

**PENGARUH LABEL PERINGATAN BAHAYA
ROKOK TERHADAP PERSEPSI REMAJA PEROKOK
(STUDI KUANTITATIF EKPLANASI PADA IKATAN
REMAJA HARAPAN MAKMUR Di BEKASI)**

SKRIPSI

Oleh

Rikha Nabilah

201510415136



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Label Peringatan Bahaya Merokok
Terhadap Persepsi Remaja Perokok
(Studi kuantitatif Pada Ikatan Remaja
Harapan Makmur)

Nama Mahasiswa : Rikha Nabilah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415136

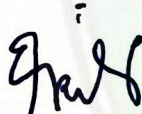
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Januari 2020

Jakarta, 03 Februari 2020

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Erita Riski Putri, S.Sos., M.Si

NID. 041503027

Pembimbing II



Fikri Reza, S.IP., M.Si

NID. 021606034

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Label Peringatan Bahaya Rokok Terhadap Persepsi Remaja Rokok (Studi Kuantitatif Eksplanasi Ikatan Remaja Harapan Makmur)

Nama Mahasiswa : Rikha Nabilah

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415136

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 28 Januari 2020

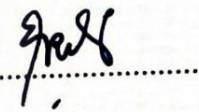
Jakarta, 03 Februari 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom
NID 041407023



Penguji I : Erita Riski Putri, S.Sos., M.Si
NID 041503027

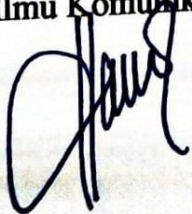


Penguji II : Wa Ode Sitti Nurhalizah, S.I.Kom., M.I.Kom
NID 0041808008



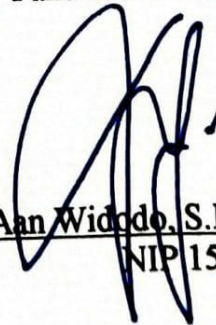
MENGETAHUI,

**Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi**



Wa Ode Sitti Nurhalizah, M.I.Kom
NIP 1904409

**Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi**



Dr. Aan Widdo, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul **Pengaruh Label Peringatan Bahaya Merokok Terhadap Persepsi Remaja Perokok (Studi Kuantitatif Eksplanasi Pada Ikatan Ramaja Harapan Makmur Di Bekasi)** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sebenarnya telah dituliskan secara jelas dan sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia, menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjami dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui porta Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 03 Februari 2020

Yang membuat pernyataan,



Rikha Nabilah

201510415136

ABSTRAK

Rikha Nabilah, 201510415136. Pengaruh Label Peringatan Bahaya Rokok Terhadap Persepsi Remaja Perokok (Studi Kuantitatif Eksplanasi Pada Ikatan Remaja Harapan Makmur di Bekasi).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh label peringatan bahaya rokok terhadap persepsi remaja perokok pada Ikatan Remaja Harapan Makmur di Bekasi. Label peringatan bahaya rokok ini memiliki beberapa dimensi, yaitu identifikasi, nilai/kelas, memberikan keterangan, dan promosi. Sedangkan persepsi memiliki beberapa dimensi faktor internal dan faktor eksternal. Jumlah responden pada penelitian ini ialah 50 orang. paradigma yang digunakan adalah positivistik dan metode kuantitatif dengan pendekatan penelitian eksplanasi.

Berdasarkan hasil dari analisis regresi sederhana, didapatkan nilai korelasi Pearson adalah 0,467. Nilai tersebut menunjukkan bahwa hubungan antar variabel label peringatan bahaya rokok dan persepsi berkorelasi sedang. Kemudian, nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa pengaruh variabel label peringatan bahaya rokok terhadap persepsi adalah 21,8%.

Kata kunci: Label Peringatan Bahaya Rokok, Persepsi

ABSTRACT

Rikha Nabilah, 201510415136.



ABSTRACT

Rikha Nabilah, 201510415136. *The Effects of Cigarette Dangerous Warning Labels on Adolescent Smokers Perception (Quantitative Exploration Study on Harapan Makmur Adolescent Association in Bekasi).*

This study aims to determine how much influence the warning labels on the dangers of smoking on perceptions of smokers in the Harapan Makmur Youth Association in Bekasi. Cigarette hazard warning labels have several dimensions, namely identification, value / class, providing information, and promotion. While perception has several dimensions of internal factors and external factors. The number of respondents in this study was 50 people. The paradigm used is positivistic and quantitative methods with explanatory research approaches.

Based on the results of a simple regression analysis, the Pearson correlation value is 0.467. This value shows that the relationship between cigarette warnings, variable to variables and perceptions are moderately correlated. Then, the value of the coefficient of determination shows that the effect of the cigarette hazard warning label variable on perception is 21.8%.

