

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Sejalan dengan perkembangan teknologi memungkinkan masyarakat umum untuk memperoleh informasi dengan mudah. Sebuah perusahaan atau lembaga harus mampu mengikuti perkembangan dan tuntutan pasar karena gerakan informasi dan komunikasi, eksternal atau internal pengetahuan dan kesadaran masyarakat meningkat. Keadaan seperti sekarang menjadikan perusahaan, lembaga berlomba-lomba dalam menyusun strategi yang harus diterapkan dalam mempertahankan citra positif.

Mempertahankan citra positif membutuhkan strategi komunikasi yang tepat. Untuk mendukung strategi komunikasi yang benar tidak cukup dengan mengimplementasikan kepercayaan kepada masyarakat itu sendiri. Citra positif yang perlu dibangun, dipelihara dan dirawat, karena terkait erat dengan reputasi perusahaan atau lembaga. Jika kepercayaan masyarakat memudar maka akan menghasilkan citra buruk bahkan kehilangan kepercayaan yang tentunya akan sulit untuk mengembalikan kepercayaan.

Publikasi memiliki banyak arti, khalayak luas banyak yang mendefinisikan sebagai suatu yang diberikan di koran, majalah, atau disiarkan di radio, dan televisi, *website*. Selain itu terdapat pula yang mendefinisikan publikasi sebagai sesuatu yang disampaikan kepada media massa dengan harapan hal tersebut dapat diberitakan atau disiarkan karena publikasi merupakan pilihan cara yang paling efektif dan dipercaya dalam menyampaikan berbagai berita dan informasi baik yang positif maupun negatif kepada khalayak sasaran. Publikasi juga merupakan saluran komunikasi yang dimaksudkan untuk penyampaian pesan individu atau organisasi kepada khalayak sasaran.

Publikasi adalah bentuk penyebaran ide dan pengutaraan, baik jasa dan barang secara nonverbal, di mana seseorang atau suatu organisasi yang mendapatkan keuntungan tidak membayar hal tersebut, dengan kata lain publikasi memanfaatkan nilai berita yang terdapat dalam produk untuk pembentukan citra. Publikasi atau publisitas merupakan alat terpenting, baik dalam bauran *public relations* maupun dalam bauran promosi. Komponen yang cukup berperan banyak menunjang keberhasilan dalam promosi dan publisitas. Pelaksanaan publikasi tentunya tidak lepas dari peranan guru secara struktural. Guru merupakan integral dari yayasan di Sekolah Dasar Menengah Santo Bellarminus.

Publikasi merupakan salah satu yang harus dilakukan oleh seorang guru di sekolah dasar Santo Bellarminus yang bertujuan untuk menceritakan atau menyampaikan informasi mengenai perkembangan anak, rapor bulanan anak, serta aktivitas dan kegiatan yang diikuti, kepada orangtua/wali murid, dengan kata lain publikasi merupakan bagian terbesar atau terpenting. Melalui publikasi, guru bertindak sebagai mediator yaitu menyampaikan kepentingan serta membina dan meningkatkan *customer relations* antara guru dengan orangtua/wali murid. Selain itu juga guru berusaha untuk memelihara serta menciptakan komunikasi dua arah. Satu sisi dapat memperkenalkan citra sekolah serta membina citra yang baik dari guru ditengah-tengah masyarakat, lain sisi guru harus mampu membangun pendapat umum yang menguntungkan bagi sekolah tersebut.

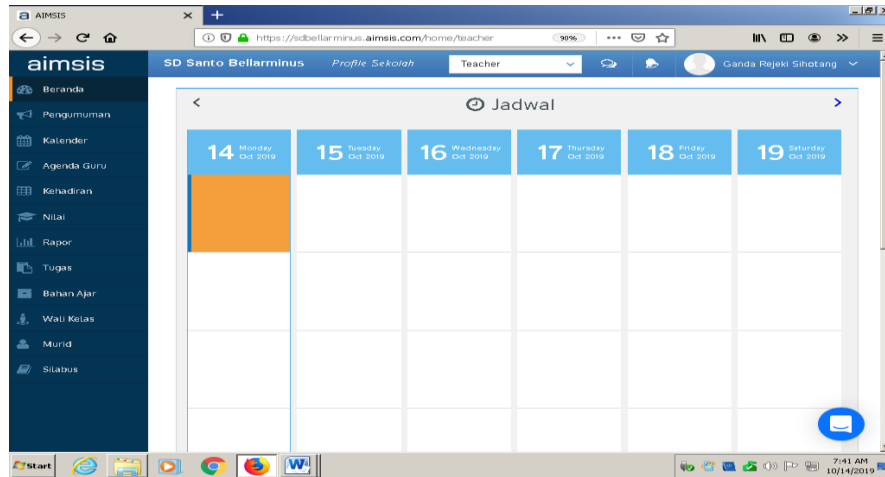
Guru merupakan sosok yang mewakili kepentingan sekolah. Keberhasilan guru dalam mendidik dan membina murid-murid dinilai akan membawa nama baik di perusahaan/sekolah tersebut, yang nantinya akan menarik minat orangtua/wali murid untuk mempercayai dan yakin anak tersebut didik dan dibina di dalam sekolah tersebut atau sebaliknya kegagalan figur guru akan membawa kerugian bagi perusahaan/sekolah. Jika figur guru sudah terlihat tidak baik dimata orangtua/wali murid, maka yang akan terjadi adalah yayasan tersebut akan tidak mudah mendapatkan kepercayaan dari masyarakat. Suatu sekolah yang memiliki citra positif akan lebih diterima oleh masyarakat. Tentunya citra positif harus dibentuk terlebih dahulu. Guru mempunyai peranan tinggi dalam membentuk citra

