

**STRATEGI KOMUNIKASI GMDM (GARDA MENCEGAH  
DAN MENGOBATI) DALAM MELAKUKAN PENYULUHAN  
PROGRAM P4GN (PENCEGAHAN PEMBERANTASAN  
PENYALAHGUNAAN DAN PEREDARAN GELAP NARKOBA)  
DI PONDOK MELATI**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
Helena Glaudia  
201510415096**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi GMDM (Garda Mencegah dan Mengobati) dalam melakukan Penyuluhan Program P4GN (Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba) di Pondok Melati

Nama Mahasiswa : Helena Glaudia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415096

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 16 Desember 2019



Jakarta, 23 Desember 2019

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II

Aryadillah, S.Sos.I, M.M, M.I.Kom  
NID 0041603054

Astuty Pohan, S.Sos, M.M  
NID 041303022

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi GMDM (Garda Mencegah dan Mengobati) dalam melakukan Penyuluhan Program P4GN (Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba) di Pondok Melati  
Nama Mahasiswa : Helena Glaudia  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415096  
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian : 16 Desember 2019

Jakarta, 23 Desember 2019

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds, M.Si .....  
NID 041505028

Penguji I : Astuty Pohan, S.Sos, M.M .....  
NID 041303022

Penguji II : Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom .....  
NID 0041808008

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi

Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom  
NIP 1904409 NIP 1504222

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Strategi Komunikasi GMDM (Garda Mencegah dan Mengobati) Dalam Melakukan Penyuluhan Program P4GN (Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba) Di Pondok Melati ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Jakarta, 23 Desember 2019

Yang membuat pernyataan,



Helena Glaudia

201510415096

## ABSTRAK

**Helena Glaudia, 201510415096.** Strategi komunikasi GMDM (Garda Mencegah dan Mengobati) dalam melakukan penyuluhan program P4GN (Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba) di Pondok Melati.

Narkoba merupakan zat atau obat yang bersifat alamiah, sintesis maupun semi sintesis sehingga menyebabkan efek penurunan kesadaran, halusinasi dan daya rangsang. Narkoba juga merupakan obat-obatan yang dilarang oleh pemerintah sehingga baik dari pembuat, penjual, pemakai bahkan pengedar dapat terjerat hukum. Penelitian ini berfokus kepada organisasi GMDM yang merupakan mitra dari BNN (Badan Narkotika Nasional) untuk melakukan penyuluhan dengan Program P4GN. Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana perubahan strategi komunikasi yang terjadi dalam GMDM seiring perkembangan zaman dan kemajuan teknologi. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan penelitian kualitatif, metode ini digunakan untuk menjelaskan mengenai perubahan strategi komunikasi GMDM dalam melakukan penyuluhan dengan program P4GN di Pondok Melati. Berusaha mencari tahu masalah yang terjadi sehingga strategi komunikasi GMDM dapat mengalami perubahan melalui kegiatan penyuluhan dengan Program P4GN.

Berdasarkan pembahasan dapat disimpulkan bahwa strategi komunikasi akan terus berubah dan berkembang mengikuti perkembangan dan kemajuan teknologi agar komunikasi yang dilakukan oleh GMDM dapat diterima oleh khalayak serta tujuan utama GMDM generasi muda terhindar dari penyalahgunaan narkoba dapat terwujud. Selain itu GMDM dapat memperluas kegiatan penyuluhannya berkat kecanggihan teknologi yang berkembang saat ini.

**Kata Kunci :** Penyalahgunaan Narkoba, Strategi Komunikasi, Program P4GN, Generasi Muda, Penyuluhan

## ABSTRACT

**Helena Glaudia, 201510415096.** *Communication strategy of GMDM (Garda Mencegah dan Mengobati) in conducted P4GN (Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba) program in Pondok Melati.*

*Narcotics are substance or drug that are natural, synthetic or semi synthetic so that they can cause a decrease in consciousness, hallucinations, and stimulation. Drug are also drug that are prohibited by government so that both the makers, sellers, users and even drug dealer can get caught in the law. The research focuses on GMDM organizations which are partners appointed directly by BNN to conduct counseling with the P4GN Program. This research aims to see how the communication strategy changes that occur in GMDM along with the times and technological advances. This research uses data collection techniques such as interviews, observation and documentation. The method used in this research is descriptive with a Qualitative Research Approach, this method is used to explain the changes in GMDM communication strategy in conducting counseling with the P4GN program at Pondok Melati. Trying to find out the problem so GMDM communication strategy can be changed through counseling activities with P4GN Program.*

