

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2010). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Bajari, A. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Effendy, O. U. (1999). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations* (5 ed.). Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Makmur, A. S. (2003). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Suyono dan Hariyanto. (2014). *Belajar dan Pembelajaran Teori dan Konsep Dasar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sumber lain:

Jurnal

- Aprilla, M. (2018). Perencanaan Komunikasi Pemerintah Kota Payakumbuh Dalam Mempertahankan Kota Sehat Yang Berkelanjutan. *JOM FISIP*, 5(1).
- Azhar, A. A. (2017). Model Pencitraan Politik PAN Tahun 2009-2014. *FITRAH Jurnal Kajian Ilmu-ilmu Keislaman*, 3(1).
- Ari Sulistyanto, (2017) *analisa Tekstual dalam penelitian komunikasi*. jurnal ilmu komunikasi bung karno
- Dewi, M. (2016). Perencanaan Komunikasi Pemerintah Kota Palembang dalam Kampanye Program Palembang EMAS (Elok, Madani, Aman, Sejahtera). *Jurnal Komunikasi*, 10(2).

- Dyantina, O. M. (2012). Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web (Studi Kasus Pada Sistem Informasi Pemasaran di Toko YEN-YEN). *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, 4(2).
- Herlina, S. (2015). Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan di Kota Malang. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(3).
- Maamarah, S. (2016). Strategi Peningkatan Mutu dan Citra (Image) Sekolah Dasar Negeri di Ungaran, Semarang. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 3(1).
- Mahfuzah, H. (2018). Media Publikasi Humas Dalam Pendidikan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(2).
- Pradita, D. H. (2017). Pencitraan Sekolah Dalam Upaya Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru (Studi Kasus Di SMA Muhammadiyah 2 Surabaya). *Jurnal UNESA*, 5(1).
- Qibtiyah, M. (2018). Strategi Kepala Sekolah Dalam Membangun Citra Sekolah Swasta Menuju Sekolah Unggul Berkompetitif di SMP Ar-Rohmah Putri Malang. *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim*.
- Rezesty, R. (2017). Strategi Humas Partai Gerindra dalam Membangun Citra Partai pada Pemilu 2014. *Journal of Communication (Nyimak)*, 1(1).
- Ruslan, R. (2005). *Manajemen PR dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Rustandi, D. (2013). Pencitraan Politik Daring: Strategi Memenangkan Massa Digital Menjelang Pemeilu 2014. *Observasi*, 11(2).
- Setijani, E. (2016). Analisis Implementasi Model Pencitraan dan Daya Saing Institusional Melalui Manajemen Pengetahuan dan Modal Sosial PENGETAHUAN DAN MODAL SOSIAL. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(1).

- Suciawan, F. J. (2014). Relationship Management Tenant Relations Mal XYZ. *Jurnal E-Komunikasi*, 2(3), 3.
- Suprpto, A. (2016). Manajemen Pencitraan di Madrasah Berprestasi (Madrasah Aliyah Negeri Bangil dan Madrasah Aliyah Negeri Kraton Pasuruan). *Jurnal MPI*, 1(2).
- Syahril, D. (2016). Strategi Pencitraan Calon Bupati Sumenep KH. A. Busyro Karim Periode 2010-2015. *Unija*.
- Tamaka, G. I. (2013). Pencitraan Aburizal Bakrie Melalui Iklan Televisi. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 1(1).
- Tendean, C. S. (2013). Peranan Humas Dalam Pencitraan Universitas Sam Ratulangi Manado. *Journal Volume II*, 2(4).
- Triyandra, A. C. (2017). Perencanaan Komunikasi Dinas Komunikasi, Informatika, Statistik dan Persandian Kota Pekanbaru Dalam Mensosialisasikan Program Smart City. *Journal VISIP*, 4(2).
- Wildyaksanjani, J. P. (2018). Strategi Customer Relationship Management (CRM) PT Angkasa Pura II (Persero). *Jurnal Kajian Komunikasi*, 6(1).
- Yahono, R. L. (2017). Strategi Pencitraan Kandidat Eddy Rumpoko Pada Pemilihan Umum Kepala Daerah Kota Batu. *Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Yusriana, M. A. (2019). Publikasi Pemberitaan Dalam Membentuk Citra Lembaga. *Islamic Communication Journal*, 4(1).
- Yusuf, B. (2019). Manajemen Komunikasi Dalam Pengelolaan Informasi Pembangunan Daerah (Pada Biro Humas dan PDE Sekretariat Daerah Propinsi Sulawesi Tenggara). *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 4(1).