yayasan/sekolah, karena citra yayasan/sekolah merupakan salah satu tujuan yang ingin dicapai selain prestasi yang didapatkan sekolah.

Fungsi seorang guru lebih diarahkan untuk menyebarkan atau memberikan pelayanan informasi mengenai anak didik yang ditujukan untuk kepentingan orangtua/wali murid. Beberapa hal tugas seorang guru di dalam sekolah Santo Bellarminus antara lain.

- 1) Memberikan pendidikan dan penerangan pada peserta didik, Orangtua/Wali murid tentang kebijakan-kebijakan, langkah-langkah, tindakan-tindakan yang ada di lingkungan Sekolah Santo Bellarminus , serta memberikan pelayanan kepada Orangtua/Wali Murid berupa informasi yang diperlukan secara terbuka, jujur dan objektif.
- 2) Memberikan akun website kepada setiap orangtua/wali yang mana di dalam *website* tersebut terdapat bentuk bahan-bahan informasi mengenai kebijakan, langkah dan tindakan sekolah, termasuk fasilitas semua acara yang dilakukan di sekolah dasar santo bellarminus yang diikuti oleh anak didik.
- 3) Mempromosi kan kemajuan Yayasan/Sekolah Dasar Santo Bellarminus atas prestasi-prestasi yang telah dicapai oleh Anak didik kepada Orangtua/Wali Murid .

Cara yang dilakukan oleh Sekolah Dasar Santo Bellarminus dalam mempublikasikan hasil-hasil kegiatan serta segala aktivitas yang diikuti selama berada di sekolah tersebut yaitu dengan mengadakan kegiatan *parents meeting*, pameran, penyebaran leaflet dan *open house* yang dilakukan tanpa pemungutan biaya, yang mana selama *open house* berlangsung tersedia beberapa jenis kegiatan lomba diantaranya: lomba mewarnai, lomba paduan suara dan lomba *fashion show*. Lomba yang diadakan secara gratis, hal ini dilaksanakan tentunya untuk menarik minat dan kepercayaan masyarakat untuk bergabung di Sekolah Dasar Santo Bellarminus yang terletak di Jl. Lombok No. 58 Menteng Jakarta pusat.



Gambar 1.1 Website aimsis yang digunakan

Kesibukan orangtua murid membatasi waktu mereka untuk dapat melihat perkembangan anak di sekolah, maka sekolah dasar menengah Santo Bellarminus memberikan solusi akan hal tersebut yaitu melalui *website* berupa Aimsis (*Academic information management system*) yang dapat digunakan oleh orangtua murid untuk mengetahui perkembangan serta aktifitas yang dilakukan anaknya. Kegiatan yang dilakukan oleh guru Sekolah Dasar Santo Bellarminus guna menjaga citra lembaga pendidikan yang tertuju kepada program-program hasil-hasil perkembangan anak didik setiap bulannya yang mana ini bertujuan untuk memberi pengertian kepada orangtua/wali murid mengenai kegiatan yang ada di sekolah dasar Santo Bellarminus.

Strategi yang dilakukan oleh guru semuanya bermuara pada usaha menjaga citra Sekolah Dasar Santo Bellarminus demi kelancaran jalannya kegiatan dan program sekolah. Adanya publikasi diharapkan tercipta rasa saling memiliki yang pada akhirnya orangtua/wali murid mempercayai sekolah tersebut. Strategi-strategi dalam membentuk dan mempertahankan citra yayasan/sekolah yang digunakan berusaha untuk dapat menanamkan kepercayaan kepada orangtua atau masyarakat dan juga untuk memperoleh citra positif. Citra positif yang telah dibangun perlu dipertahankan, karena mempengaruhi reputasi sekolah. Begitu kepercayaan orangtua murid luntur akibat reputasi negatif maka akan sulit bagi sekolah untuk memulihkan kepercayaan tersebut. Untuk itu penulis tertarik untuk

mengetahui strategi-strategi dalam membuat dan mempertahankan citra positif yang digunakan.