*Based on the discussion can be concluded that the communication strategy will continue to change and evolve to follow the developments and technological advances in order to communications made by GMDM be accepted by the audience and the primary object GMDM younger generation avoid drug abuse can be realization. Additionally GMDM can expand its extension activities because of technology being developed at this time.*

**Keyword :** *Drug Abuse, Communication Strategy, P4GN Program, Younger Generation, Counseling*

## KATA PENGANTAR

Puji Tuhan penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya yang telah memberikan petunjuk kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi GMDM (Garda Mencegah dan Mengobati) Dalam Melakukan Kegiatan Penyuluhan Program P4GN (Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan dan Peredaran Gelap Narkoba) di Pondok Melati**. Karunia berupa kesehatan, dan kemudahan yang tiada henti hingga sekarang ini masih disyukuri oleh penulis merupakan anugerah yang tidak ternilai harganya. Karena dengan karunia inilah penulis akhirnya dapat menyelesaikan apa yang menjadi tanggung jawab penulis.

Penulisan skripsi ini merupakan sebuah proses yang sangat panjang. Selama melakukan penyelesaian skripsi ini tentu banyak pihak yang terlibat yang memberi bantuan serta dukungan kepada penulis, yang paling terpenting tentu datang dari keluarga, dimana orang tua penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan moril maupun materi kepada penulis agar dapat menyelesaikan penulisan ini. Pada kesempatan kali ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono SH., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberi semangat serta motivasi untuk mahasiswa/inya agar tetap berhasil di setiap usaha dan kerja kerasnya.
5. Bapak Aryadillah, S.Sos.I, M.M, M.I.Kom selaku pembimbing satu yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
6. Ibu Astuty Pohan, S.Sos, MM selaku pembimbing dua penulis yang telah membimbing penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini.

7. Kakak penulis Dona Yuniar yang selalu , memberikan dukungan serta motivasi.
8. Saudara Hilman Aburochman yang telah membantu, mensupport dan selalu menghibur dikala penulis tengah putus harapan, serta memberikan motivasi agar penulis segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman penulis yang telah berjuang bersama di Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2015 terutama kelas E/ sore.
10. Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebutkan satu-persatu sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan Terimakasih, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa selalu menyertai langkah penulis. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang.



Jakarta, 23 Desember 2019

Penulis,

(Helena Glaudia)  
201510415096



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Kegunaan Penelitian .....	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis .....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Penelitian Terdahulu .....	7
2.2 Kerangka Konsep .....	9

2.2.1	Komunikasi .....	9
2.2.2	Unsur-Unsur Komunikasi .....	10
2.2.3	Fungsi Komunikasi.....	13
2.2.4	Tujuan Komunikasi .....	15
2.2.5	Proses Komunikasi .....	16
2.2.6	Model Komunikasi .....	16
2.2.7	Media Komunikasi .....	18
2.2.8	Strategi Komunikasi .....	19
2.2.9	Fungsi Strategi Komunikasi .....	20
2.2.10	Ruang Lingkup Strategi Komunikasi .....	21
2.2.11	Faktor Pendukung Strategi .....	22
2.2.12	Penyuluhan .....	23
2.2.13	Penyuluhan Sosial .....	24
2.2.14	Tujuan Penyuluhan.....	25
2.2.15	Metode Penyuluhan.....	25
2.2.16	Teknik Penyuluhan.....	27
2.2.17	Media Penyuluhan.....	28
2.3	Kerangka Teori.....	30
2.4	Kerangka Pemikiran.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>34</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	34
3.2	Pendekatan Penelitian.....	35
3.3	Metode Penelitian .....	36
3.4	Teknik Penentuan Key Informan dan Informan.....	37
3.4.1	Key Informan .....	37

