

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pihak GMDM dalam melakukan penyuluhan tentu memiliki strategi komunikasi untuk dapat memberikan informasi kepada khalayak dengan tujuan khalayak terhindar dari penyalahgunaan narkoba. Setiap strategi yang digunakan oleh GMDM tidak mungkin bisa bertahan dalam kurun waktu yang lama, dikarenakan faktor keberagaman khalayak dan perkembangan zaman ini lah yang menuntut GMDM harus bisa berinovasi dengan perkembangan teknologi.

Saat ini GMDM juga mengalami perubahan strategi komunikasi dari beberapa sudut pandang menurut teori Effendy, yaitu terdapat 4 faktor untuk melakukan strategi komunikasi, yakni Mengenal Khalayak, Menyusun Pesan, Menetapkan Metode dan Pemilihan Media. Dari keempat faktor tersebut, GMDM melakukan perluasan khalayak seiring kompleksitas penyalahgunaan narkoba terutama di wilayah Pondok Melati.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang penulis berikan pada saat penelitian telah dilakukan, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Strategi komunikasi GMDM harus lebih dekat lagi dengan masyarakat khususnya masyarakat yang berada di daerah zona merah darurat narkoba supaya penyalahgunaan narkoba tidak semakin meningkat.
2. Lebih digencarkan kembali dari segi media sosial supaya kegiatan penyuluhan GMDM ini dapat dikenal dimasyarakat dan menjadi sebuah kebutuhan bagi masyarakat untuk melindungi generasi muda dari bahayanya narkoba.
3. Kegiatan penyuluhan yang dilakukan GMDM harus diperluas kembali, tidak hanya dari lingkup orang yang berada dijalanan ataupun generasi muda yang mampu mengenyam pendidikan. Melainkan dari segi orang tua pun harus diberikan penyuluhan agar setiap orang tua dapat melakukan pencegahan minimal kepada orang-orang terdekat atau keluarga.