

**REPRESENTASI MASKULINITAS DALAM MUSIC
VIDEO
(ANALISIS SEMIOTIKA JOHN FISKE DALAM MUSIC
VIDEO KANG DANIEL “WHAT ARE YOU UP TO”)**

SKRIPSI

**Oleh:
Indah Pertiwi
201510415134**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Representasi Maskulinitas Dalam *Music Video*
(Analisis Semiotika John Fiske Dalam *Music Video*
Kang Daniel "What Are You Up To")

Nama Mahasiswa : Indah Pertiwi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415134

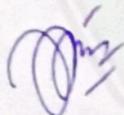
Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 28 Januari 2020

Jakarta, 03 Februari 2020

MENYETUJUI,

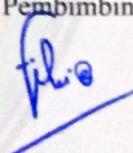
Pembimbing I



Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si

NID. 041505028

Pembimbing II



Fikri Reza, S.I.P., M.Si

NID. 021606034

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Representasi Maskulinitas Dalam *Music Video*
(Analisis Semiotika John Fiske Dalam *Music Video*
Kang Daniel "What Are You Up To")

Nama Mahasiswa : Indah Pertiwi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415134

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 28 Januari 2020

Jakarta, 03 Februari 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Pengaji : Dr. Hizkia Yosias Polimpung, M.Si
NID 041707041

Pengaji I : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si
NID 041505028

Pengaji II : Novrian, S.Sos., M.I.Kom
NID 0041501018

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Dekan
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi

Wa Ode Sitti Nurhaliza, M.I.Kom
NIP 1904409

Dr. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

“Representasi Maskulinitas Dalam *Music Video (Analisis Semiotika John Fiske Dalam Music Video Kang Daniel “What Are You Up To”)*”.

Ini adalah benar-benar merupakan karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengijinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 03 Februari 2020

Yang membuat pernyataan,



Indah Pertiwi
201510415134

ABSTRAK

Indah Pertiwi. 201510415134. Representasi Maskulinitas Dalam *Music Video* (Analisis Semiotika John Fiske Dalam *Music Video* Kang Daniel “*What Are You Up To*”). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui maskulinitas yang direpresentasikan oleh Kang Daniel melalui pengungkapan tanda-tanda verbal dan non verbal melalui level realitas, level representasi dan level ideologi dalam *music video* “*What Are You Up To*” di YouTube. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis semiotika John Fiske. Hasil penelitian menunjukkan pada *music video* Kang Daniel “*What Are You Up To*” dijelaskan dengan melalui analisis semiotika John Fiske. Yang mana pada analisis ini terdapat beberapa level, diantaranya level realitas yang terdiri dari penampilan, pakaian, tata rias, lingkungan, perilaku, ucapan, gerakan dan ekspresi, dan level representasi yang terdiri dari teknis seperti kamera, pencahayaan, pengeditan, musik, narasi dan suara serta level ideologi kategori individualisme, dualisme, materialisme, ras, dan kelas. Berdasarkan representasi maskulinitas Kang Daniel dalam 15 *scene* yang penulis analisis pada *music video* “*What Are You Up To*” representasi maskulinitas dari Kang Daniel lebih mendominasi kearah maskulinitas *seonbi* dengan maskulinitas yang bersifat metroseksual.

Kata kunci (*sentence case*): Maskulinitas, *Music Video*, Semiotika.

ABSTRACT

Indah Pertiwi. 201510415134. *Representation of Masculinity in Music Video (John Fiske's Semiotic Analysis in Kang Daniel's Music Video "What Are You Up To"). This study aims to determine the masculinity represented by Kang Daniel through the disclosure of verbal and non-verbal signs through the level of reality, the level of representation and the level of ideology in the music video "What Are You Up To") on YouTube. This study uses a qualitative approach with John Fiske's semiotic analysis method. The results showed the Kang Daniel music video "What Are You Up To" explained by John Fiske's semiotic analysis. Which in this analysis there are several levels, including the level of reality consisting of appearance, clothing, cosmetology, environment, behavior, speech, movement and expression, and the level of representation that consists of technicalities such as cameras, lighting, editing, music, narration and the voice and ideological level of individualism, dualism, materialism, race, and class categories. Based on the representation of Kang Daniel's masculinity in the 15 scenes that the author analyzes in the music video "What Are You Up To" Kang Daniel's masculinity representation dominates more towards masculinity with metrosexual masculinity.*

Keywords (sentence case): Masculinity, Music Video, Semiotics.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji serta syukur kehadiran Allah SWT karena atas berkah dan rahmat-Nya serta kepada kedua orang tua penulis yang senantiasa selalu memberi semangat dalam menjalankan kuliah dan melaksanakan skripsi, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Representasi Maskulinitas Dalam Music Video (Analisis Semiotika John Fiske Dalam Music Video Kang Daniel "What Are You Up To")**".

