

**PEMBENTUKAN PERSEPSI MASYARAKAT
TERHADAP OBAT HERBAL.
(STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF DI KALANGAN
KONSUMEN DI BEKASI)**

SKRIPSI

**Oleh :
Eri Setiawan
201510415152**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA
RAYA 2020**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pembentukan Persepsi Masyarakat Terhadap Obat Herbal (Studi Deskriptif Kualitatif di kalangan Konsumen di Bekasi).
Nama Mahasiswa : Eri Setiawan
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415152
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian : 28 January 2020

Jakarta, 3 Februari 2020

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. Hasyim Purnama, M.Si

NID. 040503001



Dr. Hizkia Yosias Polimpung

NID. 041707041

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pembentukan Persepsi Masyarakat Terhadap Obat Herbal (Studi Deskriptif Kualitatif di kalangan Konsumen di Bekasi).

Nama Mahasiswa : Eri Setiawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415152

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 28 Januari 2020

Jakarta, 3 Februari 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom
NID 0041509033

Penguji I : Drs. Hasyim Purnama, M.Si
NID 040503001

Penguji II : Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds, M.S.
NID 041505028

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Wa Ode Sitti Nurhaliza M.I.Kom
NIP 1904409

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Dr. Aan Widodo, S.I.kom, M.I.kom
NIP 1504222

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Pembentukan Persepsi Masyarakat Terhadap Obat Herbal (Studi Deskriptif Kualitatif di Kalangan Konsumen di Bekasi)** ini adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah ditulis secara jelas sesuai dengan kaidah penelitian karya ilmiah.

Apabila kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digunakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 3 Februari 2020



Eri Setiawan

201510415152

ABSTRAK

Eri Setiawan. 201510415152. Pembentukan Persepsi Masyarakat Terhadap Obat Herbal. (*Studi Deskriptif Kualitatif di kalangan konsumen di Bekasi*).

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan yaitu persepsi masyarakat terhadap obat herbal, Penelitian ini menggunakan konsep yaitu komunikasi, persepsi, unsur-unsur persepsi seperti, perceptual selection, perceptual organization, perceptual interpretation dan obat herbal. Peneliti menggunakan konsep persepsi perceptual selection, perceptual organization, perceptual interpretation ketiga unsur persepsi di atas sebagai landasan utama dalam penelitian ini . Penelitian ini menggunakan paradigma *postpositivisme* dengan metode penelitian kualitatif, pendekatan penelitian deskriptif. Teknik pengumpulan data berupa data *reduction*, data *display*, data *conclusion drawing/ verification*.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa proses persepsi masyarakat terhadap obat herbal, bisa dinilai positif, informan mendapatkan informasi mengenai obat herbal dari orang terdekat mereka. bahwa dalam proses persepsi organization masyarakat mengumpulkan informasinya mengenai obat herbal dari saran orang sekitar dan informasi dari internet, serta ketiga informan tersebut juga sudah memeriksakan dirinya masing-masing ke dokter dan tak kunjung ada perubahan, informasi mengenai obat herbal itulah yang memberikan harapan bagi ketiga informan tersebut. Untuk mewujudkan rangsangan tersebut dan lahirnya keputusan mereka dalam memilih pengobatan obat herbal.

Kata kunci : Persepsi, Perspsi selection, persepsi organization, Persepsi interpretation , obat herbal .

ABSTRAK

Eri Setiawan. 201510415152. Community Perceptions of Herbal Medicines. (Qualitative Descriptive Study among consumers in Bekasi).

This study aims to describe the public perception of herbal medicines, this study uses the concepts of communication, perception, perceptual elements such as, perceptual selection, perceptual organization, perceptual interpretation and herbal medicine. Researchers use the concept of perception of perceptual selection, perceptual organization, perceptual interpretation of the three elements of perception above as the main foundation in this study. This study uses the postpositivism paradigm with qualitative research methods, a descriptive research approach. Data collection techniques such as data reduction, data display, conclusion drawing / verification data.

The results of the study concluded that the process of public perception of herbal medicines, can be considered positive, informants get information about herbal medicines from their closest people. that in the process of perception the community organization collects information about herbal medicines from the advice of people around and information from the internet, and the three informants have also checked themselves with a doctor and never changes, the information about herbal medicine is what gives hope to the three informants the. To realize these stimuli and their decision was born in choosing herbal medicine.

Keywords: *Perception, Perception selection, organizational perception, Perception interpretation, herbal medicine*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi. Skripsi ini di susun berdasarkan apa yang penulis lakukan pada saat penyusunan skripsi. Dalam penyelesaian penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Irjen Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Wa Ode Siti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Drs. Hasyim Purnama, M.Si. selaku Dosen Pembimbing pertama penulis dalam menyusun skripsi.
5. Dr. Hizkia Yosias Polimpung selaku Dosen Pembimbing kedua penulis dalam menyusun skripsi.
6. Orang Tua penulis yang telah memberikan dukungan baik moril maupun material.
7. Sahabat-sahabat yang selalu memberikan semangat, serta teman-teman seperjuangan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
8. Orang yang selalu menyemangati penulis agar dapat menyusun skripsi serta kuliah tepat waktu.
9. Kepada informan yang menggunakan produk herbal di bekasi sehingga memudahkan penulis mendapatkan informasi.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran untuk kemajuan penulis agar lebih memperbaikinya sangat dibutuhkan demi sempurna nya laporan ini. Akhir kata penulis menyampaikan permintaan maaf dalam laporan ini apabila terjadi kesalahan. Semoga seminar proposal yang dibuat penulis sangat bermanfaat.

Jakarta, 3 Februari 2020



Eri Setiawan



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kerangka Konsep	12
2.2.1 Komunikasi	12
2.2.2 Persepsi	13
2.2.2.1 Jenis-Jenis Persepsi Manusia.....	16

2.2.3 Obat Herbal.....	19
2.2.4 Obat Herbal Terstandar.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	25
3.1.1 Pendekatan Penelitian	26
3.1.2 Metode Penelitian	27
3.2 Teknik Menentukan Informan.....	28
3.3 Informan Penelitian.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4.1 Wawancara.....	30
3.4.2 Obserbasi.....	30
3.4.3 Dokumentasi	31
3.5 Teknik Analisis Data.....	31
3.6 Teknik Keabsahan Data	32
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	33
3.7.2 Waktu Penelitian	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Hasil Penelitian.....	34
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	34
4.1.2 Profil Informan	36
4.1.3 Alasan Yakin Dengan Pengobatan Obat Herbal	38
4.2 Pembahasan	41
4.2.1 Perceptual Selection	41
4.2.1.1 Perceptual Organization	42
4.2.1.2 Perceptual Interpretation	43

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Saran	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 4.1 Data Profil Informan.....	35



DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 2 : Pedoman Wawancara
Lampiran 3 : Transkrip Wawancara Informan
Lampiran 4 : Reduksi Data Hasil Wawancara Informan
Lampiran 5 : Dokumentasi
Lampiran 6 : Kartu Bimbingan



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup
Lampiran 2 : Pedoman Wawancara
Lampiran 3 : Transkrip Wawancara Informan
Lampiran 4 : Reduksi Data Hasil Wawancara Informan
Lampiran 5 : Dokumentasi
Lampiran 6 : Kartu Bimbingan



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 4.1 Data Profil Informan.....	35