Perencanaan publikasi aktivitas guru di media *website* yaitu dengan mengumpulkan data nilai dari anak didik yang mana data nilai ini berupa nilai pts, uts dan nilai harian. Nilai ini akan direkapitulasi dan diakumulasi secara keseluruhan, setelah itu guru mempublikasikan ke dalam *website* yang nantinya orangtua/wali murid dapat melihat hasil perkembangan anak didik tersebut (Bapak Julius. 6 September 2019). Pengelolaan laporan siswa melalui *website*, dimana setiap guru memiliki akun pribadi untuk masuk ke dalam *website* tersebut dan bisa melakukan publikasi di dalam *website* tersebut, begitupun dengan orangtua/wali murid sudah diberikan akun pribadi dari pihak sekolah untuk bisa mengakses *website* tersebut. Namun orangtua/wali murid hanya bisa melihat hasil publikasi dari guru tersebut, tidak bisa melakukan aktivitas publikasi ataupun komentar dalam *website* tersebut, karena hanya guru yang dapat mengakses untuk pemberian informasi atau melakukan perubahan (bapak julius. 6 September 2019).

Berkaitan dengan hal yang diatas, maka penulis memilih publikasi pada *website* karena Sekolah Dasar Santo Bellarminus merupakan lembaga pendidikan yang telah banyak menghasilkan siswa/siswi berprestasi, dan penulis juga ingin mengetahui strategi-strategi yang dilakukan oleh guru dalam mempublikasikan hasil-hasil kegiatan, perkembangan anak didik yang diterapkan dan program yang dilaksanakan guna menjadikan suatu keunggulan tersendiri untuk Sekolah Dasar Santo Bellarminus, khususnya dalam bidang pendidikan. Pemilihan strategi pencitraan akan mempengaruhi penilaian orangtua/wali murid terhadap sekolah, terutama pencitraan melalui website karena orangtua/wali murid hanya dapat melihat dan membaca publikasi yang dicantumkan tanpa bisa bertanya dan mendapatkan penjelasan lebih mengenai anak mereka ataupun kegiatan yang akan dilakukan.

Oleh karena itu sangat penting bagi Sekolah Dasar Santo Bellarminus memiliki strategi yang efektif dan efisien dalam membentuk serta mempertahankan citra positif sekolah di dalam pandangan masyarakat. Untuk itu penulis melakukan penelitian terhadap strategi pencitraan sekolah dasar Santo



Bellarminus Melalui Publikasi Website. Berdasarkan latar belakang tersebut maka dalam penulisan proposal skripsi ini, penulis memutuskan untuk memilih judul **“STRATEGI PENCITRAAN SEKOLAH DASAR SANTO BELLARMINUS MELALUI PUBLIKASI WEBSITE”**

## **1.2 Fokus Penelitian**

Dalam rumusan masalah diatas maka penulis melakukan fokus penelitian terhadap strategi pencitraan Pencitraan Sekolah Dasar Santo Bellarminus melalui publikasi website.

## **1.3 Pertanyaan Penelitian**

1. Bagaimana Strategi Perencanaan Pencitraan Sekolah Dasar Santo Bellarminus melalui publikasi website?
2. Bagaimana pelaksanaan / implementasi guru dalam melakukan Publikasi melalui website?

## **1.4 Tujuan Penelitian**

Berdasar pada rumusan masalah, penelitian ini memiliki beberapa hal yang ingin dicapai. Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Mengetahui Perencanaan publikasi yang dilakukan Sekolah Dasar Santo Bellarminus melalui publikasi website.
2. Mengetahui pelaksanaan / implementasi guru dalam melakukan publikasi melalui website.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

### **1.5.1 Manfaat akademis**

Peneliti mengharapkan, penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan kajian terkait dengan publikasi dan citra. Adapun terfokus pada strategi pencitraan melalui *website* untuk menjaga citra, oleh karena itu penelitian

ini juga bisa menjadi referensi bagi peneliti lainya untuk pengkajian lebih dalam dan pengembangan yang lebih luas.

### **1.5.2 Manfaat Praktis**

Secara praktis, diharapkan hasil dari penelitian ini dapat menjadi masukan berupa beberapa informasi yang akan bermanfaat bagi beberapa objek yakni diantaranya :

1. Bagi kepala sekolah

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi bahan bagi untuk kepala sekolah sebagai sarana evaluasi dan pengembangan dan peningkatan sistem pendidikan yang ada di sekolah.

2. Bagi guru

Menjadi solusi ilmiah dari permasalahan yang dihadapi agar kedepannya proses mengajar dan aktivitas publikasi yang dilakukan Guru Sekolah Dasar Santo Bellarminus untuk menjaga citra kedepanya lebih baik.

3. Bagi sekolah lain

Menjadi referensi yang diharapkan akan menambah wawasan serta pengetahuan bagi sekolah lainnya terkait tentang publikasi dan citra di bidang pendidikan.

