

## Daftar Pustaka

- Bungin. (2011). *Penelitian Kualitatif, komunikasi, ekonomi, kebijakan publik dan ilmu sosial lainnya*. Jakarta: KENCANA.
- Engel, F. (2001). *Consumen Behaviour*. Orlando: edition Harcourt.
- Fajar. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Ferrinadewi, E. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu Empat.
- Gunawan. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Husein, U. (2003). *Metode Riset Perilaku Organisasi*. Jakarta: Gramedia.
- Kotler, P. d. (2008). *Prinsip-Prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Liliweri, A. (2009). *Dasar-dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Moleong, L. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi.
- Mulyana. (2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- (2010). *Ilmu Komunikasi suatu pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- POM, B. (2004). *Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan RI No. HK.00.05.4.2411 tentang Ketentuan Pokok Pengelompokan dan Penandaan Obat Bahan Alam Indonesia*.
- Rivai, V. (2007). *Kepemimpinan Dan Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, s. w. (2002). *Psikologi Sosial, Individu Dan Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Schiffman, L. G. (2010). *Consumen Behavior. Tenth Edition*. New Jersey: Pearson Education.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.

- Sumirat & Suryana, S. &. (2014). *Komunikasi Persuasif*. Banten: Universitas Terbuka.
- Vardiansyah, D. (2008). *Filsafat ilmu komunikasi suatu pengantar*. Jakarta: PT. Indeks.
- WHO. (2005). *National Policy on Traditional Medicine and Regulation of Herbal Medicines, Report of a WHO global survey*. Geneva.
- WHO, W. H. (2007). *WHO guidelines for assessing quality of herbal medicine with reference in contaminants and residues*. Geneva.

**Sumber Lain :**

- Anna, L. K. (2011, Desember 10). *Kompas*. Retrieved from Kompas.com:  
<https://sains.kompas.com/read/2011/12/10/11055041/kepercayaan.masyarakat.pada.obat.herbal.makin.tinggi> (di akses tanggal 12 november 2019)

