

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S., 2006. *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, B., 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Eriyanto, 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Goffman, E., 1959. *The Presentation of Self in Eveyday Life*. United States of America: Doubleday Anchor Books.
- Liliweri, A., 2017. *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Prenada Media.
- Nasrullah, R., 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Schlenker, B. R., 1980. *Impression Management: The Self-Concept, Social Identity and Interpersonal Relation*. Monterey: Brooks/Cole.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Umar, H., 2005. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wagiran, 2005. *Buku Metodologi Penelitian Pendidikan: Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Deepublish.

### Sumber Lain :

### Jurnal :

- Alim, C. A., 2014. Impression Management Agnes Monica Melalui Akun Instagram (@agnezmo). *Jurnal E-Komunikasi Universitas Kristen Petra*, Vol. 2, 2-10

- Bolino, M. C., (2008). A multilevel review of impression management motives and behaviors. *Journal of Management*, Vol.34(6), 1080-1109
- Huang, H. Y., 2014. Self-presentation Tactics in Social Media. *International Conference on Social Science*, Vol. 8, 416-421.
- Jones, E. E. & Pittman, T. S., 1982. Toward a General Theory of Strategic Self Presentation. *Psychological Perspectives on The Self*, Vol. 1, 231-262.
- Siedharta, I., Indrayani, I. I. & Monica, V., 2017. Strategi Impression Management Presiden Joko Widodo Melalui Komunikasi Program Prioritas Pemerintah dalam Akun Youtube "Presiden Joko Widodo". *Jurnal Scriptura*, Vol. 7, 17-26.

