

**STRATEGI HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN  
BEKASI DALAM PEMULIHAN CITRA  
PEMERINTAH KABUPATEN BEKASI PASCA  
PENANGKAPAN BUPATI BEKASI SEBAGAI  
TERSANGKA KORUPSI OLEH KPK**

**SKRIPSI**

**OLEH :**  
**RIZKY ROHMAWAN**  
**201510415200**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2020**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Bekasi Dalam Pemulihan Citra Pemerintah Kabupaten Bekasi Pasca Penangkapan Bupati Bekasi Sebagai Tersangka Korupsi Oleh KPK

Nama Mahasiswa : Rizky Rohmawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415200

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian : 28 Januari 2020

Jakarta, 3 Februari 2020

MENYETUJUI,

Pembimbing I



Titis Nurwulan, S.Sos, M.I.Kom  
NID. 00415090006

Pembimbing II



Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom  
NID. 041407023

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Bekasi Dalam Pemulihan Citra Pemerintah Kabupaten Bekasi Pasca Penangkapan Bupati Bekasi Sebagai Tersangka Korupsi Oleh KPK  
Nama Mahasiswa : Rizky Rohmawan  
Nomor Pokok Mahasiswa : 201510415200  
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi  
Tanggal Lulus Ujian : 28 Januari 2020

Jakarta, 3 Februari 2020

MENGESAHKAN,

Ketua Pengaji : Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom

NID 041310016



Pengaji I : Titis Nurwulan, S.Sos, M.I.Kom

NID 00415090006

Pengaji II : Astuty Pohan, S.Sos, MM

NID 041303022



MENGETAHUI,

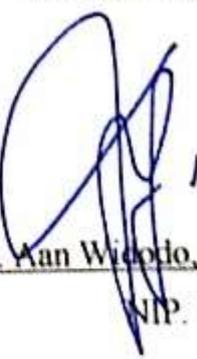
Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Wa Ode Sitti Nurhaliza, M.I.Kom

NIP. 19044409

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Van Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom

NIP. 1504222

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Bekasi Dalam Pemulihan Citra Pemerintah Kabupaten Bekasi Pasca Penangkapan Bupati Bekasi Sebagai Tersangka Korupsi Oleh KPK ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengijinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 23 Januari 2020

Yang Membuat Pernyataan,



Rizky Rohmawan

201510415011

## **ABSTRAK**

**Rizky Rohmawan, 201510415200.** Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Bekasi Dalam Pemulihan Citra Pemerintah Kabupaten Bekasi Pasca Penangkapan Bupati Bekasi Sebagai Tersangka Korupsi Oleh KPK.

Penelitian ini dilatarbelakangi dari kasus suap perijinan mega proyek Meikarta yang melibatkan Bupati Bekasi, kejadian ini tentu mengagetkan bagi publik, sehingga menimbulkan pemberitaan negatif dan opini negatif dari publik kepada Pemerintah Kabupaten Bekasi. Tetapi, Pemerintah Kabupaten Bekasi tidak terpengaruh dan tetap menjalankan aktifitas dan kegiatan pelayanan publik seperti biasanya. Tentunya Pemerintah Kabupaten Bekasi bisa tetap beraktifitas seperti biasa walaupun diterpa pemberitaan negatif dan opini negatif ini tidak terlepas dari strategi Humas yang dilakukan oleh bagian Humas Pemerintah Kabupaten Bekasi.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi yang digunakan oleh Humas Pemerintah Kabupaten Bekasi dalam pemulihan citra Pemerintah Kabupaten Bekasi pasca penangkapan Bupati Bekasi sebagai tersangka korupsi oleh KPK. Metode yang dipergunakan adalah metode deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan Humas Pemerintah Kabupaten Bekasi dalam pemulihan citra berupa mengadakan konferensi pers, menerbitkan *press release*, menjalin kerjasama dengan media, mengidentifikasi tanggapan publik, fokus pada program prioritas dan pelayanan publik.

Kata Kunci : Strategi Humas, Pemerintah Kabupaten Bekasi, Pemulihan Citra.