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan serta arahan dari berbagai pihak oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini, diantaranya :

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H Bambang Karsono, S.H, M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds, M.Si., selaku Dosen Pembimbing pertama penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Fikri Reza, S.I.P, M.Si., selaku Dosen Pembimbing kedua penulis dalam menyusun skripsi ini.
6. Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Ratna Puspita, M.Si., selaku Dosen Penasehat penulis yang banyak membantu dan memberikan semangat dalam menyusun skripsi ini.
8. Devie Helfrida, Samuella Benedicte, Siti Apriani, Suryadin dan Muchammad Amin Rais yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan sejak awal perkuliahan semoga kalian segera menyelesaikan skripsi ini dan semoga kita wisuda bersama.
9. Firmansyah Al-azhar, Yunita Firdaus, Tya Supatmi, dan Tarih Wijaya selaku sahabat penulis yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan dalam menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca guna memperbaiki skripsi di masa yang akan datang.

Jakarta, 03 Februari 2020

Penulis



(Indah Pertiwi)



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Identifikasi Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	12
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14

2.2	Kerangka Konsep.....	18
2.2.1	<i>New Media</i>	18
2.2.2	Media Sosial	19
2.2.3	YouTube	19
2.2.4	<i>Music Video</i>	20
2.2.5	<i>Scene</i>	20
2.2.6	Representasi.....	21
2.2.7	Maskulinitas	22
2.2.8	Maskulinitas Korea.....	25
2.3	Kerangka Teori	30
2.3.1	Semiotika	30
2.3.2	Semiotika John Fiske.....	30
2.4	Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		34
3.1	Jenis Penelitian	34
3.2	Metode Penelitian	34
3.3	Objek Penelitian.....	35
3.4	Subjek Penelitian	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data	36
3.6	Teknik Analisis Data	37
BAB IV PEMBAHASAN PENELITIAN		40
4.1	Hasil Penelitian.....	40
4.1.1	Gambaran Umum <i>Music Video "What Are You Up To"</i>	40
4.2	Analisis Semiotika John Fiske.....	41
4.2.1	Tabel Analisis <i>The Codes Of Television</i> John Fiske	69

4.3	Pembahasan Representasi Maskulinitas	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 <i>Scene</i> Yang Akan Dianalisis.....	38
Tabel 4.1 Analisis <i>The Codes Of Television</i> John Fiske	69



DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Kang Daniel memakai pakaian wanita.....	3
Gambar 1.2 Kang Daniel menjadi model <i>Brand Givenchy Beauty</i>	4
Gambar 1.3 <i>Channel YouTube Konnect Entertainment</i>	5
Gambar 1.4 <i>Scene</i> dalam <i>Music Video</i> Kang Daniel.....	6
Gambar 2.1 Tanda-Tanda Maskulinitas Korea.....	28
Gambar 2.2 Kang Daniel Menjadi Model Majalah Elle.....	29
Gambar 4.1 <i>Scene 1</i> dengan <i>time code</i> 0:08 – 0:09.....	41
Gambar 4.2 <i>Scene 2</i> dengan <i>time code</i> 0:20 – 0:21.....	42
Gambar 4.3 <i>Scene 3</i> dengan <i>time code</i> 0:23 – 0:24.....	44
Gambar 4.4 <i>Scene 4</i> dengan <i>time code</i> 0:27 – 0:29.....	46
Gambar 4.5 <i>Scene 5</i> dengan <i>time code</i> 0:30 – 0:31.....	47
Gambar 4.6 <i>Scene 6</i> dengan <i>time code</i> 0:41 – 0:44.....	49
Gambar 4.7 <i>Scene 7</i> dengan <i>time code</i> 0:50 – 0:56.....	51
Gambar 4.8 <i>Scene 8</i> dengan <i>time code</i> 1:00 – 1:01.....	53
Gambar 4.9 <i>Scene 9</i> dengan <i>time code</i> 1:13 – 1:19.....	55
Gambar 4.10 <i>Scene 10</i> dengan <i>time code</i> 1:31 – 1:33.....	57
Gambar 4.11 <i>Scene 11</i> dengan <i>time code</i> 1:34 – 1:35.....	59
Gambar 4.12 <i>Scene 12</i> dengan <i>time code</i> 1:37 – 1:42.....	61
Gambar 4.13 <i>Scene 13</i> dengan <i>time code</i> 2:00 – 2:01.....	63
Gambar 4.14 <i>Scene 14</i> dengan <i>time code</i> 2:11 – 2:13.....	65
Gambar 4.15 <i>Scene 15</i> dengan <i>time code</i> 2:34 – 2:48.....	67

Gambar 4.16 Maskulinitas Rain	77
Gambar 4.17 Maskulinitas Rain	78
Gambar 4.18 Maskulinitas Rain	78
Gambar 4.19 Maskulinitas Rain	79
Gambar 4.20 Maskulinitas Kang Daniel.....	80



DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Form Perbaikan

Lampiran 2 : Kartu Bimbingan