Keywords: Cigarette Danger Warning Label, Perception.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas berkat dan rahmatnya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh Label Peringatan Bahaya Rokok Terhadap Persepsi Remaja Perokok (Studi Kuantitatif Eksplanasi Pada Ikatan Remaja Harapan Makmur di Bekasi)”. Tak lupa juga, penulis ingin berterimakasih kepada kedua orang tua serta keluarga atas support dan doa untuk penulis. Dalam menyusun skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari beberapa pihak, sehingga skripsi ini tersusun dengan baik dan diharapkan menjadi referensi untuk teman-teman yang akan menyusun skripsi. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom.,M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Erita Riski Putri, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing 1 penulis dalam menyusun skripsi ini
5. Bapak Fikri Reza, S.IP, M.Si, selaku Dosen Pembimbing 2 penulis dalam menyusun skripsi ini
6. Teman-teman seperjuangan di Fakultas Ilmu Komunikasi yang selalu memberi masukan dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Dengan demikian, penulis menyadari masih ada kekurangan dalam skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk para pembaca.

Jakarta, 03 Februari 2020



Rikha Nabilah

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Identifikasi Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kerangka Konsep.....	16

2.2.1 Komunikasi.....	16
2.2.2 Unsur Komunikasi.....	17
2.2.2.1 Pesan.....	17
2.2.2.2 Karakteristik Pesan.....	18
2.2.2.3 Bentuk-Bentuk Pesan.....	19
2.2.3 Label Peringatan Bahaya Rokok	20
2.2.4 Definisi Remaja.....	22
2.2.5 Psikologi Remaja.....	23
2.2.4.1 Tahapan Remaja Menjadi Perokok.....	24
2.2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Merokok.....	26
2.2.6 Karang Taruna.....	27
2.2.6.1 Permensos 77 HUK, 2010 Karang Taruna Tujuan.....	28
2.2.6.2 Permensos 77 HUK, 2010 Karang Taruna Fungsi.....	28
2.2.7 DefinisiRokok.....	29
2.2.7.1 Kandungan Rokok.....	30
2.3 Kerangka Teori	31
2.3.1 Persepsi.....	31
2.3.2 Proses Persepsi.....	32
2.3.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Seseorang.....	34
2.4 Kerangka Pemikiran.....	34
2.5 Hipotesis.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Metode Penelitian.....	37
3.1.1 Paradigma Penelitian	38
3.2 Variabel Penelitian	38
3.2.1 Operasional Variabel	39

3.3	Populasi dan Teknik Sampling.....	42
3.3.1	Populasi.....	42
3.3.2	Teknik Sampling.....	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5	Skala Likert	45
3.6	Teknik Analisis Data	46
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian.....	47
3.7.1	Uji Validitas.....	47
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	49
3.7.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.8	Analisis Data	54
3.8.1	Teknik Analisis Data	54
3.9	Uji Hipotesis.....	55
3.10	Lokasi Penelitian	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Subjek penelitian	56
4.1.1	Gambaran Umum Karang Taruna IRHAM	56
4.1.2	Sejarah Terbentuknya IRHAM	56
4.1.3	Struktur Organisasi Karang Taruna	58
4.1.4	Visi dan Misi	58
4.2	Analisis Karakteristik Responden	59
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian	62
4.3.1	Variabel X	62
4.3.2	Variabel Y	78
4.4	Uji Hipotesis	88

4.5	Pembahasan	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		96
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN







DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Proporsi Konsumsi Tembakau (Hisap dan Kunyah).....	5
Gambar 1.2 Prevalensi Merokok Pada Populasi Usia 10-18.....	6
Gambar 1.3 Rokok Dan Kandungannya.....	7
Gambar 1.4 Label Peringatan Bahaya Rokok	8
Gambar 2.1 Peringatan Bahaya Rokok berupa tulisan	21
Gambar 2.2 Peringatan Bahaya Rokok berupa Gambar	21
Gambar 2.3 Proses Persepsi	33
Gambar 4.1 Usia.....	60
Gambar 4.2 Pendidikan.....	61
Gambar 4.3 Pekerjaan.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** Riwayat Hidup
- Lampiran 2** Surat Pengantar Permohonan Izin Peneliitian
- Lampiran 3** Surat Balasan Dari Tempat Penelitian
- Lampiran 4** Kuesioner
- Lampiran 5** Hasil Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 6** Hasil Uji Validitas
- Lampiran 7** Hasil Uji Realibilitas
- Lampiran 8** Hasil Analisis Regresi Sederhana
- Lampiran 9** Form Perbaikan
- Lampiran 10** Kartu Bimbingan

