2.2.1	Komunitas Virtual	14
2.2.2	Moda Transportasi Darat.....	15
2.2.3	Budaya.....	16
2.2.4	Budaya Siber	18
2.2.5	Media Sosial.....	19
2.2.6	<i>Facebook</i>	20
2.3	Kerangka Teori.....	24
2.3.1	Analisis Media Siber	24
2.4	Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		28
3.1	Jenis Penelitian	28
3.2	Metode Penelitian	28
3.2.1	Etnografi Virtual.....	28
3.3	Objek Penelitian.....	29
3.4	Subjek Penelitian	29
3.5	Teknik Pengumpulan Data	30
3.6	Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Hasil Penelitian.....	33
4.1.1	Komunitas Virtual Haryanto Mania	33
4.2	Analisis Media Siber Nasrullah Terhadap Konten Unggahan Berbagi Informasi Pada Komunitas Virtual Haryanto Mania.....	34
4.2.1	Unggahan Berbagi Informasi Pada Sabtu 14/12/2019 Pukul 05:02 WIB	35
4.2.2	Unggahan Berbagi Informasi Pada Sabtu 14/12/2019 Pukul 09:34 WIB.....	38

4.2.3	Unggahan Berbagi Informasi Pada Sabtu 14/12/2019 Pukul 13:11 WIB	41
4.2.4	Unggahan Berbagi Informasi Pada Sabtu 14/12/2019 Pukul 14:10 WIB	45
4.2.5	Unggahan Berbagi Informasi Pada Sabtu 14/12/2019 Pukul 14:22 WIB	48
4.2.6	Unggahan Berbagi Informasi Pada Minggu 15/12/2019 Pukul 11:56 WIB	51
4.2.7	Unggahan Berbagi Informasi Pada Minggu 15/12/2019 Pukul 11:67 WIB	54
4.2.8	Unggahan Berbagi Informasi Pada Minggu 15/12/2019 Pukul 12:54 WIB	58
4.2.9	Unggahan Berbagi Informasi Pada Minggu 15/12/2019 Pukul 20:35 WIB	61
4.2.10	Unggahan Berbagi Informasi Pada Senin 16/12/2019 Pukul 18:44 WIB	65
4.2.11	Unggahan Berbagi Informasi Pada Senin 16/12/2019 Pukul 21:13 WIB	69
4.2.12	Unggahan Berbagi Informasi Pada Selasa 17/12/2019 Pukul 11:25 WIB	72
4.2.13	Unggahan Berbagi Informasi Pada Selasa 17/12/2019 Pukul 12:50 WIB	75
4.2.14	Unggahan Berbagi Informasi Pada Selasa 17/12/2019 Pukul 17:20 WIB	78
4.2.15	Unggahan Berbagi Informasi Pada Selasa 17/12/2019 Pukul 19:12 WIB	82
4.2.16	Unggahan Berbagi Informasi Pada Rabu 18/12/2019 Pukul 15:50 WIB	85

4.2.17	Unggahan Berbagi Informasi Pada Rabu 18/12/2019 Pukul 16:19 WIB	88
4.2.18	Unggahan Berbagi Informasi Pada Rabu 18/12/2019 Pukul 16:20 WIB	92
4.2.19	Unggahan Berbagi Informasi Pada Rabu 18/12/2019 Pukul 20:42 WIB	95
4.2.20	Unggahan Berbagi Informasi Pada Rabu 18/12/2019 Pukul 21:58 WIB	98
4.3	Pembahasan	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		109
5.1	Kesimpulan	109
5.2	Saran	110
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Bus AKAP PO Haryanto.....	3
Gambar 4.1 Bus AKAP PO Haryanto.....	33



DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....27



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 4.1 Analisis Media Siber Sabtu 14/12/2019 Pukul 05:02 WIB	36
Tabel 4.2 Analisis Media Siber Sabtu 14/12/2019 Pukul 09:34 WIB	39
Tabel 4.3 Analisis Media Siber Sabtu 14/12/2019 Pukul 13:11 WIB	42
Tabel 4.4 Analisis Media Siber Sabtu 14/12/2019 Pukul 14:10 WIB	46
Tabel 4.5 Analisis Media Siber Sabtu 14/12/2019 Pukul 14:22 WIB	49
Tabel 4.6 Analisis Media Siber Minggu 15/12/2019 Pukul 11:56 WIB	52
Tabel 4.7 Analisis Media Siber Minggu 15/12/2019 Pukul 11:57 WIB	55
Tabel 4.8 Analisis Media Siber Minggu 15/12/2019 Pukul 12:54 WIB	59
Tabel 4.9 Analisis Media Siber Minggu 15/12/2019 Pukul 20:35 WIB	63
Tabel 4.10 Analisis Media Siber Senin 16/12/2019 Pukul 18:44 WIB	66
Tabel 4.11 Analisis Media Siber Senin 16/12/2019 Pukul 21:13 WIB	70
Tabel 4.12 Analisis Media Siber Selasa 17/12/2019 Pukul 11:25 WIB	73
Tabel 4.13 Analisis Media Siber Selasa 17/12/2019 Pukul 12:50 WIB	76
Tabel 4.14 Analisis Media Siber Selasa 17/12/2019 Pukul 17:20 WIB	79
Tabel 4.15 Analisis Media Siber Selasa 17/12/2019 Pukul 19:12 WIB	83
Tabel 4.16 Analisis Media Siber Rabu 18/12/2019 Pukul 15:50 WIB	86
Tabel 4.17 Analisis Media Siber Rabu 18/12/2019 Pukul 16:19 WIB	90
Tabel 4.18 Analisis Media Siber Rabu 18/12/2019 Pukul 16:20 WIB	93
Tabel 4.19 Analisis Media Siber Rabu 18/12/2019 Pukul 20:42 WIB	96
Tabel 4.20 Analisis Media Siber Rabu 18/12/2019 Pukul 21:58 WIB	99
Tabel 4.21 Matriks Unggahan Berdasarkan Tema	102

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : *Curriculum Vitae*
- Lampiran 2 : Dokumentasi
- Lampiran 3 : Form Perbaikan Skripsi
- Lampiran 4 : Kartu Bimbingan Skripsi

