

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis jelaskan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa budaya berbagi informasi pada komunitas virtual akun grup *facebook* Haryanto Mania, pada level teks yaitu berupa data terkait kapan unggahan tersebut diunggah, siapa pengunggahnya, berapa orang yang suka/*likes* dan juga berapa banyak komentarnya. Selain itu pada level teks ini, penulis menemukan adanya Bahasa khusus atau Bahasa lokal yang dimiliki dan digunakan para anggota maupun admin grup untuk saling berinteraksi dan berbagi informasi pada grup *facebook* Haryanto Mania. Kemudian, pada level konteks penulis mendapati adanya interaksi antar anggota grup, anggota dengan admin, dan admin dengan anggota. Selain itu, dalam level konteks ini, penulis mendapati para anggota grup membagikan pengalamannya saat menggunakan jasa layanan PO AKAP Haryanto.

Budaya berbagi informasi yang terdapat pada komunitas virtual pada akun grup *facebok* Haryanto Mania merupakan bagian dari budaya siber, yang mana dalam budaya siber memiliki nilai-nilai yang terdiri dari *Material Stories*, *Symbolic Stories* dan *Experiental Stories*. Dari ketiga nilai ini dapat disimpulkan, bahwa dari kedua puluh temuan konten diantaranya: *Material Stories*, dimana unggahan yang berisi tentang kepuasan ataupun keuntungan para anggota terhadap PO AKAP Haryanto. *Symbolic Stories*, yaitu berkenaan dengan konten atau unggahan yang berisi simbolis gengsi atau *prestige*. Dan *Experiental Stories*, terdapat konten yang berisi pengalaman para anggota komunitas virtual grup *facebook* Haryanto Mania.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah penulis jelaskan pada saat penelitian ini telah dilaksanakan, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis laksanakan, terkait analisis media siber pada grup Haryanto Mania pada level teks, diharapkan pengelola atau admin grup untuk memperhatikan Bahasa yang digunakan, agar tetap memberi dampak yang positif bagi anggota grup maupun PO AKAP Haryanto.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah penulis laksanakan, terkait analisis media siber pada grup Haryanto Mania pada level konteks, diharapkan pengelola atau admin grup untuk lebih memperhatikan konten dan menggiatkan konten atau unggahan yang berisi tentang *experiential*, artinya konten yang berisi unggahan tentang cerita pengalaman para anggota grup Haryanto Mania.
3. Diharapkan pada PO AKAP Haryanto dapat lebih memfasilitasi para penggemar dan juga pengguna jasa layanan dari PO AKAP Haryanto terkait sitem penjualan tiket secara *online*.