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Kategori Usia Laki-Laki Yang Perokok.....	4
Tabel 2.1 Matrik Perbedaan Telaah Pustaka	11
Tabel 3.1 Operasional Variabel	39
Tabel 3.2 Nilai Skala Likert.....	46
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	49
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas X	50
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Y	52
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas.....	53
Tabel 3.7 Realibilitas Penelitian.....	53
Tabel 3.8 Hasil Uji Realibilitas.....	53
Tabel 3.9 Hasil Uji Korelasi.....	54
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan pendidikan.....	60
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
Tabel 4.4 Penilaian Responden Terhadap “Label peringatan bahaya rokok menggunakan identifikasi kemasan rokok sudah terdapat tanggal kadaluarsa”.....	63
Tabel 4.5 Penilaian Responden Terhadap “Label peringatan bahaya rokok dicantumkan dikemasan produk rokok dengan jelas”.....	64
Tabel 4.6 Penilaian Responden Terhadap “Label peringatan bahaya rokok berisikan gambar dan tulisan yang mudah diingat”.....	65

Tabel 4.7 Penilaian Responden Terhadap “Di Setiap Kemasan Rokok Mencantumkan Identitas Produk Yang Memberikan Keamanan Untuk Dikonsumsi”.....	66
Tabel 4.8 Penilaian Responden Terhadap “Pada Label Peringatan Bahaya Rokok Apakah Menurut Anda Sudah Jelas Dan Sesuai Dengan Standar Informasi Yang Ada”.....	67
Tabel 4.9 Penilaian Responden Terhadap “Dengan Adanya Label Peringatan Bahaya Rokok Dapat Membuat Anda Untuk Berhenti Merokok”.....	68
Tabel 4.10 Penilaian Responden Terhadap “Setiap Produk Rokok Memberikan Suatu Rasa Yang Khas Pada Masing-Masing Rokok”.....	69
Tabel 4.11 Penilaian Responden Terhadap “Harga Rokok Sesuai Dengan Daya Beli Anda”.....	70
Tabel 4.12 Penilaian Responden Terhadap “Pada Setiap Produk Rokok Memberikan Keterangan Mengenai Kualitas Rokok”.....	70
Tabel 4.13 Penilaian Responden Terhadap “Keterangan Label peringatan bahaya rokok mudah untuk diingat.....	71
Tabel 4.14 penilaian responden terhadap “Komposisi Yang Ada Di Produk Rokok Telah Dicantumkan Dengan Jelas”.....	72
Tabel 4.15 penilaian responden terhadap “Produk Memberikan Kapan Dan Dimana Saat Produksi Dibuat”.....	73
Tabel 4.16 penilaian responden terhadap “Label Peringatan Bahaya Rokok Di Promosikan Melalui Aneka Gambar Yang Menarik”.....	74
Tabel 4.17 penilaian responden terhadap “Label Peringatan Bahaya Rokok Dipromosikan Melalui Media Massa”.....	75
Tabel 4.18 penilaian responden terhadap “Produk Rokok Dipromosikan Supaya Terkenal Dan Laku”.....	76
Tabel 4.19 penilaian responden terhadap “Produk Rokok Mengeluarkan Kemasan Terbaru”.....	77

Tabel 4.20 penilaian responden terhadap “Kebiasaan Perilaku Merokok Anda Dipengaruhi Oleh Lingkungan Sekitar”.....	78
Tabel 4.21 Penilaian responden terhadap “Merokok Membuat Anda Senang”.....	79
Tabel 4.22 Penilaian responden terhadap “Merokok Menjadi Kebutuhan Anda”...80	
Tabel 4.23 Penilaian responden terhadap “Kertarikan Untuk Merokok Terus-Menerus”.....	81
Tabel 4.24 Penilaian responden terhadap “Timbulnya Rasa Ketagihan Setelah Merokok”.....	82
Tabel 4.25 Penilaian responden terhadap “Setelah Merokok Merasakan Kesenangan”.....	83
Tabel 4.26 Penilaian responden terhadap “Setelah Merokok Menimbulkan Kecanduan”.....	84
Tabel 4.27 Penilaian responden terhadap “Merokok Sudah Menjadi Kebutuhan Hidup”.....	85
Tabel 4.28 Penilaian responden terhadap “Perekonomian Yang Sulit Sehingga Seseorang Melakukan Merokok”.....	86
Tabel 4.29 Penilaian responden terhadap “Anda Mendapatkan Rokok dari Teman Sebaya / Tongkrongan”.....	87
Tabel 4.30 Uji Analisis Korelasi.....	88
Tabel 4.31 Variabel Entered.....	89
Tabel 4.32 Koefisiensi Determinasi.....	89
Tabel 4.33 Tabel Anova.....	90
Tabel 4.34 Tabel Analisis Regresi Sederhana.....	90