## **ABSTRACT**

**Rizky Rohmawan, 201510415200.** *The government's plan for is to recover the image of bekasi's government after the arrest of chief inspector KPK as a possible corruption suspect.*

*This research is against a backdrop of a permit bribe case of Mega Meikarta project involving the Regent of Bekasi, this incident, of course be surprising for the public, resulting in negative news and negative opinions from the public to the Government of Bekasi Regency. However, the Government of Bekasi Regency is not affected and still carry out the activities and activities of public services as usual. This research is based on the case of Mega Meikarta regulations on the Bekasi Regent Project, this event certainly surprised the public, produced negative news and negative opinions from the public to the Government of Bekasi. However, the Government of Bekasi is not disturbed and implementing the activity and serve the public as usual. Of course the Government of Bekasi Regency can remain in such a normalization even though the negative news and this negative opinion is inseparable from the state's strategy by the Public Relations Government of Bekasi District Government.*

*The objective of this study is to determine the strategy used by the government's public relations. the method used is descriptive method.*

*The government's public relations strategy showed that the government's strategic plan for is to hold a recent press conference, publish a press release, forge cooperation with the media, identify public responses, focus on priority programs and public service.*

*Keywords:* *Public Relations Strategy, bekasi's Government, Image Recovery.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala, pertolongan, kemudahan, kekuatan, nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi untuk memperoleh gelar Sarjana. Sholawat serta salam tak lupa penulis ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Penulis ucapkan juga kepada sumber kekuatan terbesar yang tiada henti mendukung yaitu kedua orang tua penulis yang amat penulis cintai. Terimakasih juga kepada kakak-kakak tercinta yang selalu mendoakan penulis dan mendukung penulis dengan caranya yang unik untuk memotivasi dengan baik serta semua dukungan baik moril maupun meteril sehingga penulis dapat bertahan, dan berjuang untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Bekasi Dalam Pemulihan Citra Pemerintah Kabupaten Bekasi Pasca Penangkapan Bupati Bekasi Sebagai Tersangka Korupsi Oleh KPK walaupun tidak dipungkiri, ada pula rintangan dalam mengerjakan skripsi ini, namun pada akhirnya semua dapat berjalan dengan lancar. Tentunya, hal ini karena dukungan dan bimbingan dari beberapa pihak.

Penulis mengucapkan rasa terima kasih penulis kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan laporan ini, yaitu kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Dekan Fakultas ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Wa Ode Sitti Nurhaliza, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Titis Nurwulan, S.Sos, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Satu.
5. Ibu Metha Madonna, S.Sos, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Dua.
6. Bapak Rhamdan Nurul Ikhsan, S. IP, MM, selaku Kepala Sub Bagian Humas Pemerintah Kabupaten Bekasi.

7. Ibu Shinta Triana, S.I.Kom dan Anisa Irnawati, S.I.Kom, selaku Staff Pelaksana Humas Pemerintah Kabupaten Bekasi.
8. Rekan kerja, teman-teman seperjuangan, dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari semua pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Oleh karena itu, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini perlu adanya kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini.

Jakarta, 3 Februari 2020

Penulis



(Rizky Rohmawan)

201510415200



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	iv
<b>ABSTRAK .....</b>	v
<b>ABSTRACT .....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xiii
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian .....	10
1.5.1 Secara Teoritis .....	10
1.5.2 Secara Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	12
2.1 Kerangka Konsep .....	12
2.1.1 Komunikasi .....	12
2.1.1.1 Unsur-Unsur Komunikasi .....	12

2.1.1.2 Tujuan Komunikasi .....	14
2.1.2 Definisi Hubungan Masyarakat (Humas) .....	15
2.1.2.1 Definisi Humas di Dunia Pemerintah .....	16
2.1.2.2 Ruang Lingkup Humas di Dunia Pemerintah .....	17
2.1.2.3 Fungsi Humas di Dunia Pemerintah .....	18
2.1.2.4 Tugas Humas di Dunia Pemerintah .....	19
2.1.3 Citra .....	21
2.1.3.1 Proses Pembentukan Citra .....	22
2.1.3.2 Jenis-Jenis Citra .....	24
2.1.4 Krisis Hubungan Masyarakat .....	25
2.1.4.1 Tahapan-tahapan krisis .....	26
2.1.5 Strategi Hubungan Masyarakat .....	28
2.2 Kerangka Teori .....	30
2.2.1 <i>Image Restoration Theory</i> (Teori Pemulihan Citra) .....	30
2.2.2 Teori <i>Image Restoration</i> dalam Praktik Humas .....	33
2.3 Kerangka Pemikiran .....	34
2.4 Penelitian Terdahulu .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	40
3.1 Paradigma Penelitian .....	40
3.2 Pendekatan Penelitian .....	41
3.3 Metode Penelitian .....	42
3.4 Teknik Penentuan Informan.....	43
3.5 Sumber Data .....	45
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.7 Teknik Analisis Data .....	49
3.8 Keabsahan Data .....	51
3.9 Lokasi Penelitian .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Objek dan Subjek Penelitian .....	53
4.1.1 Gambaran Umum Pemerintah Kabupaten Bekasi .....	53
4.1.2 Visi dan Misi Pemerintah Kabupaten Bekasi .....	53

