

DAFTAR PUSTAKA

- Adang, Y. A. (2008). *Pengantar Sosiologi Hukum*. Jakarta: Grasindo.
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Atwar, B. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, B. (2001). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana.
- Center, S. (2007). *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Creswell. (1988). *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Crintensen. (2004). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Djunaidi, G. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Effendy, O. U. (1984). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja ROSdakarya Offset.
- Hadi, S. (1986). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Haris, H. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Harlow, D. R. (1978). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations*. Jakarta : PT Gelora Aksara Pratama.
- Kriyantono, R. (2006). *Metode Pengumpulan Data, Instrumen Riset, dan Pengukuran*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Kusumastuti. (2002). *Manajemen Public Relations (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Lincoln. (1987). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Macnamara, J. (1996). *Profesional Public Relations*. Medan: USU Press.

- Moleong, D. L. (1989). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relations*. Bandung: Pustaka Setia.
- Patton. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ritzer. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ruslan, R. (2007). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, S. (2002). *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, S. (2007). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo .
- Soekanto, S. (2015). *Sosiologi Pengantar*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Suhandang, K. (2012). *Studi Penerapan Public Relations*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Suharsimi, A. (1990). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka CIpta.
- Sutopo. (2002). *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.
- Uchjana, E. O. (2006). *Hubungan Masyarakat*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Wimmer. (2000). *Metode Pengumpulan Data, Riset dan Pengukuran*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.

Zamroni. (Paradigma Penelitian dan Model Komunikasi). 1988. Jakarta: Bumi Aksara.

Website:

https://www.pajak.go.id/sites/default/files/2019-03/PER%20-%2005.PJ_.2017.pdf
(diakses senin 7 Januari 2019 pukul 20:00 WIB)

<https://www.online-pajak.com/e-billing-pajak-cara-bayar-pajak-online> (diakses senin 7 Januari 2019 pukul 20:40)