3.4.2 Informan .....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.5.1 Wawancara .....	40
3.5.1 Observasi .....	41
3.5.1 Dokumentasi .....	42
3.6 Teknik Analisis Data .....	43
3.7 Teknik Keabsahan Data .....	44
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	46
3.8.1 Lokasi Penelitian .....	46
3.8.2 Waktu Penelitian .....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	46
4.1 Hasil Penelitian .....	47
4.1.1 Gambaran Umum Garda Mencegah dan Mengobati (GMDM) .....	47
4.1.2 Visi dan Misi .....	48
4.1.2.1 Visi .....	49
4.1.2.2 Misi .....	49
4.1.3 Motto GMDM .....	49
4.1.4 Logo GMDM .....	50
4.1.5 Struktur Organisasi GMDM .....	51
4.1.6 Profil Key Informan dan Informan Penelitian .....	53
4.1.6.1 Data Key Informan Penelitian .....	53
4.1.6.2 Data Informan Penelitian .....	53
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	55
4.2.1 Keadaan Pondok Melati .....	56
4.2.2 Program GMDM .....	57

4.2.3 Hasil Wawancara Strategi Komunikasi GMDM dalam melakukan Penyuluhan Proram P4GN di Pondok Melati .....	58
4.2.3.1 Mengenal Khalayak .....	66
4.2.3.2 Menyusun Pesan .....	69
4.2.3.3 Menetapkan Metode .....	70
4.2.3.4 Pemilihan Media .....	73
4.3 Pembahasan .....	74
4.3.1 Strategi Komunikasi GMDM dalam melakukan penyuluhan Proram P4GN di Pondok Melati .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	90
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	







## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Pengguna Narkoba di Kota Bekasi Tahun 2018 .....	2
Tabel 2.1 Matrik Perbedaan Telaah Pustaka .....	7
Tabel 4.1 Data KeyInforman .....	52
Tabel 4.2 Data Informan .....	53
Tabel 4.3 Sosial Media GMDM .....	53



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Komunikasi .....	11
Gambar 2.2 Ragam Alat Bantu Perga Penyuluhan .....	29
Gambar 3.1 Triagulasi .....	45
Gambar 4.1 Logo GMDM .....	50
Gambar 4.2 Pendekatan Kepada Pengguna Yang Terpapar Narkoba .....	60
Gambar 4.3 Pendekatan Dengan Komunitas .....	61
Gambar 4.4 Diskusi Terbuka dari Mulut ke Mulut dan kerumah-rumah ..	61
Gambar 4.5 Kegiatan Penyuluhan Seminar .....	63
Gambar 4.6 Kegiatan Menetapkan 2 Orang Menjadi Duta Anti Narkoba...	63
Gambar 4.7 Brosur GMDM .....	64
Gambar 4.8 Kegiatan Giat TOT ( <i>Training Of Trainers</i> ) .....	65
Gambar 4.9 Kegiatan RAKERNAS (Rapat Kerja Nasional) .....	67
Gambar 4.10 Mengenal Khalayak Strategi Lama .....	76
Gambar 4.11 Mengenal Khalayak Strategi Baru .....	77
Gambar 4.12 Materi/Pesan Strategi Lama .....	78
Gambar 4.13 Materi/Pesan Strategi Baru .....	79
Gambar 4.14 Pendekatan Strategi Lama .....	81
Gambar 4.15 Pendekatan Strategi Baru .....	82
Gambar 4.16 Laman Kanal Website GMDM .....	84
Gambar 4.17 Laman Kanal Fanpage Facebook .....	84
Gambar 4.18 Laman Kanal Twitter .....	85
Gambar 4.19 Laman Kanal Instagram GMDM .....	87
Gambar 4.20 Laman Kanal Youtube GMDM .....	88



## DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran .....	33
Bagan 4.1 Struktur Organisasi .....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2** : Surat Pengantar dan Balasan Penelitian
- Lampiran 3** : Pedoman Wawancara Key Informan dan Informan
- Lampiran 4** : Transkrip Wawancara Key Informan dan Informan
- Lampiran 5** : Reduksi Hasil Data
- Lampiran 6** : Surat Legalitas
- Lampiran 7** : Dokumentasi Foto-Foto Kegiatan Penelitian
- Lampiran 8** : Kartu Bimbingan
- Lampiran 9** : Form Perbaikan Skripsi