4.1.3	Logo Pemerintah Kabupaten Bekasi .....	54
4.1.4	Struktur Organisasi Bagian Humas dan Protokol .....	56
	Pemerintah Kabupaten Bekasi	
4.1.5	Tugas Pokok dan Fungsi Bagian Humas di Pemerintah .....	57
	Kabupaten Bekasi	
4.2	Deskripsi Data <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i> .....	59
4.3	Sajian Data .....	62
4.4	Hasil Penelitian .....	64
4.4.1	Tugas dan Fungsi Humas Pemerintah Kabupaten Bekasi .....	64
4.4.2	Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Bekasi dalam Pemulihian Citra Pemerintah Kabupaten Bekasi pasca penangkapan Bupati Bekasi oleh KPK .....	66
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian .....	86
4.5.1	Strategi Humas Pemerintah Kabupaten Bekasi dalam Pemulihian Citra Pemerintah Kabupaten Bekasi pasca penangkapan Bupati Bekasi oleh KPK .....	87
4.5.1.1	Humas Pemerintah Kabupaten Bekasi dalam Menentukan Masalah .....	87
4.5.1.2	Humas Pemerintah Kabupaten Bekasi dalam Melakukan Perencanaan dan Penyusunan Program ....	91
4.5.1.3	Humas Pemerintah Kabupaten Bekasi dalam Melakukan Tindakan dan Berkomunikasi .....	94
4.5.1.4	Humas Pemerintah Kabupaten Bekasi dalam Evaluasi Program .....	97

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

5.1	Kesimpulan .....	100
5.2	Saran .....	101

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

	Halaman
Tabel 1.1	Hasil pilkada Kabupaten Bekasi .....
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....
Tabel 4.1	Profil <i>Key Informan</i> dan <i>Infroman</i> .....



## **DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 1.1	Penilaian Standar Kepatuhan Pelayanan Publik .....	3
Gambar 4.1	Logo Kabupaten Bekasi .....	54
Gambar 4.2	Penulis dan <i>Key Informan</i> .....	60
Gambar 4.3	Penulis dan Informan Pendukung .....	62
Gambar 4.4	Aplikasi SP4N-LAPOR .....	64
Gambar 4.5	Komentar Publik di Media Sosial .....	69
Gambar 4.6	Penetapan Pelaksana Tugas Bupati Bekasi .....	72
Gambar 4.7	Program Bekasi Baru Bekasi Bersih .....	73
Gambar 4.8	Perbaikan Jalan Babelan .....	77
Gambar 4.9	Pembersihan Sampah .....	78
Gambar 4.10	Sosialisasi Peraturan Bupati No.9 Tahun 2019 .....	79
Gambar 4.11	Tampilan Media Sosial Humas Pemerintah Kabupaten Bekasi .....	82
Gambar 4.12	Tampilan <i>Website</i> Humas Pemerintah Kabupaten Bekasi .....	82

## **DAFTAR BAGAN**

	Halaman
Bagan 2.1 Model Pembentukan Citra .....	22
Bagan 2.2 Kerangka Berpikir .....	36
Bagan 3.1 Model Analisis Data .....	51
Bagan 3.2 Triangulasi Sumber .....	52
Bagan 4.1 Struktur Organisasi .....	56
Bagan 4.2 Menentukan Masalah .....	91
Bagan 4.3 Menentukan Program .....	93
Bagan 4.4 Tindakan Program dan Komunikasi .....	97
Bagan 4.5 Evaluasi Program .....	99

## **DAFTAR LAMPIRAN**

**Lampiran 1 :** Surat Pengantar Penelitian

**Lampiran 2 :** Pedoman Wawancara

**Lampiran 3 :** Transkrip Wawancara Informan

**Lampiran 4 :** Reduksi Data Hasil Wawancara Informan

**Lampiran 5 :** Dokumentasi Penelitian

**Lampiran 6 :** Surat Keterangan Wawancara Informan

**Lampiran 7 :** Form Perbaikan Skripsi

**Lampiran 8 :** Kartu Bimbingan